



Bayer Sp. z o.o.
Kommunikationsabteilung
Al. Jerozolimskie 158
02-326 Warszawa/Warschau
Tel. +48 22 572-35-00
www.bayer.com.pl

Pressemitteilung

Neuer CEO von Bayer in Polen

Warschau, 2. September 2025 –Simon J. Britsch wurde zum Präsidenten von Bayer in Polen ernannt. Er übernimmt diese Position parallel zu seiner Funktion als Finanzdirektor für Osteuropa. Seine internationale Erfahrung und sein fundiertes Wissen über Bayer ermöglichen es ihm, das weitere Wachstum und die Transformation des Unternehmens in Osteuropa effektiv zu unterstützen.

Simon J. Britsch ist seit 25 Jahren bei Bayer tätig und bringt umfassende Erfahrung in seine neue Position ein. Er begann seine Laufbahn bei dem Unternehmen im Jahr 2000 als Teilnehmer an einem Praktikumsprogramm in Deutschland, wo sein Potenzial erkannt wurde. Im Jahr 2009 übernahm er die Position des Finanzdirektors von Bayer in Ho Chi Minh City, Vietnam. Drei Jahre später war er für die Leitung und Entwicklung des Handelsgeschäfts des Bereichs Healthcare in Peking verantwortlich. Nach sieben Jahren in Asien kehrte er 2016 nach Deutschland zurück, wo er für die strategischen Initiativen des Unternehmens verantwortlich war, darunter den Aufbau eines globalen Risikomanagementsystems (Enterprise Risk Management).

Im Jahr 2021 übernahm er eine weitere internationale Position – in Mumbai: wo er als Finanzdirektor für die Region Südasien die Finanzgeschäfte von Bayer, dem an der indischen Börse notierten Unternehmen, überwachte.

Seit Juli 2025 ist Simon J. Britsch in Polen ansässig – von seinem Büro in Warschau aus ist er für die Gestaltung der Finanzstrategie des Unternehmens in der gesamten Region Osteuropa verantwortlich.

„Echte Innovationen entstehen dort, wo Neugier auf Mut trifft – wo Wissenschaft nicht nur eine Disziplin, sondern echte Leidenschaft ist und Führung nicht auf Hierarchie, sondern auf einem gemeinsamen Ziel und einer gemeinsamen Vision basiert. In der vernetzten Welt von heute zählt jede Meinung, jede Idee, und wir gestalten die Zukunft gemeinsam.

Deshalb bin ich stolz, Teil des TeamBayer zu sein und gemeinsam an der Verwirklichung der Mission *Health for All, Hunger for None* zu arbeiten“, sagt Simon J. Britsch.

Simon J. Britsch hat einen Abschluss in Betriebswirtschaftslehre von der Fachhochschule Essen und einen Master of Business Administration von der Instituto de Empresa Business School in Madrid. Seine Führungskompetenzen entwickelte er außerdem durch Managementprogramme der Harvard Business School, die er selbst absolvierte.

Über Bayer

Bayer ist ein internationales Unternehmen mit Fokus auf den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Lebensmittelproduktion. Im Einklang mit der Mission „Health for all, Hunger for none“ sind seine Produkte und Dienstleistungen darauf ausgerichtet, den Menschen und dem Planeten zu helfen, indem sie die Bewältigung der großen Herausforderungen einer wachsenden und alternden Weltbevölkerung unterstützen. Bayer setzt sich für die Nachhaltigkeit ein und möchte mit seinen Aktivitäten einen positiven Beitrag leisten. Gleichzeitig ist die Gruppe bestrebt, ihre Rentabilität zu verbessern und durch Innovation und Wachstum Werte zu schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte die Gruppe rund 93.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 46,6 Milliarden Euro. Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 6,2 Milliarden Euro. Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.com

Kontakt:

/// Aleksandra Mrowiec, Head of Communication CEE, Bayer Sp. z o.o.

E-Mail: aleksandra.mrowiec@bayer.com

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Es gibt zahlreiche bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, die zu wesentlichen Abweichungen zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der Finanzlage und dem Wachstum des Unternehmens und den hierin enthaltenen Schätzungen führen können. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die in den öffentlich zugänglichen Berichten von Bayer beschrieben werden, die auf der Website des Unternehmens unter www.bayer.com abrufbar sind. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder an zukünftige Situationen oder Ereignisse anzupassen.