



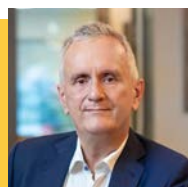
Profil gospodarczy Niemiec

Kraj • Ludzie • Biznes

ROZUMIEMY POLSKO-NIEMIECKI BIZNES

POLSKOJĘZYCZNY DORADCA PODATKOWY W NIEMCZECH

W oparciu o wieloletnie doświadczenie, we współpracy w ramach międzynarodowej sieci firm doradczych i księgowych HLB, grupa getsix® stworzyła specjalistyczne usługi **dla polskich przedsiębiorców działających na terenie Niemiec**. Rachunkowość, księgowość, prowadzenie spraw urzędowych oraz pozyskiwanie świadczeń w Niemczech nie muszą być skomplikowane. Do Państwa dyspozycji pozostaje zespół niemieckich radców prawnych oraz adwokatów, doradców podatkowych i rewidentów, wykształconych i biegle poruszających się w obszarze niemieckiego prawa, którzy udzielą Państwu **wsparcia w języku polskim**.



ORTWIN-UWE JENTSCH

Główny Konsultant
ds. relacji z klientami / Partner
Biuro rachunkowe i podatkowe

Nasz zespół ekspertów specjalizuje się w pomocy polskim firmom inwestującym lub rozpoczynającym działalność na rynku niemieckim. Unikalność tej usługi polega na tym, że do Państwa dyspozycji pozostawiamy polskojęzycznego opiekuna klienta, który specjalizuje się w zagadnieniach niemieckiego prawa podatkowego i gospodarczego. Nasi doradcy na bieżąco obserwują zmiany prawne oraz gospodarcze w Niemczech, dzięki czemu proponują Państwu, aktualne i dopasowane do Państwa potrzeb rozwiązania.

Nasze bogate doświadczenie w polsko-niemieckim biznesie pozwoliło nam stworzyć zróżnicowane portfolio usług:

- Zakładanie firmy w Niemczech
- Doradztwo biznesowe
- Obsługa inwestycji, fuzji, przejęć i zbycia spółek
- Doradztwo podatkowe i obsługa rachunkowo-księgowa
- Rozliczenia kadrowo-płacowe
- Sprawozdawczość finansowa
- Reprezentacja przed organami finansowymi w postępowaniach sądowych i pozasądowych
- Pomoc podczas kontroli skarbowych.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Niezależnie od tego, jakie masz pytanie,
nasz zespół wskaże Ci właściwy kierunek.

CO NAS WYRÓŻNIA:

WIELOLETNIE DOŚWIADCZENIE W POLSKO-NIEMIECKIEJ WSPÓŁPRACY

Od ponad 10 lat działamy na polsko-niemieckim rynku i dobrze rozumiemy potrzeby przedsiębiorców po obu stronach granicy.

POLSKOJĘZYCZNY DORADCA KLIENTA

Dedykowany opiekun klienta zajmuje się Państwa sprawami, korzystając ze wsparcia zespołu radców prawnych oraz adwokatów, doradców podatkowych, biegłych rewidentów i księgowych w Niemczech.

INDYWIDUALNE PODEJŚCIE

Do każdego klienta podchodzimy indywidualnie i zapewniamy obsługę na miarę jego potrzeb. Dystans nie stanowi dla nas przeszkody. Wspieramy naszych klientów w kwestiach podatkowych, rachunkowych, księgowych, pozyskiwania świadczeń i wszelkich innych sprawach urzędowych.

HLB GLOBAL & HLB DEUTSCHLAND

Należymy do sieci HLB, międzynarodowego stowarzyszenia skupiającego firmy audytorskie i księgowe. HLB Deutschland jest jedną z trzech największych sieci tego typu, działających na terenie Niemiec.

Certyfikaty

Niemcy – rzetelny partner na wymagające czasy

Przez dwadzieścia lat polskiej obecności w Unii Europejskiej nastąpiła znacząca zmiana ilościowa i jakościowa w obszarze polsko-niemieckiej współpracy gospodarczej. Obecnie obserwujemy coraz więcej przedsięwzięć realizowanych przez polskie firmy w Niemczech, wzrosła także specjalizacja i różnorodność tej współpracy. Na rynku niemieckim znakomicie radzą sobie zarówno przedsiębiorstwa z branży przemysłowej czy budowlanej, jak i firmy z obszaru wysokich technologii, IT, a także usług z branży spożywczej. O dynamicznym rozwoju tej współpracy świadczą stale rosnące wyniki wymiany handlowej między naszymi krajami, które w ubiegłym roku wyniosły ponad 170 mld euro.

Niemiecki rynek z punktu widzenia polskich firm planujących rozszerzenie swojej działalności na zagraniczne rynki lub podjęcie międzynarodowej kooperacji oferuje szereg zalet. Należą do nich ugruntowana kultura przedsiębiorczości, bezpieczeństwo prawne i duży rynek wewnętrzny. Atutami są także geograficzna i kulturowa bliskość naszych krajów. Polskie towary i usługi cieszą się uznaniem niemieckich klientów, aż 28 procent polskiego eksportu trafia na rynek niemiecki. Wiele polskich produktów znajduje także nabywców na rynkach zagranicznych dzięki współpracy z niemieckimi partnerami (około 20% polskiej wartości dodanej będącej przedmiotem eksportu trafia na rynki zagraniczne jako komponenty i usługi zawarte w produktach niemieckich kooperantów polskich firm). Gospodarka niemiecka jest jednym z wiodących eksporterów w skali światowej, co pomaga również polskim firmom osiągnąć międzynarodowy sukces.

Obecnie przed polskimi i niemieckimi firmami pojawiają się nowe perspektywy współpracy. Europa stoi w obliczu wyzwań strukturalnych. Niestabilność otoczenia gospodarczego w ostatnich latach pokazała dobitnie, że ich skuteczne rozwiązanie wymaga podejścia całościowego, co otwiera pole dla międzynarodowych projektów. Transformacja energetyczna, digitalizacja, nowe technologie, poprawa konkurencyjności, a zarazem ochrona klimatu i zasobów naturalnych będą obszarami o dużym potencjale współpracy. Rozwiązania IT, e-commerce, logistyka, budownictwo 4.0, medycyna 4.0 i technologia medyczna, inteligentne miasta, robotyka to tylko kilka dziedzin, w których już obecnie polskie i niemieckie firmy z powodzeniem kooperują.

Ponadto, jak nikogo nie trzeba przekonywać, strategicznie ważnym czynnikiem sukcesu w silnie konkurencyjnym otoczeniu rynkowym jest innowacyjność. Zachodni sąsiad Polski to znakomity partner dla przedsiębiorstw innowacyjnych, które poprzez modernizację procesów i produktów pragną sprostać wyzwaniom przyszłości, na przykład wdrażając rozwiązania Przemysłu 4.0. Inteligentne maszyny, czujniki i systemy informatyczne mają stanowić podstawę transformacji, a to właśnie niemieckie firmy wyznaczają standardy w tym zakresie, zarówno jeśli chodzi o sprzęt informatyczny, jak i oprogramowanie. Niemcy są cenionym partnerem w zakresie transferu wiedzy, a także miejscem nawiązywania kontaktów biznesowych jako jedna z najważniejszych lokalizacji specjalistycznych targów, w tym wiodących dla poszczególnych branż, jak IAA, CeBIT i inne. W pierwszej dziesiątce największych organizatorów targów na świecie znajduje się aż pięciu właśnie z Niemiec.

Przyszły sukces wymaga profesjonalnego przygotowania i wsparcia kompetentnych partnerów. Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa (AHK Polska) od prawie 30 lat jest pierwszym kontaktem dla firm wchodzących na niemiecki rynek, rozszerzających działalność w Niemczech lub poszukujących partnerów na tamtejszym rynku. Polska jest na piątym miejscu wśród najważniejszych zagranicznych partnerów handlowych Niemiec. Jako AHK Polska jesteśmy dumni, że możemy być częścią tego procesu. AHK Polska jest największą międzynarodową izbą przemysłowo-handlową działającą w Polsce. Nasza sieć skupia ponad 1100 firm członkowskich, inspirowa oraz przekazuje wiedzę i wspiera we wszystkich fazach działalności gospodarczej w Niemczech.

Zapraszamy do kontaktu, a ja życzę Państwu przyjemnej i pożytecznej lektury!



Katarzyna Byczkowska
Prezydentka Polsko-Niemieckiej
Izby Przemysłowo-Handlowej

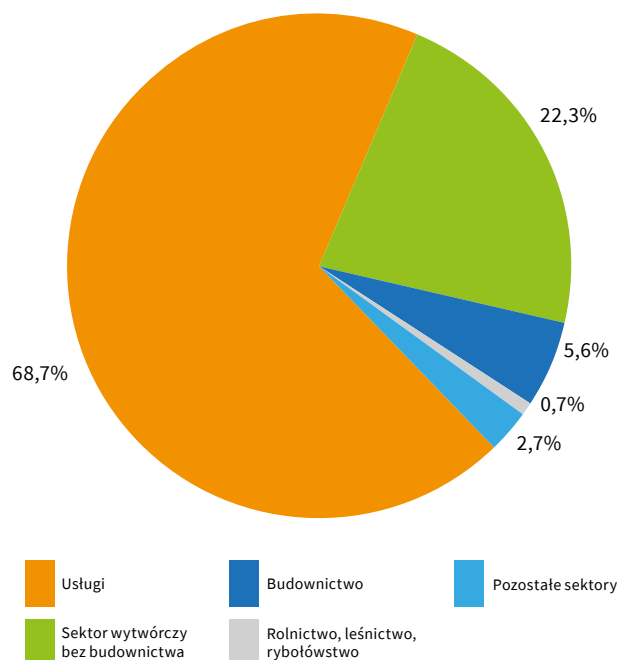
Niemcy w liczbach

	Niemcy	Polska
Ludność (w mln)	84,7	37,6
Produkt Krajowy Brutto (PKB, w mld EUR)	4 122	784
PKB na mieszkańca (w EUR)	48 750	19 840
Udział sektora wytwórczego w PKB (%)	22,3	22,8
Udział sektora usług w PKB (%)	68,7	65,1
Stopa bezrobocia	5,7	5,1
Średnie wynagrodzenie (EUR), pełen etat, brutto	4 323	1 855
Udział zadłużenia państwowego w PKB	63,6%	49,6%
Inflacja*	2,2%	2,6%
Stawki PIT	14% do 45%	12%, 32%
Stawki CIT	15%	19%
Liczba miejsc pracy w Niemczech i w Polsce stworzonych poprzez inwestycje bezpośrednie z kraju sąsiedniego	24 250	466 000
Liczba miejsc pracy w Niemczech i w Polsce związanych z handlem z krajem sąsiednim (w mln)	0,44	1,216

* Dane: czerwiec 2024

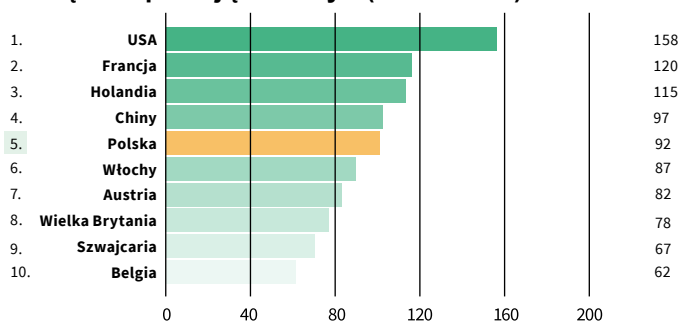
Źródła: oprac. własne na podst. danych GUS, Federalnego Urzędu Statystycznego DESTATIS, Federalnego Banku Niemiec

Struktura gospodarcza Niemiec (2023)



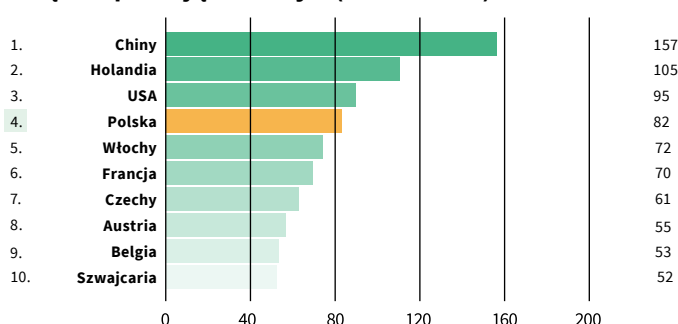
Źródło: Eurostat

Dokąd eksportują Niemcy? (w mld EUR)



Źródło: DESTATIS

Skąd importują Niemcy? (w mld EUR)



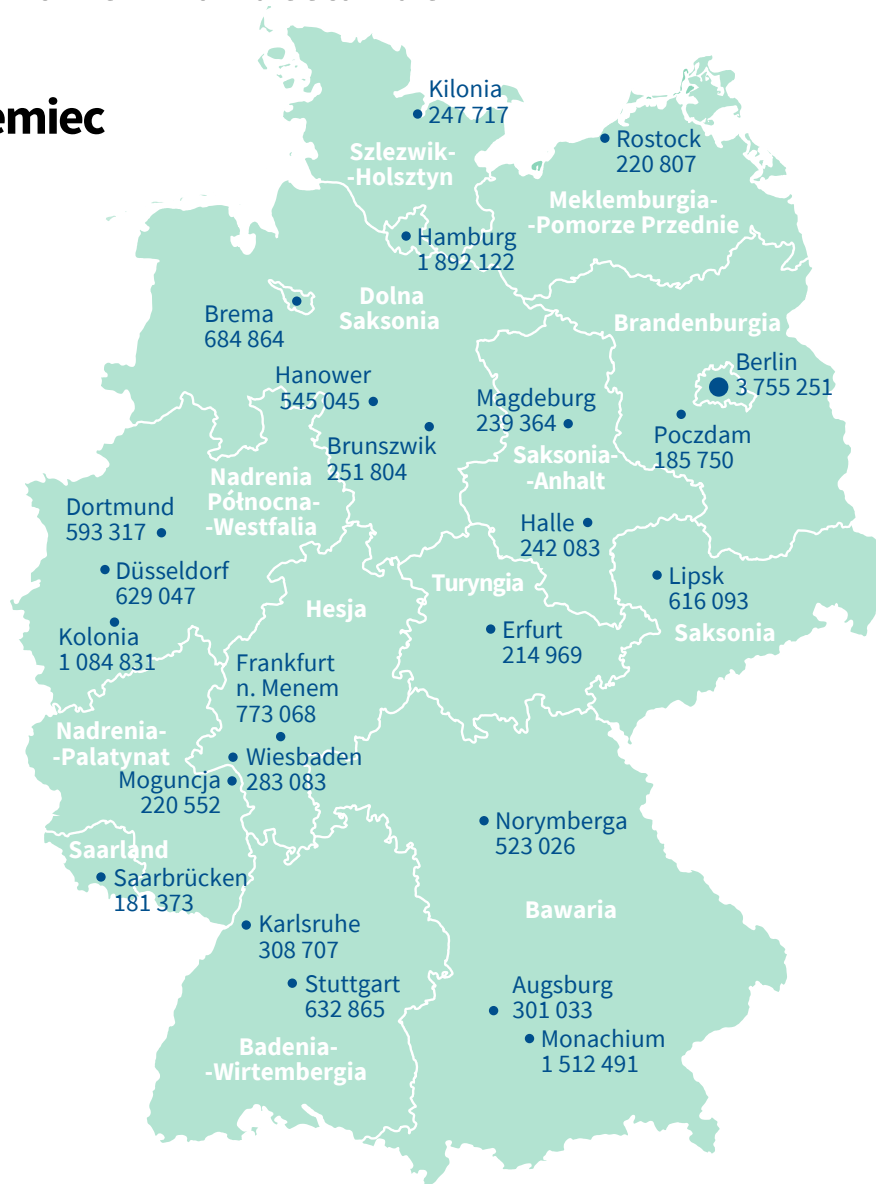
Źródło: DESTATIS

► Niemieckie kraje związkowe – Bundesländer



Liczba mieszkańców największych miast Niemiec

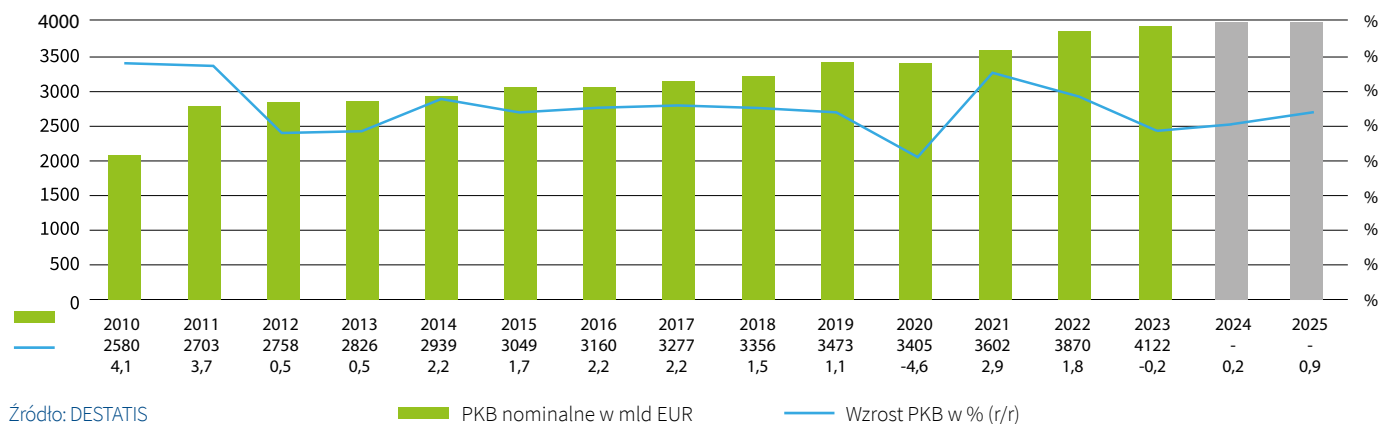
- Powierzchnia: 357,4 km²
- Stolica: Berlin
- Liczba zatrudnionych: 45,9 mln
- System polityczny: Republika Federalna
- Podział administracyjny: 16 krajów związkowych
- Waluta: Euro. 1 euro = 100 centów.
Kurs: 1 EUR = 4,3130 PLN
(kurs z dn. 28.06.2024)



PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

Pod względem PKB gospodarka Niemiec jest największa w Europie i trzecia na świecie. W strukturze gospodarczej istotną rolę odgrywa przemysł oraz sektor MŚP. Branża motoryzacyjna, elektrotechniczna, maszynowa i chemiczna są uważane za najbardziej konkurencyjne gałęzie niemieckiej gospodarki na świecie. Większość niemieckiego handlu zagranicznego odbywa się z innymi krajami uprzemysłowionymi, z dużą nadwyżką.

Produkt Krajowy Brutto (rok 2024 i 2025 prognoza „Sachverständigenrat”)



Cienie i blaski

Pomiędzy geniuszem a „późną tożsamością”: na przestrzeni swoich dziejów Niemcy zapisały zarówno najjaśniejsze, jak i najmroczniejsze karty w historii Europy. Dziś kraj ten jest synonimem stabilności, otwartości i zrównoważonego rozwoju gospodarczego.

Niemcy? Przez długi czas pojęcie to nie miało wyrazistego znaczenia. Język niemiecki jako samodzielny istnieje wprawdzie od VIII wieku, jednak przez długi czas nie istniało jednolite państwo niemieckie, mimo że Karola Wielkiego – ukoronowanego w Rzymie w Boże Narodzenie 800 r. – uważa się za założyciela królestwa „niemieckiego”. Terytorium dzisiejszych Niemiec przez całe średniowiecze pozostawało w rękach niezliczonych drobnych książąt, którzy zarządzili potomkami Germanów i Celtów, na zachodzie także osadnikami rzymskimi, a na wschodzie poddane im były plemiona słowiańskie.

Pod panowaniem dynastii Ottonów w X wieku powstało tzw. Święte Cesarstwo Rzymskie Narodu Niemieckiego. Zastąpiło ono wcześniejsze państwo wschodniofrankijskie, nie zniósło jednak podziału na ponad 300 dzielnic ani ich indywidualnych ustaw i ceł. Panujący cesarze z dynastii Ottonów, jak i następne dynastie Salijczyków i Stauferów nigdy nie ustanowiły centralnych rządów cesarskich, nie posiadały więc władzy absolutnej. Wspierały się one na Kościele Cesarzkim i uważały się za bezpośrednich kontynuatorów tradycji dawnego Imperium Rzymskiego. Było to przyczyną ciągłej walki o władzę pomiędzy nimi a kurią papieską w Rzymie. Legendarny jest spór króla Henryka IV z papieżem Grzegorzem VII. Gdy niemiecki regent wypowiedział papieżowi posłuszeństwo biskupów niemieckich, rozsierdzony papież, nie namyślając się długo, ekskomunikował króla. Zimą 1076 roku Henryk musiał się udać do zamku w Canossie i błagać o łaskę, klęcząc przez trzy dni przed zamkową bramą. Do dziś wyrażenie „udać się do Canossy” jest w Niemczech synonimem upokorzenia.

W późnym średniowieczu wpływ terytoriów i miast jeszcze bardziej wzrósł. Od połowy XII wieku kupcy zrzeszali się

w tak zwanej „Hanzie”, aby wspólnie reprezentować swoje interesy. Od XIV wieku ich sieć handlową w coraz większym stopniu przejmowały miasta, które na mocy prawa miasta Soest prowadziły wolny handel w całej Europie Północnej oraz wzdłuż wybrzeży Morza Bałtyckiego, co pozwoliło im się znacznie wzbogacić.

Wraz z tezami reformatora Martina Lutra z roku 1517, które doprowadziły do powstania protestantyzmu w Europie, Niemcy wkroczyły na światową scenę również pod względem religijnym i politycznym. Luter przetłumaczył Biblię na język niemiecki. Uważa się to za ogromne osiągnięcie, ponieważ w ten sposób jednocześnie określił, który dialekt stanie się w przyszłości normatywnym standardem języka niemieckiego, tj. „niemieckim literackim”. W świecie, w którym uczeni mówili po łacinie, a szlachta po francusku, było to epokowe wydarzenie dla niemieckiej kultury.

Dzięki wszechstronnie wykształconym uczonym, takim jak Leibnitz i Humboldt, kompozytorom, takim jak Johann Sebastian Bach i poetom – Goethemu i Schillerowi, w XVIII wieku i we wczesnych latach XIX wieku Niemcy przeżywały rozkwit. W przeciwieństwie do sąsiedniej Francji niemiecka klasyka nie była naznaczona przez rewolucję. Pod względem politycznym Niemcy pozostały państwem zdominowanym przez drobne księstwa i konserwatywne chłopstwo. Cesarstwo nie dysponowało potencjałem militarnym, który mógłby się przeciwstawić wybuchowi Rewolucji Francuskiej oraz wojskom Napoleona, ani intelektualnym, który byłby w stanie walczyć z nową ideą mieszczańskiej wolności i równości. Po wojnach wyzwoleniczych przeciwko Francuzom Kongres Wiedeński w 1815 roku przeorganizował niemiecką mapę: Święte Cesarstwo Rzymskie zniknęło 850 lat po założeniu, a jego miejsce zajęła „Związek Niemiecki” pod przewodnictwem Austrii i Prus.

Źródło: stock.adobe.com

Ten system monarchiczny zdławił niemiecki ruch rewolucyjny w latach 1848-49 i po wojnie pruskiej z Francją w 1871 roku ostatecznie doprowadził do powstania Drugiego Cesarstwa Niemieckiego. Pruski król Wilhelm I został koronowany na cesarza w Sali Luster w Pałacu Wersalskim, w wyniku czego Prusy objęły przewodnictwo w kraju. Rozpoczął się niemal bezprecedensowy rozwój przemysłowy. W ciągu kilku dekad ówczesne państwo rolnicze zmieniło się w wiodący kraj przemysłowy, wykształciło symbol jakości „Made in Germany”, wynalazło silnik spalinowy i samochód, a także jako jedno z pierwszych państw wprowadziło skromne standardy społeczne w odpowiedzi na silny wzrost liczby ludności i urbanizację. Do lat dwudziestych XX wieku Niemcy były wiodącym ośrodkiem przemysłowo-naukowym. Einstein, Röntgen, Planck, Koch, Bosch, Hertz – żadnemu innemu krajowi nie udało się zdobyć tak wielu nagród Nobla.

Mimo szybkich zmian gospodarczych niemiecka polityka pozostała jednak naznaczona pychą klasową i przekonaniem, że Niemcy jako naród późno ukształtowanej osobowości będą musiały dogonić inne wielkie mocarstwa. Nowe państwo cesarskie próbowało błyskawicznie zapewnić sobie uprzywilejowane miejsce, tworząc własne imperium kolonialne. Niemieckie ambicje spod znaku wilhelminizmu, które popychały kraj do prób objęcia władzy nad światem, przyczyniły się ostatecznie do wybuchu I wojny światowej, zakończonej w roku 1918 sromotną niemiecką porażką i abdykacją cesarza.

Po raz pierwszy powołano do życia niemiecką demokrację. Jednak tak zwana Republika Weimarska zmagala się nie tylko z brakiem demokratów, ale także z masowymi wypłatami odszkodowań wojennych i poważnym światowym kryzysem gospodarczym lat dwudziestych XX wieku. Na tym gruncie populistyczny ruch narodowosocjalistyczny wygrał w wyborach do Reichstagu w roku 1933. Naziści natychmiast przystąpili do przebudowy kraju w „Trzecią Rzeszę” – dyktaturę przywódczą, w której przeciwnicy reżimu byli tłamszeni, a mniejszości prześladowane. Rozpętanie II wojny światowej oraz systematyczne prześladowania i zagłada europejskich Żydów sprawiły, że okres nazistowski do roku 1945 zapisał się jako czarna karta w historii Niemiec. Ciężkie zbrodnie Niemców, popełnione w znacznym stopniu również na Polakach, ukształtowały i nadal kształtują stosunki między oboma krajami.

Po kapitulacji Wehrmachtu cztery zwycięskie mocarstwa podzieliły Niemcy i Berlin: trzy strefy zachodnie w 1949 roku utworzyły Republikę Federalną Niemiec, natomiast w strefie sowieckiej powstała Niemiecka Republika Demokratyczna (NRD). Od roku 1961 mur berliński – wybudowany przez

NRD i ściśle strzeżony przez wojsko dzielący wschodnią i zachodnią część Berlina – wyraźnie utrwalił podział kraju. Pomiędzy Niemcami Wschodnimi a Polską istniały ścisłe powiązania partnerskie w ramach RWPG oraz tzw. „Paktu Warszawskiego”. Zbliżenie z Zachodem nastąpiło dopiero w latach sześćdziesiątych XX wieku, kiedy kanclerz Willy Brandt ogłosił „nową politykę wschodnią”. Symbolicznym aktem było przykłęknięcie kanclerza RFN przed pomnikiem Getta Warszawskiego w roku 1970.

W ślad za polskim ruchem wolnościowym pod przewodnictwem Niezależnego Samorządnego Związku Zawodowego Solidarność także w NRD dochodziło do coraz liczniejszych protestów. „Demonstracje poniedziałkowe” były symbolem kraju, który w 1989 roku chciał obalić socjalistyczną dyktaturę. 9 listopada 1989 roku, po 38 latach reżimu, mur berliński upadł. Niemcy z zachodniej i wschodniej strony padli sobie w objęcia, a zdjęcia Bramy Brandenburskiej obiegły cały świat. Niecały rok później, 3 października 1990 roku, czyli ponad 45 lat po zakończeniu II wojny światowej, Niemcy świętowały swoje zjednoczenie.

Dziś liczące ponad 80 milionów mieszkańców Niemcy są największą gospodarką krajową na kontynencie. Dawna Republika Federalna już od 1951 roku należała do grona inicjatorów procesu integracji europejskiej, jest współzałożycielem Unii Europejskiej i członkiem strefy euro, a sojusznikiem NATO była jeszcze przed zjednoczeniem. W tym kontekście Niemcy są dziś mocno zakorzenieni w sojuszu zachodnim i jego systemie wartości. Na płaszczyźnie wewnętrznej nadal jednak są do pokonania różnice, które wynikają z czterech dekad separacji systemowej między zachodnią i wschodnią częścią kraju. Wschodnioniemieckie poczucie tożsamości ucierpiało między innymi przez to, że po upadku komunizmu – inaczej niż w Polsce – nie można było odbudować „własnego” kraju, ale nastąpiło niejako „przejęcie” przez „inny” system. W Niemczech proces uporania się z tą nietypową historyczną traumą dopiero się rozpoczął.



Eisleben, Martin Luther

Gospodarka w pigułce

Od wybuchu pandemii odnotowujemy silny wzrost obrotów handlu między Polską a Niemcami o 20% (2021) i 14% (2022) w porównaniu do roku poprzedniego. W roku 2023 obroty polsko-niemieckiej wymiany handlowej ponownie osiągnęły rekordową wartość – 173 mld EUR (Destatis), choć dynamika wzrostu nieco wyhamowała.

POLSKO-NIEMIECKIE RELACJE GOSPODARCZE

Polska jest piątym najważniejszym partnerem handlowym Niemiec. Przy czym warto odnotować, że umocniłyśmy naszą pozycję w kwestii niemieckiego importu i zajmujemy obecnie czwarte miejsce. Niemcy zaś są zdecydowanie najważniejszym partnerem Polski zarówno w obszarze eksportu (28%) oraz importu (20%).

Wartość niemieckich inwestycji w Polsce po roku 1989 przekroczyła 40 mld EUR (ok. jedna czwarta zagranicznego kapitału zainwestowanego w Polsce). Szczególny wzrost odnotowano w ostatnich 10 latach. Niemieckie firmy zatrudniają w Polsce ponad 460 tysięcy, a zgodnie z wyliczeniami PIE z polsko-niemiecką wymianą handlową związanych jest ponad 1,2 mln miejsc pracy.

”Poprawa koniunktury gospodarczej w Niemczech ma nastąpić stopniowo i pierwsze znaki ku temu będzie można obserwować według prognoz już niebawem. Pozytywnym aspektem jest to, że rynek pracy w Niemczech pozostaje stabilny. Jednocześnie płace i wynagrodzenia rosną szybciej niż ceny po raz pierwszy od ponad dwóch lat. Siła nabywcza zatem rośnie. Powinno to wspierać konsumpcję prywatną, a tym samym gospodarkę. Dalsze inwestycje wymagane są w obszarze digitalizacji - Niemcy jako kraj uprzemysłowiony stoją przed dużym wyzwaniem, bowiem gospodarka wciąż ma wiele do nadrobienia pod względem konkurencyjności cyfrowej. Pod tym względem powstaje duży potencjał do współpracy między polskimi a niemieckimi firmami.



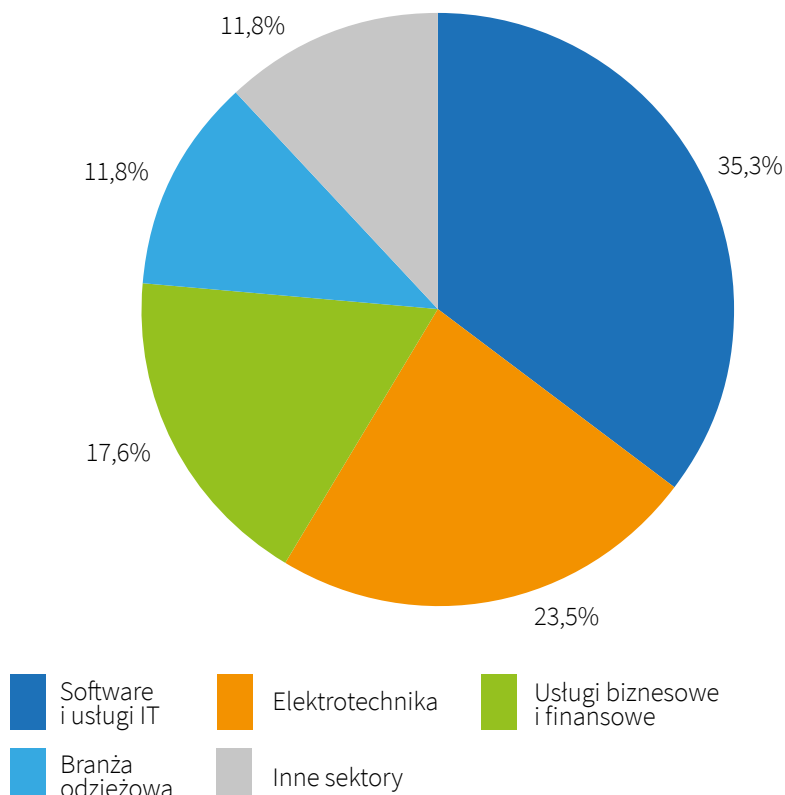
Paweł Kwiatkowski
Dyrektor Pionu Doradztwo Rynkowe, AHK Polska

Inwestycje bezpośrednie w Niemczech (2023) według kraju rejestracji bezpośredniego inwestora

	Kraj	Wartość (w mln EUR)
1.	USA	144,557
2.	Wielka Brytania	65,528
3.	Holandia	55,253
4.	Luksemburg	54,228
5.	Japonia	40,720
6.	Austria	32,603
7.	Szwajcaria	30,728
8.	Francja	30,704
9.	Włochy	28,257
10.	Hiszpania	17,643
11.	Belgia	10,287
12.	Chiny	9,754
13.	Irlandia	9,367
14.	Korea Płd.	7,707
15.	Szwecja	7,320
...	Polska	929

Źródło: Deutsche Bundesbank,
Direktinvestitionsstatistiken, 2023

Polskie inwestycje w Niemczech w 2023 roku według branż



Źródło: Germany Trade & Invest

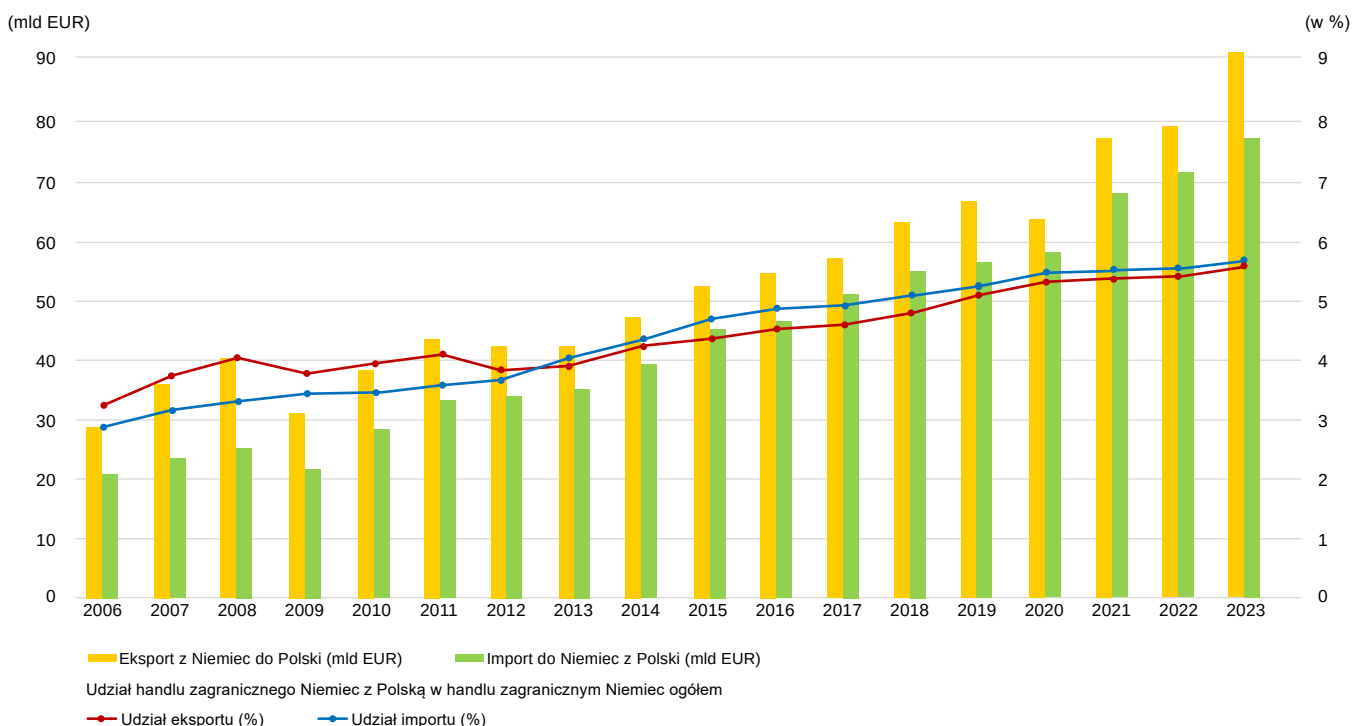
ZALETY NIEMIECKIEGO RYNKU DLA POLSKICH INWESTORÓW:

- ▶ Atrakcyjne możliwości zbytu – bezpośredni dostęp do **84,7 mln konsumentów i 3,5 mln odbiorców komercyjnych**
- ▶ Poprawa wizerunku i postrzeganie firmy (i marki) jako „swojej“
- ▶ **Krótsza droga do klienta**
- ▶ **Optymalny punkt wyjścia na inne rynki Europy Zachodniej**
- ▶ Dostęp od szerokiej bazy **B+R** i nowych technologii
- ▶ **Członkostwo** w silnym samorządzie gospodarczym, stowarzyszeniach branżowych i klastrach
- ▶ Możliwość korzystania ze **wsparcia gospodarczego**, w tym eksportowego
- ▶ Inne spojrzenie na prowadzenie działalności gospodarczej

Niemiecki rynek z uwagi na swoją wielkość oraz bliskość geograficzną jest jednym z najważniejszych rynków dla polskich firm planujących ekspansję zagraniczną. Szacuje się, że w Niemczech funkcjonuje około 2 900 polskich przedsiębiorstw zatrudniających około 24 250 pracowników. Polskie inwestycje w Niemczech wynoszą ok. 2,3 mld EUR. Polskie firmy coraz częściej decydują się na ekspansję na rynek niemiecki z własnymi strukturami. Formami najczęściej wybieranymi są: spółka córka i stworzenie własnego działu handlowego w pobliżu klientów, centrum logistyczne bliżej rynków Europy Zachodniej i Południowej, czy też zakład wytwarzający produkty „Made in Germany”. Przejęcia i projekty M&A są szczególnie obiecującą strategią wejścia

na rynek naszych sąsiadów. Istnieje już szereg przykładów niemieckich przedsiębiorstw, które zostały zakupione przez polskie spółki. W ten sposób polskie przedsiębiorstwo zyskuje zarówno renomowaną markę, jak i bazę klientów niemieckiej firmy. Przede wszystkim ekspansja w formie przejścia niemieckiej spółki daje możliwość bardzo szybkiego, wręcz skokowego rozwoju rynku. Problematyka sukcesji przedsiębiorstw jest tematem szeroko dyskutowanym przez niemieckie firmy, polityków i media. Zgodnie z wyliczeniami KfW Research w latach 2023-2027 kwestia ta będzie dotyczyć 626.000 niemieckich firm.

Handel między Niemcami a Polską w latach 2005-2023



Źródło: DESTATIS



EY German Desk



W ramach zespołu EY German Desk łączymy wiedzę z zakresu doradztwa prawnego i podatkowego z praktycznym rozumieniem uwarunkowań biznesu klienta.

Czerpiąc z różnych perspektyw, koncentrujemy się na zaoferowaniu klientom kompleksowego, strategicznego i multidyscyplinarnego wsparcia w zakresie wszystkich zagadnień prawnych i podatkowych dotyczących działalności naszych klientów.

Zespół EY German Desk wspiera w kwestiach podatkowych i prawnych niemieckich inwestorów planujących rozpoczęcie lub rozszerzenie działalności prowadzonej na terytorium naszego kraju. Nasi eksperci dbają m.in. o zapewnienie efektywności oraz bezpieczeństwa rozliczeń podatkowych w Polsce. Usługi świadczymy również dla polskich firm wychodzących na rynek niemiecki.

Jak możemy Ci pomóc?

Szeroki zakres usług doradczych pozwala na kompleksowe doradztwo podatkowe i prawne od A do Z i pełne wsparcie dla każdej firmy.

Dlaczego EY German Desk?

Ekspert EY od lat współpracują z przedsiębiorstwami z Niemiec, Szwajcarii i Austrii – posiadają bogate doświadczenie międzynarodowe.

Wyróżnia nas znajomość rynków niemieckojęzycznych, systemu prawnego, podobieństw i różnic podatkowych, biegłość językowa i biznesowa.

Na co dzień pracujemy zarówno dla największych międzynarodowych koncernów z siedzibą w Niemczech, jak również dla średniej wielkości przedsiębiorstw o charakterze rodzinnym. Tym samym możemy zapewnić pełną zgodność działania z polskimi i niemieckimi regulacjami/procedurami.

Porozmawiaj z nami



Andrzej Broda

Partner, Lider ITTS w EY CESA,
EY Polska

andrzej.broda@pl.ey.com
+48 502 444 249



Magdalena Zalech

Partner, Dział Doradztwa
Podatkowego, EY Polska

magdalena.zalech@pl.ey.com
+48 519 511 492

Przegląd branż

Niemiecka gospodarka charakteryzuje się wysokim udziałem przemysłu w PKB, dużą dywersyfikacją, innowacyjnością, a jej silną podstawę stanowi tradycyjnie przetwórstwo przemysłowe, które w większości opiera się na sektorze MŚP. Pandemia wraz z przerwaniem łańcuchów dostaw a następnie wojna na Ukrainie wraz z kryzysem energetycznym i inflacyjnym spowodowały znaczące wyhamowanie w kluczowych branżach przemysłowych oraz budownictwie w ostatnich kwartałach. Poza skutkami tych czynników znaczący wpływ na obecną sytuację w niemieckiej gospodarce mają także m.in. wyzwania związane z niedoborem pracowników, czy utrzymanie konkurencyjności technologicznej.



BRANŻA MOTORYZACYJNA

Sektor automotive stanowi najważniejszą branżę przemysłową Niemiec pod kątem obrotów, które w roku 2023 wyniosły ponad 457 mld EUR (wzrost o 12% w porównaniu do roku 2022). Branża motoryzacyjna to jednak nie tylko znane nam duże marki, ale też rozbudowana sieć dostawców komponentów, części oraz wyspecjalizowane usługi. Sektory związane z produkcją samochodów zatrudniają w Niemczech blisko 800.000 pracowników. Tradycyjny niemiecki przemysł samochodowy znajduje się aktualnie w głębokiej transformacji, mającej na celu zachowanie swojej pozycji i konkurencyjności na arenie międzynarodowej. Zgodnie z danymi VDA sektor automotive zwiększył w tym celu wydatki na badania i rozwój, które w latach 2024—2028 mają wynieść łącznie 280 mld EUR i dotyczyć elektromobilności, w tym w szczególności baterii oraz digitalizacji. Oznacza to roczne nakłady w wysokości ponad 50 mld EUR. Dodatkowo w tym samym okresie planowane jest przeprowadzenie inwestycji w wysokości 130 mld EUR w budowę i rozbudowę zagranicznych zakładów produkcyjnych. Tym samym niemieckie firmy z sektora automotive odpowiadają za 30% światowych nakładów na badania i rozwój w tej branży.



AUTOMATYKA PRZEMYSŁOWA

Stanowiąca część sektora elektronicznego i elektrotechnicznego produkcja automatyki przemysłowej jest jego głównym motorem napędowym, stanowiąc ponad jedną czwartą obrotów. Wyroby te stanowią zaplecze sprzętowe dla nowoczesnych fabryk spod szyldu Przemysłu 4.0. Branża dostarcza takie komponenty jak: urządzenia łącznikowe, rozdzielnice, sterowniki, automatyka procesowa (w tym roboty przemysłowe) czy napędy elektryczne. Prognozowany silny rozwój sektora generowany będzie przez zwiększony popyt związany z rosnącymi kosztami pracy oraz transformacją organizacji produkcji w związku ze stopniowym wdrażaniem koncepcji Przemysłu 4.0. Zjawisko to ma również miejsce w Polsce.



BUDOWA MASZYN

Produkcja wysokowydajnych maszyn i urządzeń stanowi jedną z głównych specjalizacji niemieckiej gospodarki. W branży zatrudnionych jest ponad 1 mln pracowników, a ponad trzy czwarte obrotów generowane jest przez eksport. Motorem napędowym branży są małe i średnie firmy (niem. Mittelstand), często wysoce wyspecjalizowane. Sektor ten cechuje bardzo duża różnorodność pod kątem wyrobów – począwszy od obrabiarek, poprzez kompleksowe linie produkcyjne, aż po maszyny budowlane i robocze. Branża maszynowa generuje zapotrzebowanie na różnego rodzaju komponenty i części, co do których jednak stawiane są bardzo wysokie wymagania jakościowe, ale ze względu na różnorodność i wielkości serii stanowi atrakcyjny rynek docelowy dla polskich dostawców. W szczególności w obliczu aktualnych wyzwań i związanych z nimi wzrostów cen wiele firm poszukuje dostawców komponentów, skupiając się po doświadczeniach pandemii na rynkach stabilnych, o krótkich czasach dostawy. W tym obszarze Polska jest wciąż jedną z najatrakcyjniejszych lokalizacji.



PRZETWÓRSTWO SPOŻYWCZE I HANDEL

Pomimo silnie rozwiniętego rolnictwa, przemysł spożywczy w Niemczech generuje wysoki popyt na import surowców i półproduktów, które są następnie przetwarzane w nowoczesnych zakładach produkcyjnych. Ceny produktów spożywczych są relatywnie do zarobków dosyć niskie, a rosnąca świadomość konsumentów oraz istniejące trendy sprzyjają zwiększonemu zapotrzebowaniu na żywność ekologiczną. Rynek hurtowy praktycznie zniknął z krajobrazu i występuje tylko w wąskich specjalizacjach. Wysoki popyt wewnętrzny sprzyja importowi produktów spożywczych, który jest jednocześnie hamowany przez silny rodzimy przemysł przetwórstwa, a centralna rola sieci handlowych pozwala im dyktować warunki cenowe. Pandemia przyczyniła się także w Niemczech do silnego rozwoju rynku e-commerce.



TECHNIKA MEDYCZNA

Niemcy mogą poszczycić się długą historią innowacyjności w zakresie techniki medycznej. To właśnie w tym kraju powstał aparat do prześwietleń czy do narkozy. Dzięki długoletniej tradycji branża po dziś dzień stanowi ważny element przemysłu niemieckiego, a nazwiska wynalazców wciąż widnieją na szyldach firm. Zgodnie z danymi BVMed obroty niemieckich firm z sektora MedTech obroty wynoszą 40 mld EUR (a wliczając również małe firmy 55 mld EUR), które tworzą 265.000 miejsc pracy, a około 2/3 towarów trafia na rynki zagraniczne. Wzrostowi znaczenia tego sektora sprzyjają również przeobrażenia społeczne oraz istniejąca struktura opieki zdrowotnej w Niemczech. System finansowania opieki zdrowotnej jest skomplikowany, a federalna organizacja państwa dodatkowo utrudnia możliwość dopuszczenia do rynku i uzyskania wpisu na listę urządzeń refundowanych. Na rynku obecnych jest około 500.000 wyrobów medycznych. Firmy chcące wejść na rynek niemiecki muszą liczyć się z koniecznością wypełnienia szeregu wymogów formalnych. W tych przypadkach znajomość języka będzie nieodzowna.



Sektor IT stanowi jedną z kluczowych branż niemieckiej gospodarki, ponieważ tworzy rozwiązania mające zastosowanie w wielu obszarach. Jest między innymi nieodzownym elementem transformacji cyfrowej i wprowadzenia w życie założeń koncepcji Przemysłu 4.0. Oprócz globalnych graczy, takich jak SAP, branża opiera swoją działalność na firmach MŚP. Rosnące zapotrzebowanie na informatyków i ilość wolnych etatów tylko na pozór mogą stanowić szansę dla polskich dostawców usług IT. Wiele niemieckich firm aktywnie rozwiązało problem braków kadrowych, poprzez założenie centrów

programistycznych w krajach Europy Środkowej i Wschodniej, ponieważ niechętnie powierzają pracę nad oprogramowaniem firmom zewnętrznym. Aby znaleźć partnerów handlowych za Odrą należy przygotować odpowiednią strategię, uzbroić się w cierpliwość i liczyć się z koniecznością posiadania niemieckojęzycznego personelu. Rezultaty takich działań mogą zostać skapitalizowane często dopiero w przyszłości.



ENERGETYKA

Począwszy od lat osiemdziesiątych wytwarzanie energii elektrycznej podlega stopniowym przeobrażeniom. Polityka mająca na celu ograniczenie funkcjonowania elektrowni węglowych oraz rezygnacja z wykorzystania elektrowni atomowych spowodowała rozwój sektora odnawialnych źródeł energii. 56% wykorzystywanego prądu pochodzi ze źródeł odnawialnych, przy czym najsilniej rozwinięta jest energetyka wiatrowa, a na drugim miejscu *ex aequo* znajduje się fotowoltaika i biomasa. Rynek jest silnie skonsolidowany i większość zdolności produkcyjnych energii elektrycznej skupione jest w rękach 4 koncernów, które aktywnie uczestniczą w transformacji energetycznej. Rozwijają się również postawy prosumenckie i lokalne inicjatywy wytwórcze. Swoją szansę na rynku mają dostawcy wszelkiego rodzaju sprzętu zmniejszającego zużycie energii, a także urządzeń „smart”. Szeroko dyskutowanym tematem jest technologia wodorowa – powstało wiele inicjatyw i stowarzyszeń, które wspierają stworzenie odpowiedniej infrastruktury, umożliwiającej jej rozwój. Silne uzależnienie od importowanego gazu stworzyło w roku 2022 konieczność poszukiwania alternatywnych rozwiązań. Zgodnie z niemiecką ustawą o ochronie klimatu nasi zachodni sąsiedzi mają osiągnąć neutralność klimatyczną do roku 2045.

” Według wyliczeń PIE około 10 procent polskiego PKB powiązane jest z polsko-niemiecką wymianą handlową, co powoduje, że spowolnienie gospodarcze ostatnich miesięcy w Niemczech odczuwalne jest przez polski przemysł. Dobrą wiadomością jest zauważalne poprawienie globalnej koniunktury, skutkujące zwiększeniem popytu na niemieckie towary, ustabilizowanie cen energii oraz inflacji. Zarówno ożywienie na rynkach międzynarodowych, jak i potrzeby rynku wewnętrznego w Niemczech tworzą dla polskich firm szanse rozwoju i otwierają nowe pola współpracy w wielu obszarach.

Anna Kowalczyk

Manager Indywidualne Doradztwo Rynkowe
AHK Polska



Analiza SWOT

S

SILNE STRONY

- ▶ Stabilność polityczna i makroekonomiczna
- ▶ Największy rynek zbytu w Europie (84,7 mn mieszkańców)
- ▶ Centralna lokalizacja w Europie z dziewięcioma krajami sąsiadującymi
- ▶ Członek UE i strefy Schengen
- ▶ Bardzo dobra infrastruktura transportowa, sąsiedztwo z Polską
- ▶ Centra rozproszone: wiele dużych miast, ale także obszary wiejskie o wysokiej wydajności
- ▶ Uznana na całym świecie lokalizacja badawcza i lider w rejestracjach patentów; wysoki stopień innowacyjności
- ▶ Najwyższa koncentracja MŚP w porównaniu z sytuacją na świecie
- ▶ Doskonałe standardy szkoleniowe w przemyśle i handlu
- ▶ Duża liczba firm wiodących na rynkach światowych i hidden champions
- ▶ Dobre tradycje współpracy gospodarczej między Polską a Niemcami



W

SŁABE STRONY

- ▶ Częściowo silna biurokracja
- ▶ Regionalnie słabo rozbudowana sieć IT oraz sieci komunikacyjne
- ▶ Wysokie koszty zatrudnienia i rosnący niedobór wykwalifikowanych pracowników
- ▶ Wysoka regulacja rynku pracy i wysokie pozapłacowe koszty pracy
- ▶ Wysokie ceny energii
- ▶ Wysokie koszty transportu
- ▶ Wysokie wymogi formalne (certyfikaty)
- ▶ Długotrwały i pracochłonny proces wejścia na rynek
- ▶ Ze względu na federalizm czasem uciążliwe procesy decyzyjne, różne regulacje prawne; różne poziomy edukacji szkolnej w zależności od kraju związkowego



SZANSE

- ▶ Liczne rządowe programy wsparcia na rzecz badań i rozwoju
- ▶ Duża wiedza specjalistyczna dostępna w średnich przedsiębiorstwach
- ▶ Lider w wielu technologiach i w dziedzinie Przemysłu 4.0
- ▶ Bliskość do wiodących światowych marek
- ▶ Wysokie koszty zmuszają niemieckie firmy do outsourcingu usług za granicą
- ▶ Wiodąca lokalizacja targów branżowych
- ▶ Zwiększenie rozwoju i dynamiki w start-upach
- ▶ Znaczące inwestycje w produkcję półprzewodników – wsparcie rozwoju branży technologicznej



O

ZAGROŻENIA

- ▶ Stosunkowo nasycony rynek ze względu na wielu dostawców krajowych; wysoka konkurencja
- ▶ Zagrożenie dla systemów ubezpieczeń społecznych ze względu na zmiany demograficzne; rosnący niedobór wykwalifikowanych pracowników
- ▶ Silnie rosnące koszty i opłaty w związku z przełomem w polityce energetycznej, co skutkuje stale rosnącymi standardami i wymaganiami
- ▶ Duża zależność od eksportu w kluczowych sektorach automotive i budowy maszyn
- ▶ Zaległości w dziedzinie usług informatycznych; finansowanie dla start-upów nadal zbyt niskie
- ▶ Rosnąca konkurencja ze strony producentów azjatyckich w segmencie samochodów elektrycznych



T

Infrastruktura Niemiec



Drogi

Autostrady: 13 210 km, drogi ekspresowe: 37 746 km
Ogółem: 50 956 km



Terminale

Obecnie istnieje 219 intermodalnych terminali transportowych. Wydajność ruchu wyniosła 57 mld tonokilometrów w 2023 r.



Lotniska

Lotnictwo pasażerskie w Niemczech w 2023 r.: 197,2 mln pasażerów.



Porty

W 2023 r. w niemieckich portach przeładowano 267,8 mln ton towarów.
Hamburg: 100 mln ton, Bremerhaven: 50,2 mln ton, Wilhelmshaven 29,8 mln ton.

What's Hot

KOREKTA GRANICZNA EMISJI CO₂ W UE - CZEGO MOGĄ SPODZIEWAĆ SIĘ FIRMY?

Mechanizm granicznej korekty emisji dwutlenku węgla (CBAM) uzupełni unijny system handlu uprawnieniami do emisji (EU ETS) i zapewni, że import będzie podlegał tym samym cenom emisji, co produkty wytwarzane w Unii Europejskiej. Uczciwa konkurencja w zakresie ochrony klimatu w UE i na poziomie międzynarodowym jest szczególnie ważna dla energochłonnych sektorów, takich jak przemysł stalowy, aluminiowy i betonowy.

Za kontrolę importu towarów objętych CBAM odpowiedzialne będą krajowe organy celne, opłaty obliczać będzie importer. W przeciwieństwie do certyfikatów ETS, ilość dostępnych certyfikatów CBAM ma nie być ograniczona, planowany jest natomiast roczny mechanizm rozliczeniowy dla importera.

Obowiązek rejestracji dla wnioskodawców CBAM wchodzi w życie 1 stycznia 2025 roku. W fazie przejściowej do końca 2025 r. rejestrowane będą jedynie emisje towarów importowanych z sektorów objętych systemem. Od 2026 r. certyfikaty będą musiały być nabywane za opłatą.



PODWYŻSZONE WSPÓLNE STANDARDY CYBERBEZPIECZEŃSTWA

Postępująca cyfryzacja i robotyzacja przedsiębiorstw wymaga wypracowania wspólnych standardów dotyczących cyberbezpieczeństwa wobec nowych zagrożeń wymierzonych w europejskie sieci i systemy informatyczne. Unia Europejska uchwaliła dyrektywę NIS2 (2022/255) w sprawie środków dla zapewnienia wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa w państwach Unii. Pełne wdrożenie przepisów dyrektywy do systemów prawnych państw członkowskich Unii nastąpi w październiku 2024. Dyrektywa wprowadza podział na usługi ważne i kluczowe oraz rozszerza zakres podmiotów, które będą musiały podjąć działania w obszarze bezpieczeństwa cyfrowego. Przedsiębiorstwa będą zobowiązane m.in. dostosować politykę analizy ryzyka i bezpieczeństwa systemów informatycznych, zarządzania incydentami oraz wprowadzić plan ciągłości działania.

AI ACT - PIERWSZA REGULACJA DOTYCZĄCA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI NA ŚWIECIE

Rada Unii Europejskiej przyjęła 21 maja 2024 r. pierwsze na świecie przepisy regulujące wykorzystywanie sztucznej inteligencji – AI Act. Ich celem jest wyeliminowanie zagrożeń w obszarach podwyższonego ryzyka oraz ochrona obywateli przed naruszaniem ich praw. Państwa członkowskie mają rok, aby ustawę włączyć do prawa krajowego. Nowe przepisy w pełni zaczną obowiązywać w ciągu 24 miesięcy od wejścia regulacji w życie, czyli w 2026 roku.

Systemy sztucznej inteligencji wysokiego ryzyka, np. stosowane w ochronie zdrowia, edukacji, sądownictwie, instytucjach finansowych itp., będą podlegały szeregowi wymogów i obowiązków, związanych z uzyskaniem dostępu do rynku UE. Zabronione będą systemy manipulacji poznawczo-behawioralnej i punktacji społecznej. Za naruszenia przewidziano surowe kary.

Przedsiębiorcy powinni uporządkować praktyki swoich firm w zakresie AI, w szczególności określić, które obowiązki i w jakim zakresie dotyczyć będą danego przedsiębiorstwa. Należy opracować strategię AI i dostosować zasady działania firmy do wymogów AI Act. Zapewnienie przejrzystości stosowanych praktyk, opracowanie jasnych zasad dla pracowników, uwzględniających kwestie związane z własnością intelektualną, oraz aktualizacja polityk związanych z zapewnieniem cyberbezpieczeństwa to obszary o kluczowym znaczeniu.



Mahnfix Group Sp. z o.o.

oferuje profesjonalne wsparcie w uzyskiwaniu sądowego nakazu zapłaty, tzw. Mahnbescheid na terenie Niemiec, dla mikro i makro przedsiębiorstw z kontrahentami w Niemczech.

Zapewniamy kompleksowe wsparcie na etapie przedsądowym.

Oferujemy partnerom biznesowym w pełni cyfrową, elastyczną i skalowalną obsługę.

Oferujemy

- Usługi dla: mikro i makro przedsiębiorstw z kontrahentami w Niemczech.
- Profesjonalną obsługę wykwalifikowanych specjalistów.
- Prawidłowe zastosowanie dokumentów.
- Oszczędność kosztów.
- Obecność w Sądzie nie jest wymagana.
- Koszty są ponoszone przez dłużnika.
- Indywidualny kontakt z osobą prowadzącą Twoją sprawę.
- Natychmiastowe działanie po powierzeniu sprawy.
- Znajomość lokalnych kultur biznesowych i zachowań płatniczych.
- Korespondencja w jęz. niemieckim i polskim.
- Portal online: możliwość monitorowania przez całą dobę 24g / 7 dni.
- Plik dostępny online w dowolnym momencie.

Dowiedz się, co możemy dla Ciebie zrobić

Skontaktuj się z nami już dziś, jeśli masz pytania do naszych specjalistów lub jeśli chcesz umówić się na bezpłatną konsultację.

Mahnfix Group Sp z.o.o.

ul. Aleja Wiśniowa 43 A
53-137 Wrocław

NIP: 8992896617

tel.: +48 730 071 888

email: kontakt@mahnfix.com

www.mahnfix.com



M A H N F I X
GROUP

Zachęty inwestycyjne

Tytułem do uzyskania wsparcia dla inwestycji w Niemczech może być uruchomienie przedsięwzięcia, prowadzenie prac B+R, jak i utworzenie dodatkowych miejsc pracy. Wśród instrumentów są m.in. dotacje bezpośrednie i granty, kredyty i gwarancje.

Wielkość przyznanych środków pomocowych zależy, podobnie jak w innych państwach unijnych, od cech projektu inwestycyjnego, takich jak: rodzaj planowanej inwestycji, jej lokalizacja i wartość, struktura finansowania i wreszcie wielkość firmy inwestora, definiowana poprzez liczbę pracowników i wielkość obrotów.

Wielkość firmy a maksymalny poziom pomocy publicznej

Wielkość firmy	Liczba pracowników	Obrót	Max poziom wsparcia/ (% kosztów)
Mała firma	< 50 osób	do 10 mln EUR	do 45% kosztów kwalifikowanych
Średnia firma	< 250 osób	do 50 mln EUR	do 35% kosztów kwalifikowanych
Duża firma	od 250 osób	powyżej 50 mln EUR	do 25% kosztów kwalifikowanych

Kryteria pomocy publicznej określone przez Komisję Europejską

DOTACJE BEZPOŚREDNIE DLA INWESTYCJI

Inwestycja w budowę zakładu produkcyjnego lub rozwój lokalizacji usług może uzyskać wsparcie w formie dotacji bezpośredniej. Najważniejszym programem grantowym w Niemczech jest krajowy program zachęt Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur” - GRW, w którym największe środki dystrybuowane są do regionów przygranicznych. Przepisy dotyczące kwalifikowalności kosztów projektu (np. kosztów inwestycji w budynki, park maszynowy, kosztów wynagrodzeń) i poziom wsparcia ustalane są na poziomie danego kraju związkowego.

DOTACJE NA PROJEKTY B+R

Dotacje na projekty badawczo-rozwojowe mają zazwyczaj charakter grantów bezzwrotnych i wykorzystywane są przede wszystkim na wynagrodzenia pracowników i koszty sprzętu działów B+R. Programy B+R finansowane przez rząd Niemiec opisuje Federalna Strategia High-Tech 2025, definiująca sektory priorytetowe w gospodarce, w wysokim stopniu uzależnione od badań w zakresie zaawansowanych technologii. Strategia wymienia m.in.: opiekę zdrowotną, zrównoważony rozwój, ochronę klimatu, energię, mobilność, rozwój obszarów miejskich i wiejskich, bezpieczeństwo i gospodarkę 4.0. Równolegle

funkcjonuje szereg programów krajowych, kładących nacisk na badania i nowe technologie. Najpopularniejszym z nich jest Centralny Program Innowacji dla MŚP (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand - ZIM).

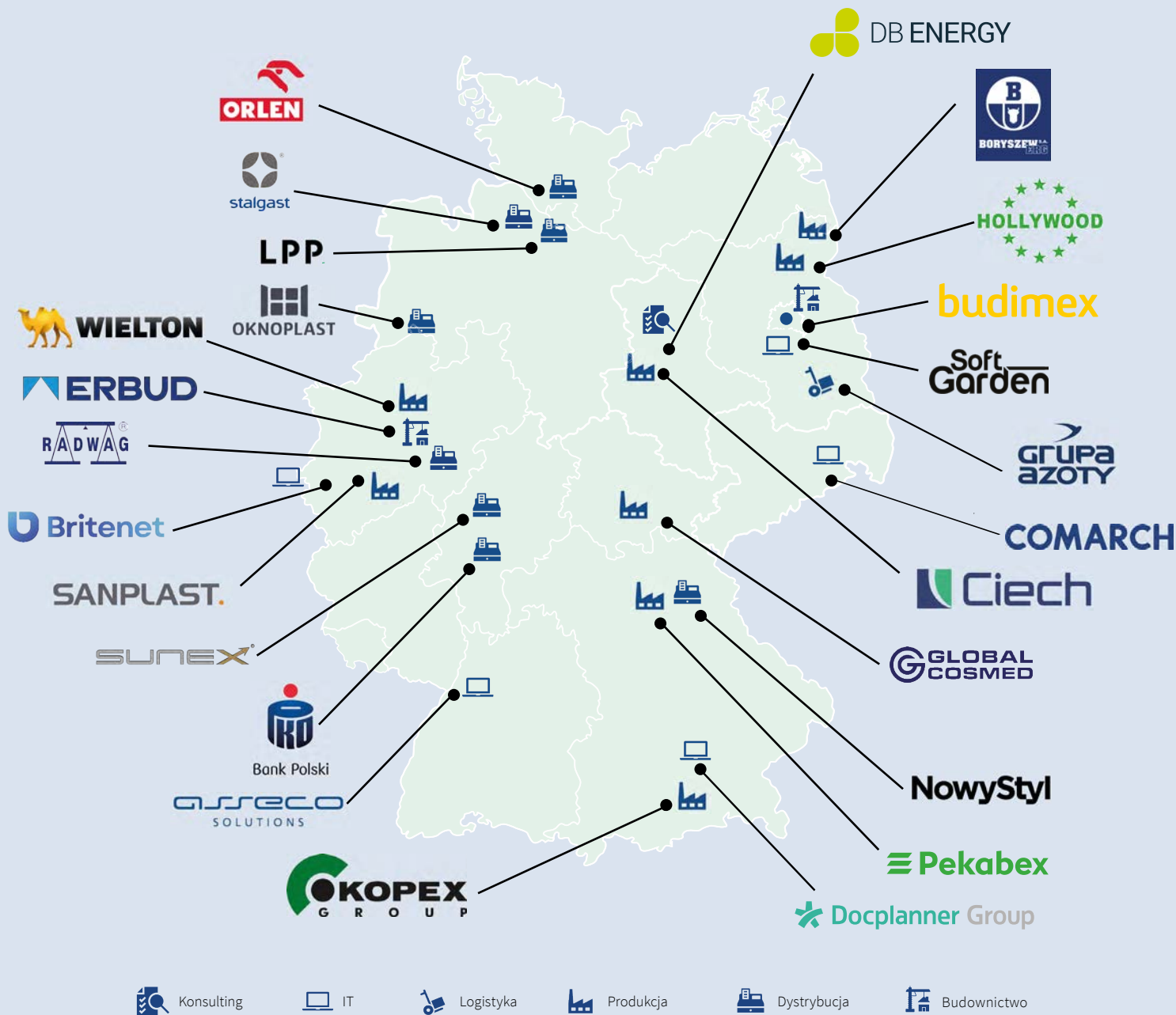
KREDYTY I GWARANCJE

Kredyty udzielane na poziomie federalnym przez Grupę KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau), landowe banki rozwoju oraz Europejski Bank Inwestycyjny to istotny element pomocy publicznej dla przedsiębiorców. Ich zaletą są długie okresy kredytowania, atrakcyjne stopy procentowe i okresy wolne od obowiązku spłaty rat. Niemiecki system pomocy publicznej przewiduje też łączenie kredytów z innymi formami zachęt, jak dotacje na inwestycje, granty badawczo-rozwojowe lub związane z zatrudnianiem pracowników. Przykładem wsparcia jest kredyt dla przedsiębiorcy Grupy (ERP Förderkredit KMU), udzielany firmom prywatnym osiągającym roczne obroty do 50 mln EUR, do wysokości nawet 100% kosztów kwalifikowanych projektu, w wysokości maksymalnie 25 mln EUR na okres od 2 do 20 lat. Elementem pomocy publicznej dla przedsiębiorców są też publiczne gwarancje sięgające do 80% kredytów udzielanych firmom.

Źródło: GTAI

Wybrane polskie projekty inwestycyjne

Ze względu na bezpośrednie sąsiedztwo Polski i przyjazne dla inwestycji otoczenie, Niemcy są szczególnie interesującym celem ekspansji polskich firm. Choć wartość zainwestowanego kapitału stanowi wciąż mały ułamek zaangażowania inwestycyjnego niemieckich firm w Polsce, to polskich firm z własnym oddziałem za Odrą przybywa. Według danych GTAI jest ich obecnie 2 900 i zatrudniają 24 250 osób w Niemczech. Firmy przemysłowe zazwyczaj interesują się najbogatszymi regionami, jak: Nadrenią Północną-Westfalią, Badenia-Wirtembergia czy Bawarią, z kolei firmy technologiczne i startupy najbardziej przyciąga Berlin. Spektrum branż, w które polskie firmy inwestują w Niemczech, jest szerokie i sięga od przemysłu paliwowego, chemicznego, IT, odzieżowego, budowlanego i montażowego do handlu i usług.



BRANŻE POLSKICH INWESTYCJI

● 35,3% Software i usługi IT ● 23,5% Elektrotechnika ● 17,6% Usługi biznesowe i finansowe ● 11,8% Branża odzieżowa ● 11,8% Inne sektory

Startupy

STARTUP

NIEMIECKI SEKTOR STARTUPÓW

Znaczenie ekosystemu startupów dla niemieckiego rynku pracy nadal rośnie w 2023 roku. Ze średnią liczbą zatrudnionych wynoszącą 18,4 pracowników i 9,2 planowanych nowych zatrudnień, sektor startupów opiera się na solidnych podstawach. 58 procent z ponad 1800 firm ankietowanych w ramach raportu Startup Monitor 2023 ocenia ekosystem startupów w swojej lokalizacji pozytywnie. Dziewięć na dziesięć założycieli rozpoczęłoby działalność ponownie, większość z nich w Niemczech. Liczba jednorożców - startupów o wycenie co najmniej miliarda dolarów - wzrosła w Niemczech czterokrotnie w ciągu ostatnich pięciu lat i wynosi obecnie 33.

Według raportu Startupdetector 23/24, w pierwszym kwartale 2024 r. w Niemczech powstało 658 nowych startupów, czyli o 17% więcej niż w poprzednim kwartale.

BERLIN - STOLICA STARTUPÓW

Jeszcze kilka lat temu europejskie startupy kierowały się do Doliny Krzemowej w USA. Dziś Berlin jest absolutną mekką dla firm w Niemczech. Stolica jest siedzibą 20,8% wszystkich niemieckich startupów, za nią plasuje się Monachium z 7,2% i Hamburg z 6,6%. Jeśli chodzi o kraje związkowe, najwięcej startupów ma siedzibę w Nadrenii Północnej-Westfalii (18,7%), Bawarii (13,4%) i Badenii-Wirtembergii (12,3%).

STARTUPY ŁĄCZĄ POSTĘP TECHNOLOGICZNY I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ EKOLOGICZNY

Startupy są aktywne we wszystkich sektorach niemieckiej gospodarki. Najwięcej firm (31,9%) działa w sektorze technologii informacyjnych i komunikacyjnych, w sektorze opieki zdrowotnej (9,2%) oraz żywności i dóbr konsumpcyjnych (8,6%). Z udziałem na poziomie 70,4% (2022: 71,5%), B2B pozostaje głównym obszarem biznesowym dla startupów. W sektorze B2B startupy są kołem zamachowym postępu technologicznego w Niemczech. Prawie dwie trzecie firm posiada cyfrowy model biznesowy, największy udział ma oprogramowanie

jako usługa (SaaS) - 33,4%. Więcej niż jeden na pięć startupów jest również aktywny w dziedzinie rozwoju i produkcji technologii. Niemieckie startupy łączą zrównoważony rozwój ekologiczny ze wzrostem gospodarczym: około 46% startupów przyczynia się do rozwoju zielonej gospodarki. Startupy przodują też w wykorzystaniu cyfrowych technologii przyszłości: dla 52% wykorzystanie sztucznej inteligencji odgrywa ważną rolę (w 2022 r. - 45%). Przetwarzanie w chmurze (49,9%), Przemysł 4.0 (29,1%) i Internet Rzeczy (25,9%) również szybko zyskują na znaczeniu.

MODEL SUKCESU: TWORZENIE ZESPOŁU I RÓŻNORODNOŚĆ

Zespoły założycielskie startupów składają się zazwyczaj z dwóch (37,6%) lub trzech (30,6%) osób. Samotne startupy (17,1%) są mniej powszechne. Mając 36,7 lat, założyciele startupów są średnio znacznie młodsi niż pracownicy w całych Niemczech (43,3 lat). Połowa założycieli otrzymuje wsparcie dla swojego startupu od uniwersytetów, które około dwie trzecie ocenia jako dobre lub bardzo dobre. 80% założycieli niemieckich startupów to młodzi mężczyźni. Jeden na dwóch jest absolwentem studiów z zakresu nauk ścisłych i przyrodniczych. Zdecydowana większość (84,5%) posiada wykształcenie akademickie, z czego dwie trzecie na poziomie magisterskim lub wyższym. Mniej niż jedna trzecia (28,2%) zespołów startupów składa się z kobiet i mężczyzn. Odsetek kobiet-założycielek w niemieckich startupach wzrósł z 16% do 21% w latach 2020-2023. Ponad połowa kobiecych zespołów założyła swoje firmy jako samodzielne startupy. Chociaż odsetek kobiet wśród pracowników startupów wynosi obecnie 37,5%, a zatem jest wyższy niż w zespołach założycielskich, branża pozostaje daleka od parytetu płci. Mieszane zespoły założycielskie startupów zatrudniają znacznie więcej kobiet (44%) niż zespoły złożone wyłącznie z mężczyzn. Czysto męskie zespoły startupowe zatrudniają ponadto tylko 13,6% kobiet na stanowiskach kierowniczych, podczas gdy odsetek ten w mieszanych zespołach startupowych wynosi 40,1%. Wielki sukces BionTech, firmy założonej przez tureckich naukowców, podczas pandemii COVID-19 pokazuje również, jak ważna jest rola założycieli spoza Niemiec. Według raportu Fundacji Friedricha Naumanna około 20% wszystkich założycieli startupów ma pochodzenie migracyjne.

3.725 EUR

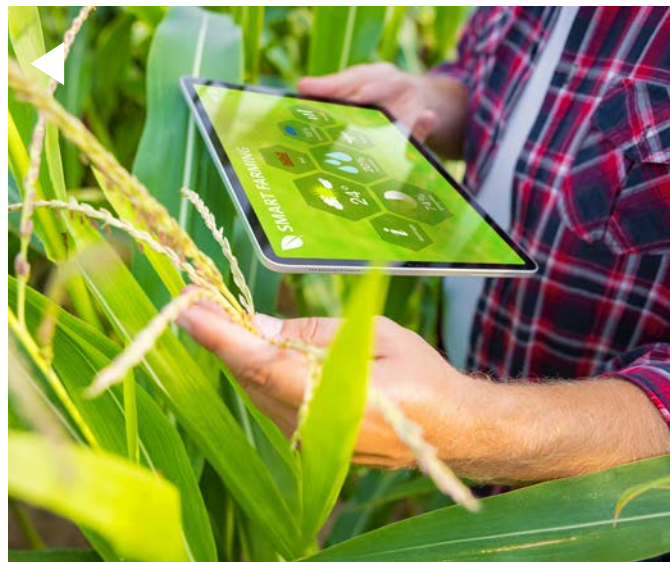
MIESIĘCZNY DOCHÓD BRUTTO MŁODSZEGO PROGRAMISTY
SOFTWARE W STARTUPIE W BERLINIE – MEDIANA

Źródła: Deutscher Startup Monitor 2023, Startupdetector-Report 23/24

GWIAZDY NIEMIECKIEJ SCENY STARTUPOWEJ

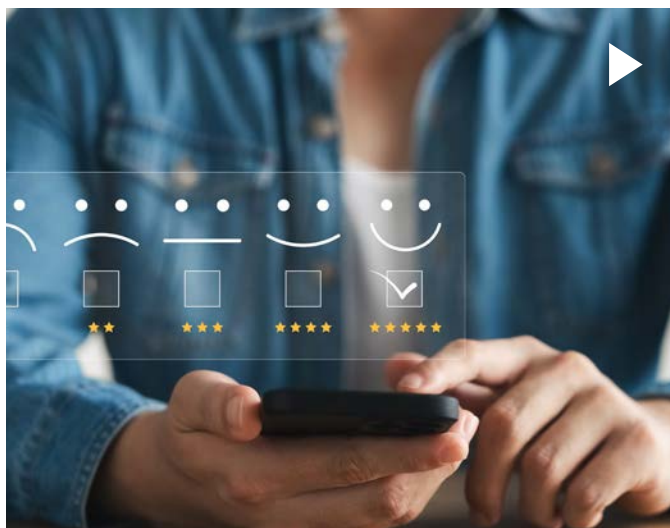
ConstellR z Fryburga Bryzgowijskiego (Freiburg im Breisgau)

ConstellR opracowuje technologie, które zwiększają wydajność zasobów i odporność ekosystemów, a tym samym wspierają bezpieczeństwo żywnościowe w czasach kryzysu klimatycznego. Technologia inteligentnego rolnictwa ConstellR może przyczynić się do ogromnych oszczędności, szczególnie w odniesieniu do globalnych zasobów wody pitnej, z których 70 procent jest zużywane przez rolnictwo według WWF. Za pomocą mini satelitów startup zbiera dane o temperaturze i pogodzie z kosmosu. Dane te są przetwarzane przez inteligentne firmy rolnicze (smart farming), dzięki czemu rolnicy mogą precyzyjnie analizować stan roślin i gleby na swoich polach. Technologia ConstellR zmniejszyła rozmiar istniejących przyrządów pomiarowych, osiągając 400-krotną redukcję kosztów bez ograniczania ich dokładności przestrzennej. Już trzy z dziesięciu największych grup agrochemicznych są klientami firmy z Freiburga. Startup zebrał już około 10 milionów euro, z czego dwa miliony pochodziły z funduszy EXIST Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Energii (BMWi) oraz programu Fraunhofer AHEAD.



HelloBetter z Hamburga

HelloBetter oferuje interaktywne kursy terapeutyczne online, których celem jest udostępnienie na receptę każdemu pacjentowi bezpłatnego i skutecznego wsparcia psychologicznego. Dzięki łącznie sześciu cyfrowym aplikacjom zdrowotnym, HelloBetter jest jednym z wiodących producentów aplikacji z tego obszaru w Niemczech. W 2024 r. Światowe Forum Ekonomiczne umieściło HelloBetter na liście 100 obiecujących startupów w branży technologicznej. Firma z siedzibą w Hamburgu została założona w 2015 roku przez psychologów prof. dr Davida Eberta, dr Hanne Horvath i dr Elenę Heber na podstawie wieloletnich badań uniwersyteckich. Żadna inna firma zajmująca się e-zdrowiem psychicznym na świecie nie prowadzi tak wielu randomizowanych, kontrolowanych badań jak HelloBetter. Jedno z tych badań wykazało, że uczestnictwo w programach online firmy obniża poziom stresu i poprawia zdrowie psychiczne (depresja, lęk, sen) oraz stan zdrowia powiązanego z pracą (wyczerpanie emocjonalne, zaangażowanie w pracę).



Nyris z Düsseldorfu

Nyris wykorzystuje technologie sztucznej inteligencji (AI) w swojej spersonalizowanej wyszukiwarce wizualnej. Rozwiązanie do wyszukiwania rozpoznaje różne obiekty na obrazie z kamery smartfona w ciągu kilku sekund, a następnie dostarcza użytkownikowi odpowiednie dane. Dr Anna Lukasson-Hezrig i jej brat Markus Lukasson założyli firmę w Düsseldorfie w 2015 roku. Nyris jest obecnie jednym z najbardziej udanych niemieckich startupów. Do jej największych klientów należą Daimler, Metro i Lufthansa. Google i Microsoft również wspierają firmę. W listopadzie 2020 r. szwedzka grupa meblarska IKEA nabyła większościowy pakiet udziałów.





Targi

O Niemczech można powiedzieć, że to ojczyzna targów. Wynika to z długoletniej tradycji organizowania imprez wystawienniczych, doskonale rozwiniętej infrastruktury targowej a także zaplecza w postaci bazy noclegowej, możliwości komunikacyjnych i wszelkich innych usług dla wystawców i odwiedzających. Wszystkie te czynniki tworzą kompleksową ofertę i składają się na sukces niemieckiego przemysłu targowego. Rocznie odbywa się tu do 400 imprez o charakterze międzynarodowym, krajowym i regionalnym.

NUMER JEDEN NA ŚWIECIE

Każdego roku w Niemczech odbywa się od 160 do 180 znaczących międzynarodowych i krajowych targów. Dane za rok 2023 mówią o 183.000 wystawców i 11,4 mln odwiedzających. Imprezy te mają status punktów spotkań branżowych, jak też forów komunikacji i innowacji, reprezentujących rynek światowy. Zawsze towarzyszy im bogaty program konferencji, seminariów, warsztatów, pokazów specjalnych itp.

NAJNOWOCZEŚNIEJSZE TERENY WYSTAWIENNICZE

W Niemczech istnieje 25 obiektów targowych o znaczeniu międzynarodowym lub krajowym. Łączna powierzchnia hal w tych obiektach to ponad 3 miliony metrów kwadratowych. Architektonicznie, logistycznie i technicznie, niemieckie centra wystawiennicze wyznaczają światowe trendy. Niemieccy organizatorzy inwestują rocznie około setki milionów EUR w budowę i modernizację terenów wystawienniczych. Prawie 10% dostępnej na całym świecie powierzchni wystawienniczej oferują organizatorzy w Niemczech. Cztery z dziesięciu globalnie największych obiektów targowych znajdują się w Niemczech (Hanower, Frankfurt n. Menem, Kolonia i Düsseldorf).

DOSKONAŁY STOSUNEK CENY DO JAKOŚCI

W porównaniu z innymi krajami, niemieckie targi charakteryzują się umiarkowanym poziomem kosztów wynajmu stoisk. Jednocześnie ilość i jakość odwiedzających są na bardzo wysokim poziomie, co ma przełożenie na mniejsze koszty dotarcia i pozyskania klienta. Targi w Niemczech to ponadto możliwość spotkania potencjalnych kontrahentów z całego świata: przeciętnie 60% wystawców i 35% odwiedzających pochodzi z zagranicy.

RYNEK PO PANDEMII

Dane z roku 2023 wyraźnie pokazują, że przemysł targowy w Niemczech zapomniał już o pandemii. Cała branża wykazała duże wzrosty: 30% więcej wystawców i 50% więcej odwiedzających niż w roku 2022. Wynajęto również ok. 11% więcej powierzchni wystawienniczej.

160 – 180

ZNACZĄCYCH IMPREZ ROCZNIE

Opracowano na podstawie AUMA www.auma.de



Najważniejsze imprezy targowe

60% najważniejszych światowych targów odbywa się w Niemczech, w tym:

HANNOVER MESSE (Hanower) – największe światowe targi przemysłowe

ANUGA (Kolonja) – przemysł spożywczy

GRÜNE WOCHE (Berlin) – żywność, rolnictwo, ogrodnictwo

MEDICA (Düsseldorf) – technika medyczna i wyposażenie szpitali

IFAT (Monachium) – ochrona środowiska

INTERPACK (Düsseldorf) – przemysł opakowaniowy

K (Düsseldorf) – przemysł tworzyw sztucznych i gumy

IFA (Berlin) – elektronika użytkowa

IAA TRANSPORTATION (Hannover) – salon samochodów użytkowych

IAA MOBILITY (Monachium) – salon samochodów osobowych

AUTOMECHANIKA (Frankfurt n. Menem) – części, komponenty do budowy pojazdów

IMM COLOGNE (Kolonja) – meble i wyposażenie wnętrz

DRUPA (Düsseldorf) – technologie druku

INNOTRANS (Berlin) – technika kolejowa, transportowa

EXPO REAL (Monachium) – inwestycje, nieruchomości

BOOT (Düsseldorf) – łodzie, jachty, sporty wodne

PAPERWORLD (Frankfurt n. Menem) – artykuły papiernicze, biurowo-szkolne

FRUIT LOGISTICA (Berlin) – owoce, warzywa

ITB (Berlin) – turystyka

HEIMTEXTIL (Frankfurt n. Menem) – tekstylia, tkaniny

AGRITECHNICA (Hanower) – technika rolnicza

180+ TYS.

WYSTAWCÓW

11 MLN

ODWIEDZAJĄCYCH

Zakładanie firmy

FORMY PRAWNE PROWADZENIA BIZNESU W NIEMCZECH

Przewidziane w Niemczech sposoby prowadzenia biznesu co do zasady nie różnią się w wielkim stopniu od ich polskich odpowiedników. Przyglądając się jednak niemieckim formom prawnym z bliska można dostrzec, iż różnice są znaczące. Błędne jest przekonanie, iż możliwe jest otworzenie przedstawicielstwa polskiej firmy. W prawie niemieckim nie istnieje coś takiego jak „przedstawicielstwo”. Firma polska, która chce rozpocząć działanie na rynku niemieckim, może to zrobić przez założenie spółki kapitałowej (niemiecka sp. z o.o. = GmbH albo niemiecką spółkę akcyjną = Aktiengesellschaft) albo poprzez założenie oddziałów. W przypadku oddziału trzeba mieć jednak na uwadze, że oddział zagranicznego przedsiębiorcy w Niemczech nie jest odrębną od przedsiębiorstwa macierzystego samodzielną osobą prawną. Stanowi on jedynie prawnie i organizacyjnie wyodrębnioną część przedsiębiorstwa macierzystego. W zakresie uregulowań dotyczących struktury wewnętrznej oddział podlegać będzie prawu niemieckiemu. Pomimo wspomnianej wewnętrznej zależności od jednostki macierzystej oddział zagraniczny uczestniczy w obrocie handlowym samodzielnie. Dłużnikiem za zaciągnięte poprzez oddział zobowiązania pozostaje natomiast nadal faktycznie jednostka macierzysta.

W większości przypadków, polski przedsiębiorca chcąc ekspandować na rynek niemiecki, decyduje się na założenie niemieckiego odpowiednika polskiej sp. z o.o., tj. GmbH, której kapitał zakładowy wynosi 25.000 EUR. Głównym powodem popularności niemieckiej GmbH jest oczywiście ograniczone gospodarcze ryzyko wspólników oraz stosunkowo bezproblemowe przejęcie udziałów. Również GmbH posiada dwa obowiązkowe organy, którymi są zgromadzenie wspólników oraz dyrekcja (Geschäftsführung). Obywatelstwo oraz miejsce zamieszkania wspólników jak i dyrektorów na podłożu prawa handlowego nie odgrywa roli. GmbH natomiast musi posiadać niemiecki adres oraz posiadać fizyczną siedzibę. Jej brak będzie uniemożliwiał nadanie numeru VAT w związku z czym firma nie będzie mogła partycypować w obrocie gospodarczym. Wynajęcie tzw. biura wirtualnego nie jest wystarczające! Konieczne jest także zgłoszenie zatrudnionych pracowników do kasy chorych.



„Z pozoru prawo polskie i niemieckie jest do siebie podobne, ale różnica tkwi w szczegółach i w niektórych obszarach jest znacząca. W związku z tym ekspansja na rynek niemiecki powinna następować zawsze we współpracy z partnerem merytorycznym, doświadczonym na rynku niemieckim.

Roland Fedorczyk
Dyrektor pionu Prawo i Podatki
AHK Polska

W pięciu krokach do niemieckiej GmbH

1.



SPORZĄDZENIE UMOWY SPÓŁKI I POWOŁANIE ZARZĄDCY

- ▶ Sporządzenie umowy spółki w formie aktu notarialnego (termin notarialny może odbyć się również online)
- ▶ Z chwilą zawarcia umowy spółki i ustanowienia zarządcy powstaje tzw. spółka w organizacji
- ▶ Posiada ona częściowo zdolność prawną, zdolność do czynności prawnych, może uczestniczyć w obrocie handlowym
- ▶ W tej fazie istnienia spółki nie ma możliwości ograniczenia odpowiedzialności do wysokości kapitału zakładowego
- ▶ Do momentu uzyskania wpisu w rejestrze handlowym wspólnicy odpowiadają całym swoim majątkiem

2.



SPORZĄDZENIE LISTY WSPÓLNIKÓW

Listę wspólników sporządza się przed wpisem spółki i przed sporządzeniem aktu notarialnego obejmującego umowę spółki. Do sporządzenia listy wspólników niezbędne są następujące dane:

- ▶ numery udziałów
- ▶ firma wspólnika (imię i nazwisko w przypadku osób fizycznych)
- ▶ numer w rejestrze handlowym wraz z określeniem sądu rejestrowego wspólnika lub data urodzenia w przypadku osób fizycznych
- ▶ wartość nominalna poszczególnych udziałów
- ▶ suma wszystkich udziałów objętych przez wspólnika

3.



OTWARCIE KONTA BANKOWEGO

Gdy umówiono minimalny kapitał zakładowy, to przynajmniej połowa z 25 000 EUR kapitału zakładowego musi zostać wpłacona na otwarte dla spółki konto bankowe (vide infra). Dowód opłacenia kapitału na konto spółki należy przedłożyć notariuszowi spisującemu umowę spółki. UWAGA! Jeżeli zostaje opłacony jedynie połowa kapitału zakładowego, należy mieć na uwadze, że brakujące 12.500 EUR muszą być udostępnione spółce na każde jej wezwanie. W przeciwnym razie wspólnicy odpowiadają według swoich wkładów osobiście aż do momentu, gdy kapitał zakładowy zostanie w całości wniesiony.

4.



ZGŁOSZENIE SPÓŁKI DO SĄDU REJESTROWEGO PRZEZ NOTARIUSZA

Po wpływie do notariusza dokumentu potwierdzającego wpłatę kapitału zakładowego przesyła on elektronicznie wniosek o wpis spółki do sądu rejestrowego. Właściwym jest sąd rejestrowy, w którego właściwości spółka ma swoją siedzibę. UWAGA! W momencie uzyskania wpisu w rejestrze handlowym staje się skuteczne ograniczenie odpowiedzialności.

5.



ZGŁOSZENIE W URZĘDZIE SKARBOWYM

W celu uzyskania numeru podatkowego należy zgłosić spółkę we właściwym urzędzie skarbowym. Następnie następuje rejestracja jako płatnika VAT. W Federalnym Urzędzie ds. Podatków wnioskuje się o przydzielenie numeru identyfikacji podatkowej do celów podatku VAT (niem. USt-IdNr.).

Opodatkowanie firm

PAY TAX

Stawka opodatkowania przedsiębiorcy w Niemczech zależy od tego, gdzie jego przedsiębiorstwo ma swoją siedzibę. W niektórych regionach łączne opodatkowanie CIT może sięgnąć zaledwie 23% osiągniętego zysku, a w niektórych może wynosić nawet powyżej 30%. Średnia krajowa oscyluje wokół 30%. Decydujący wpływ na wysokość opodatkowania będzie miała zmienna stawka tzw. podatku od działalności gospodarczej. Stanowi on dochód gminy, w której siedzibę ma przedsiębiorstwo. Stawka podatkowa jest ustalana przez daną radę gminy.

Na całość opodatkowania przedsiębiorstw składają się cztery, następujące podatki:

%

CIT oraz PIT

CIT

Spółki kapitałowe, takie jak GmbH (Sp. z o.o. prawa niemieckiego) albo AG (spółka akcyjna prawa niemieckiego) podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych (Körperschaftsteuer), który aktualnie wynosi 15% wypracowanego dochodu.

PIT

Wspólnicy spółek osobowych, takich jak niemieckiej spółki jawnej (oHG) czy spółki komandytowej (KG), podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (Einkommensteuer). W 2024 kwota wolna od podatku w Niemczech wynosi 11.604 EUR. Po przekroczeniu tej kwoty przewidziana jest stawka podatkowa na poziomie 14%, która progresywnie zwiększa się aż do poziomu 42% przy rocznym dochodzie w wysokości 66.760 EUR. Stawka 45%, jako najwyższa stawka podatkowa, obowiązuje dla wszystkich dochodów, które przekroczą roczny poziom 277.826 EUR.

Zarówno niemiecki CIT, jak i PIT ustalane są podatkami federalnymi.

%

Dodatek solidarnościowy

Dodatek solidarnościowy (niem. Solidaritätszuschlag) stanowi dopłatę do podatku PIT oraz CIT i jest wykorzystywany między innymi do finansowania kosztów zjednoczenia Niemiec. Podczas kiedy w zakresie PIT dodatek solidarnościowy od 2021r. wnoszony jest tylko dla tzw. grupy najlepiej zarabiających podatników (tj. od 2024r. podatek PIT do zapłacenia „=” lub „<” 18.130 EUR), spółki kapitałowe (GmbH i AG) bez zmian wciąż w całości podlegają temu dodatkowi. W zakresie CIT dodatek solidarnościowy wnoszony jest w wysokości 5,5% od należnej kwoty podatku CIT.

%

Podatek od działalności gospodarczej

Ostatnim elementem niemieckiego systemu podatków dochodowych jest tzw. podatek od działalności gospodarczej (Gewerbesteuer). Dotyczy on wszystkich rodzajów prowadzonej działalności gospodarczej w Niemczech, niezależnie od formy prawnej, czyli niezależnie od tego, czy jest to spółka kapitałowa, spółka osobowa czy działalność gospodarcza wykonywana przez osobę fizyczną. Wysokość podatku ustalana jest przez władzę gminy, którą w Niemczech - co do zasady - jest rada gminy. Oznacza to, że nawet sąsiadujące gminy mogą mieć inne stawki podatkowe. Natomiast w obrębie jednej gminy ustalony podatek od działalności gospodarczej obowiązuje wszystkich przedsiębiorców. Podatek od działalności gospodarczej składa się z dwóch części. Podstawowa stawka w wysokości 3,5% od stwierdzonego dochodu, która jest powiększana o współczynnik w wysokości co najmniej 200% od stawki podstawowej. W efekcie końcowym oznacza to, że podatek od działalności gospodarczej, wynosić będzie co najmniej 7%, ale ostateczny poziom podatku będzie zależał od tego,

na jakim poziomie rada gminy ustali współczynnik. Średnia wysokość podatku od działalności gospodarczej wynosi w całości 14%.

W kontekście tego podatku dla spółek osobowych trzeba mieć następującą rzecz na uwadze: spółki osobowe, a raczej ich wspólnicy – w przeciwieństwie do spółek kapitałowych – mają możliwość korzystania z ulgi podatkowej w zakresie podatku od działalności gospodarczej w wysokości 24.500 EUR. Ulga podatkowa polega na tym, że w przypadku wspólników spółek osobowych podatek od działalności gospodarczej może być potrącony od podatku od osób fizycznych (PIT) w wysokości łącznej kwoty 3,8-krotności podstawy opodatkowania działalności gospodarczej. W konsekwencji oznacza to, że możliwość potrącenia do wysokości 3,8-krotności prowadzi do braku obciążenia podatkiem od działalności gospodarczej dla przedsiębiorstw w tych gminach, w których współczynnik do podstawowej stawki podatku od działalności gospodarczej nie przekroczył 380%.

%

Podatek VAT

Terminy składania deklaracji VAT oraz związanych z nimi wpłat zaliczek na poczet należnego VAT zależą od wysokości kwoty VAT. Jeżeli wynosi ona więcej niż 7.500 EUR w skali roku, wtedy deklarację trzeba składać każdego miesiąca. Jeżeli kwota VAT wynosi natomiast mniej niż 7.500 EUR, ale więcej niż 1.000 EUR, właściwy urząd skarbowy w Niemczech będzie mógł zarządzić, iż deklaracje należy składać kwartalnie. Jeżeli kwota VAT wynosi mniej niż 1.000 EUR urząd skarbowy może przedsiębiorcę zwolnić z składania deklaracji oraz uiszczania związanych z nimi zaliczek. Podkreślić trzeba jednak, że przez okres pierwszych dwóch lat od rozpoczęcia działalności gospodarczej jest się ustawowo zobowiązany do tego, aby składać comiesięczne deklaracje VAT i odprowadzać odpowiednie zaliczki.

STAWKI VAT

Regularna stawka	19%
Stawka obniżona na np. artykuły spożywcze, gazety, komunikację miejską	7%
Niektóre czynności, jak usługi zdrowotne lub praca społeczna, zwolnione są w całości z podatku VAT.	zw

Rynek pracy

SIŁA ROBOCZA

Potencjał rynku pracy

- ▶ 423 szkół wyższych z niemal 2,9 mln studentów (niespełna 60% studiuje na uniwersytetach, pozostali w wyższych szkołach zawodowych).
- ▶ Niemcy posiadają wiodący na świecie system dualnego kształcenia. Programy nauczania są na bieżąco aktualizowane zgodnie z potrzebami na rynku pracy.
- ▶ Nominalny wzrost płac w 2023 roku wyniósł 5,6%.
- ▶ Niemcy mają najniższą w Europie stopę bezrobocia wśród młodzieży, która wynosi 6,0%. W Europie średnia ta wynosi 14,4%, w Polsce 11,8%.
- ▶ Choć przeciętnie Niemcy pracują znacznie mniej, pracownicy w tym kraju wykonują więcej pracy w przeliczeniu na godzinę niż większość pracowników w większości krajów europejskich. Produktywność Niemców plasuje się od lat powyżej średniej unijnej.

SYTUACJA NA RYNKU PRACY

Niemiecki rynek pracy zmienił się drastycznie w ciągu ostatnich 20 lat. Podczas kadencji kanclerza Schrödera do 2005 r. rynek pracy został w dużej mierze zliberalizowany, zwłaszcza w zakresie pracy tymczasowej. Ponadto, bezrobotni byli bardziej zmotywani do poszukiwania pracy dzięki większej kontroli (reformy Hartza 4). W 2015 r. wprowadzono jednolitą płacę minimalną. W 2024 r. wynosiła ona 12,41 euro za godzinę. Nowy system opieki społecznej (Bürgergeld), mający na celu złagodzenie niektórych skutków reform z 2005 r., został wprowadzony w 2022 r., ale spotyka się z dużą krytyką w dyskusji publicznej. Niemiecki rynek pracy w wielu regionach jest bliski pełnego zatrudnienia. Występuje znaczny niedobór wykwalifikowanych pracowników w sektorze technicznym i rzemieślniczym, a także w sektorze opieki. Do tej pory niedobór ten nie został zrekomensowany przez programy rekrutacyjne w innych krajach. Wykwalifikowani pracownicy migrują do dużych metropolii, więc niedobór wykwalifikowanego personelu nadal pogłębia się na obszarach wiejskich.

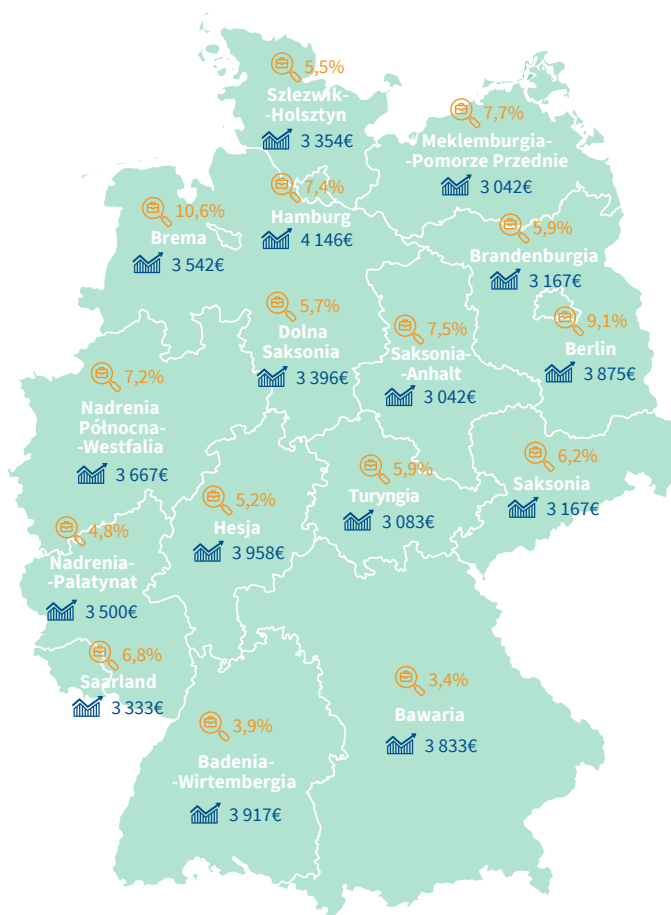


Wynagrodzenie brutto według krajów związkowych - mediana (2023)



Stopa bezrobocia (2023)

Źródło: STATISTA (2023)



Średni wymiar czasu pracy:	40 godzin / 5 dni w tygodniu
Okres próbny:	maks. 6 miesięcy
Urlop:	min. 20 dni przy 5 dniach roboczych

Delegowanie pracowników

Polscy pracodawcy chcąc wystać jednego lub większą liczbę pracowników do Niemiec muszą mieć na uwadze, że co do zasady niemieckie urzędy takie „wysłanie” będą kwalifikowały jako transgraniczne świadczenie usług, co równa się delegowaniu pracownika.

W zależności od rodzaju branży, zastosowanie znajdą odmienne podstawy prawne odnośnie obowiązku zgłoszeniowego. Pracownicy delegowani otrzymają ponadto od pierwszego dnia takie samo wynagrodzenie jak pracownicy lokalni zatrudnieni w oparciu o układy zbiorowe. Dotyczy to wszystkich sektorów, dla których istnieją powszechnie obowiązujące umowy zbiorowe. Od 01.01.2024 minimalne wynagrodzenie wynosi 12,41 EUR brutto za godzinę. Tymczasem wynagrodzenia według stawek przewidzianych w tzw. umowach zbiorowych (Tarifverträge) są co do zasady wyższe niż ustawowo przewidziana płaca minimalna.

ZGŁOSZENIE WEDŁUG USTAWY O MINIMALNYM WYNAGRODZENIU

(Mindestlohngesetz) obejmuje następujące branże:

- ▶ montaż i demontaż targów i wystaw,
- ▶ budownictwo,
- ▶ gospodarka mięsna,
- ▶ gospodarka leśna,
- ▶ przemysł gastronomiczny i noclegowy,
- ▶ usługi sprzątania obiektów,
- ▶ branża transportu pasażerskiego,
- ▶ działalności gospodarcze związane z jarmarkami,
- ▶ spedycja, transport i logistyka,
- ▶ ochrona i bezpieczeństwo.

Termin „Zgłoszenie według Ustawy o minimalnym wynagrodzeniu” może jednak wprowadzać w błąd. Jeżeli bowiem dana branża, jak np. branża budowlana, objęta jest układem zbiorowym, to obowiązywać tu będzie stawka wynagrodzenia dla branży budowlanej, nie zaś powszechnie ustawowo przewidziane wynagrodzenie minimalne.

Aktualne stawki dla poszczególnych branż objętych umowami zbiorowymi dostępne są, również w języku angielskim, na stronie internetowej niemieckiego Urzędu Celnego www.zoll.de.

ZGŁOSZENIEM WEDŁUG USTAWY O DELEGOWANIU PRACOWNIKÓW

(Arbeitnehmer-Entsendegesetz) objęte są następujące branże:

- ▶ gospodarowanie odpadami, włączając w to sprzątanie ulic i usługi utrzymania zimowego,
- ▶ kształcenie i doksztalcanie zgodnie z Księgą I. lub II. Kodeksu Socjalnego,
- ▶ sektor budowlany (budownictwo), tzw. podstawowe prace budowlane oraz tzw. uboczne prace budowlane,
- ▶ branża dekarcka,
- ▶ branża elektryczna,
- ▶ usługi sprzątania obiektów,
- ▶ monter rusztowań,
- ▶ usługi opieki,
- ▶ przemysł rzeźniczy i przetwórstwa mięsnego,
- ▶ branża kominarska,
- ▶ kamieniarsstwo i rzeźba w kamieniu.

ZGŁOSZENIE WEDŁUG USTAWY O UŻYCZANIU PRACOWNIKÓW

Agencję Pracy Tymczasowej, jako podmiot użyczający pracownika, obowiązują szczególne przepisy zgłoszeniowe. Równoległe do zgłoszenia według Ustawy o minimalnym wynagrodzeniu albo delegowaniu pracowników, zagraniczna agencja pracy tymczasowej zasadniczo powinna też dokonać zgłoszenia w rozumieniu przepisów Ustawy o użyczaniu pracowników. Mamy tu zatem do czynienia z podwójnym obowiązkiem zgłoszeniowym.

Wyjątki

Kwestia oddelegowania pracowników jest jednak szerszym tematem zawierającym szereg wyjątków, a poszczególne przypadki warto konsultować z ekspertami.

Od 1 stycznia 2017 roku zgłoszenia można dokonywać już tylko i wyłącznie w postaci elektronicznej przez stworzony do tego celu portal internetowy **www.meldeportal-mindestlohn.de**

Etykieta biznesowa w Niemczech

▼ PUNKTOWAĆ PUNKTUALNOŚCIĄ



Pozytywny stereotyp w Polsce na temat Niemców: Są punktualni i dotrzymują terminów. Rzeczywiście, terminy w Niemczech są bardzo ważne i raczej nie są przedmiotem negocjacji. Lepiej dotrzeć pięć do dziesięciu minut wcześniej na spotkanie, niż pięć minut za późno. Dostawy powinny być zrealizowane „na czas” za wszelką cenę, w przeciwnym razie szybko traci się szansę na następne zlecenia. A jeśli naprawdę nie da się uniknąć spóźnienia, warto poinformować o tym swojego partnera biznesowego z wyprzedzeniem.

▼ NIE BIERZ TEGO DO SIEBIE



W przeciwieństwie do Polski, w Niemczech kwestie prywatne i small talk nadal odgrywają niewielką rolę w życiu biznesowym. Często dąży się prosto do sedna sprawy, mimo że relacja pozostaje na poziomie formalnym. Przy tym niemieccy partnerzy zazwyczaj argumentują bardzo obiektywnie i bezpośrednio. Krytyka nie powinna być interpretowana jako atak adresowany do konkretnej osoby. Zazwyczaj ma wskazywać, że można wspólnie znaleźć jeszcze lepsze rozwiązanie. Podstawowa sprawa: upewnij się, że jesteś dobrze przygotowany i znasz fakty. Warto także pamiętać, że krytyczne uwagi dotyczące ogólnej współpracy lub spraw przeszłych powinny zawsze być przekazywane w cztery oczy. Stawianie partnera w niezręcznej sytuacji na forum uważane jest za niewłaściwe i nieprofesjonalne.

▼ WIZYTÓWKA TO NIE ZWYKŁY KAWAŁEK KARTONIKA



W życiu biznesowym kluczowe są kontakty, podstawowym narzędziem przy ich nawiązywaniu pozostaje od stuleci wizytówka. Pierwsze wizytówki pojawiły się już w XV w. w Chinach, posiadali je urzędnicy, których do tego zobowiązywał specjalny dekret. Obecnie należy pamiętać, że wizytówka to nie jest po prostu zwykły kawałek kartonika, ale reprezentuje naszego partnera biznesowego. Nie powinno się zatem otrzymanej właśnie wizytówki pośpiesznie chować do kieszeni, ale wskazane jest, aby się jej uważnie przyrzeć i najlepiej byłoby także zrewanżować się własną. Otrzymaną wizytówkę powinno się schować do odpowiedniego etui, tak, aby nasz partner widział, że traktujemy ją z należyтым szacunkiem. Warto także pamiętać, że uzyskanego kontaktu nie należy nadużywać w celach, które nie były intencją wręczającego wizytówkę. Wysyłanie bez wyraźnej zgody firmowych biuletynów czy ofert handlowych jest nie tylko niestosowne, ale także niezgodne z przepisami o ochronie danych osobowych.

SIEZEN I DUZEN ►

Niemcy zwracają uwagę na manierę i formalności. W życiu biznesowym zazwyczaj zwracają się per „Sie” (Pan/Pani), łącząc je z nazwiskiem. Jeśli nasz rozmówca posiada tytuł naukowy profesora lub doktora, powinniśmy go stosować, zwracając się do naszego rozmówcy. Połączenie „Sie” z imieniem nie funkcjonuje. Jeśli więc Niemiec zwraca się do nas po imieniu, zwykle oznacza to, że nasze relacje stają się mniej formalne. Mimo wszystko należy być ostrożnym w oferowaniu przejścia na „Ty”.



ZDECYDOWANY UCISK DŁONI ZAWSZE NA MIEJSCU



Niemcy zachowują na ogół większy dystans w relacjach biznesowych niż Polacy. Pocałunki i uściski są nietypowe, niezależnie od płci. Mocny uścisk dłoni na powitanie nigdy nie jest błędem. Powinieneś przy tym spojrzeć swojemu rozmówcy w oczy. Powi-

tanie zacznij od najważniejszej osoby. Kobiety nie powinny się dziwić, że Niemcy nie będą przytrzymywać dla nich otwartych drzwi ani podsuwać krzesła. Te szarmanckie maniery wyszły już nieco z użycia, mimo że są doceniane przez wiele niemieckich biznesemek.

HIERARCHIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

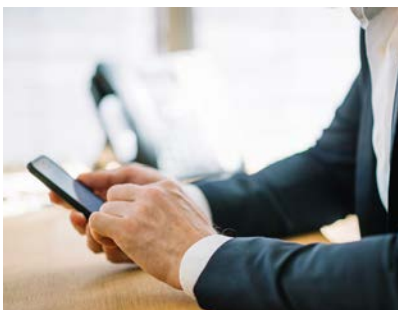


W wielu krajach panuje w firmach ścisła hierarchia, a szef wprawdzie deleguje obowiązki, ale nie odpowiedzialność. Choć Niemcy mogą kojarzyć się z silnie hierarchicznym stylem zarządzania, należy jednak pamiętać, że w większości firm niemieckich ceniona jest samodzielność i poczucie odpowiedzialności pracowników za powierzone za-

dania. Przełożony przekazuje pracownikowi odpowiedzialność za projekt lub zadanie i oczekuje jego terminowego wykonania, a jeśli pojawiają się trudności, odpowiednio wcześniej informacji zwrotnej.

PODCZAS SPOTKAŃ KONCENTRUJ SIĘ NA PARTNERACH, NIE NA SMARTFONIE

Trudno nam sobie wyobrazić funkcjonowanie bez smartfonów w wielu różnych sytuacjach biznesowych i życiowych, jednak złotą zasadą pozostaje pozostawienie urządzenia na czas spotkania w teczkę czy torebkę. O ile nie mamy do czynienia z nagłą, awaryjną sytuacją, nie przyjmujemy w trakcie spotkania żadnych rozmów. Położenie smartfona na stole i zerkanie co chwila na jego ekran uznawane jest za brak szacunku dla osób, z którymi się spotykamy. Okażmy naszym partnerom, że koncentrujemy się całkowicie na tym, co mają do powiedzenia, a nie na naszym smartfonie.



NIE ZAWSZE MUSI BYĆ KRAWAT



Przed pierwszym spotkaniem z nowymi partnerami biznesowymi postaraj dowiedzieć się, czy firma ma formalną, czy bardziej swobodną kulturę biznesową. W razie wątpliwości lepiej ubrać się bardziej formalnie niż zbyt swobodnie. Niemcy przywiązują wagę do klasycznych ubrań, a dyskretne odcienie, takie jak granat, szarość, koniak czy ciemny brąz są często stosowane w przypadku garniturów. Kobiety powinny zwracać uwagę na prostą biżuterię i dyskretny makijaż. Coraz częściej jednak akceptowany jest styl casual biznesowy, przykładowo brak krawata.

UNIKAJ TEMATÓW TABU



Niemcy są co prawda przyzwyczajeni do tego, że za granicą często pyta się ich o drugą wojnę światową, jednak dziś kolejne pokolenie postrzega siebie w znacznie większym stopniu jako część nowoczesnej Europy. Unikaj tematów, które są emocjonalnie trudne. Należą do nich m.in. tematy takie jak uchodźcy, religia, patriotyzm lub homoseksualizm.

Czy wiedzieliście, że...

„BIAŁE ZŁOTO” DLA SMAKOSZY

„Białe złoto” – tak w Niemczech mówi się o białych szparagach. W zeszłym sezonie statystyczny mieszkaniec RFN zjadł ponad 1,5 kg szparagów, w sumie nasi zachodni sąsiedzi skonsumowali 130 tysięcy ton tego warzywa. Upodobanie do szparagów wśród niemieckich smakoszy jest względnie nowym zjawiskiem. Według XIX-wiecznych źródeł szparagi uprawiano rzadko, były spożywane przez ludność wiejską. Zmiana nastąpiła pod koniec XIX w., gdy niemiecka mieszczańska kuchnia zainspirowała się wyrafinowaną kuchnią francuską. Na niemieckich stołach pojawiły się dania ze szparagami, np. Leipziger Allerlei, potrawa z różnokolorowych warzyw w białym sosie. O miłości Niemców do szparagów świadczą nie tylko setki przepisów na to warzywo, ale także Dolnosaksoński Szlak Szparagowy. To 750-kilometrowa pętla przez szparagową krainę Dolnej Saksonii. Rozpoczyna się i kończy w Burgdorfie, przebiega przez Brunshwik, Lüneburger Heide, Mittelweser i Oldenburg Münsterland. Między końcem kwietnia a końcem czerwca szparagi są zbierane i podawane w restauracjach w wielu różnych potrawach. Szlak Szparagowy Dolnej Saksonii to także piękne krajobrazy, fascynujące zabytki oraz wiele ciekawych wydarzeń – warto odwiedzić ten region o każdej porze roku.



SPECJALNOŚĆ NIEMIECKA – „UKRYCI CZEMPIONI”



Gospodarka niemiecka kojarzy się ze znanymi na całym świecie markami i dużymi koncernami. Specjalnością kraju są jednak także tzw. „ukryci czempioni” – prężne firmy, zwykle nawet światowi liderzy rynku w swojej niszy, choć często praktycznie niezbrane ogółowi społeczeństwa. Szacuje się, że w Niemczech istnieje 1600 „ukrytych czempionów” – to niemal połowa wszystkich takich firm na świecie (3400). Są one często własnością rodzinną, z siedzibą w małych miastach, a wyróżnia je silne zorientowanie na eksport. Zalicza się do nich np. rodzinna firma Mennekes z Kirchhundem w Sauerlandzie, której łącze do ładowania pojazdów elektrycznych zostało wybrane w 2014 roku przez Parlament Europejski jako standardowa wtyczka w UE, czy mało znana spółka Symrise z siedzibą w Holzminden w Dolnej Saksonii, z której produktami wiele osób styka się każdego dnia. Firma dostarcza zapachy i aromaty do ponad 30 000 produktów na całym świecie, w dużej mierze w oparciu o naturalne surowce, takie jak wanilia, owoce cytrusowe czy kwiaty. Eksportuje 90% swojej produkcji, a roczny obrót wynosi 3,5 mld euro. Siła innowacyjności niemieckiej gospodarki to zatem także małe i średnie firmy, które z powodzeniem konkurują na światowych rynkach.

HANZA - WOLNY HANDEL I WSZECHSTRONNY ROZWÓJ

Organizacje reprezentujące kupców i wspierające współpracę gospodarczą mają tak długą tradycję, jak sam handel. W naszej części Europy znaczący wpływ w sferze gospodarczej, a także politycznej i kulturalnej wywarła Hanza (niemiecka Liga Hanzeatycka). Działała od poł. XII wieku do poł. XVII wieku, jej celem było zapewnienie bezpieczeństwa przejazdu i reprezentowanie wspólnych interesów gospodarczych zrzeszonych kupców. W czasach największej ekspansji należało do niej prawie 300 morskich i śródlądowych miast północnej Europy. Wolny handel przyniósł im rozkwit i wielkie bogactwo. Ważny dla rozwoju Hanzy był zwłaszcza transport morski, dlatego koga, charakterystyczny statek handlowy z XII w., stał się jej symbolem. Wyobrażeniem koga z gwiazdą z boku i krzyżem na maszcie posługiwano się od XIII w. Gdańsk. Dziś, oprócz wspaniałych zabytków w dawnych miastach hanzeatyckich, ślady historii możemy znaleźć w nieoczywistych kontekstach. Kolory Hanzy (biały i czerwony) występują nadal w herbach wielu miast. W Niemczech niektóre z nich dumnie określają się jako „miasta hanzeatyckie”, o czym przypomina widniejąca na tablicach rejestracyjnych samochodów pierwsza litera H (Hansestadt), np. HB - Brema, HH - Hamburg, HL - Lubeka czy HST - Stralsund. Do hanzeatyckiej przeszłości odnoszą się także nazwy klubów piłkarskich: Hansa Rostock i Hanza Goleniów.





NIGDY NIE ZMIENIAJ DZIAŁAJĄCEGO SYSTEMU? UPS, ZA PÓŹNO ...

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► Wejdź w rytm i odkryj Nadrenię Północną-Westfalię w Niemczech – Kraj związkowy, w którym zmieniamy pomysły w innowacje, a patenty w produkty. Transformacja jest częścią naszego DNA – stale wprowadzamy inteligentne rozwiązania, aby optymalizować produkcję i zwiększać wydajność. Wytoczamy drogę dla silnego i neutralnego klimatycznie przemysłu. Witamy w Nadrenii Północnej-Westfalii!

Kontakt:

Oliver Burrak, Chief Representative
NRW.Global Business Poland / Warsaw
burrak@nrwglobalbusiness.pl

www.nrwglobalbusiness.com

 **NRW.GLOBAL
BUSINESS**
Trade & Investment Agency

Ważne adresy



Polskie placówki dyplomatyczne w Niemczech

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Federalnej Niemiec

Dariusz Pawłoś – Ambasador
Lassenstr. 19-21, 14193 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 22313 0
Fax: +49 (0) 30 22313 155
berlin.amb.sekretariat@msz.gov.pl
berlin.msz.gov.pl/pl

Konsulat Generalny RP w Kolonii

Anita Mikołajczak – Konsul Generalny
Im Media Park 5C, 50670 Kolonia
Tel.: +49 (0) 221 937300
Fax: +49 (0) 221 343089
kolonia.kg.sekretariat@msz.gov.pl
kolonia.msz.gov.pl/pl

Konsulat Generalny RP w Hamburgu

Paweł Jaworski – Konsul Generalny
Gründgensstr. 20, 22309 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 61187 0
Fax: +49 (0) 40 6325030
hamburg.kg.sekretariat@msz.gov.pl
hamburg.msz.gov.pl/pl

Konsulat Generalny RP w Monachium

Barbara Pamirska – Konsul Generalny
Röntgenstr. 5, 81679 Monachium
Tel.: +49 (0) 89 418 608 0
Fax: +49 (0) 89 471 318
monachium.kg.sekretariat@msz.gov.pl
monachium.msz.gov.pl/pl

Ważne instytucje w Niemczech

Federalne Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Kurstr. 36, 11017 Berlin (adres korespondencyjny)
Werderscher Markt 1, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 5000 0
Fax: +49 (0) 30 1817 3402
auswaertiges-amt.de/de

Federalne Ministerstwo Finansów

Wilhelmstr. 97, 10117 Berlin
Postanschrift: 10116 Berlin
Tel.: +49 (0) 3018 68 0
Fax: +49 (0) 3018682 3260
www.bundesfinanzministerium.de

Zrzeszenie Niemieckich Izb Przemysłowo-Handlowych (DIHK)

Breite Straße 29
10178 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 20308 0
info@dihk.de
www.dihk.de/de

Federalny Związek Towarzystw Niemiecko-Polskich (DPGB)

Schillerstr. 59
10627 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 269 31 460
Fax: +49 (0) 365 51 631
geschaeftsstelle@dpg-bv.de

Federalne Ministerstwo Gospodarki Technologii (BMW)

Scharnhorststr. 34-37
10115 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 18 615 0
poststelle@bmw.bund.de
www.bmwk.de

Germany Trade & Invest (GTAI)

Friedrichstr. 60
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 200 099 0
Fax: +49 (0) 30 200 099 812
office@gtai.com
www.gtai.de

Federalne Zrzeszenie Niemieckiego Przemysłu (BDI)

Breite Straße 29
10178 Berlin
Tel.: +49 30 2028 0
Fax: +49 (0) 30 2028 2450
info@bdi.eu
www.bdi.eu

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa (AHK Polska)

ul. Grzybowska 87
00-844 Warszawa
Tel.: +48 22 5310 500
info@ahk.pl
www.ahk.pl

Biuro Regionalne Katowice

ul. Ligocka 103 budynek 8
40-568 Katowice
Tel. +48 22 5310 580
Tel. +48 22 5310 581
katowice@ahk.pl
www.ahk.pl/kattowitz

Biuro Regionalne Wrocław

Pl. Solny 20
50-063 Wrocław
Tel. +48 22 5310 590
wroclaw@ahk.pl
www.ahk.pl/breslau

Biuro Regionalne Poznań

ul. Libelta 27, pok. A.6.2
61-707 Poznań
Tel. +48 22 5310 585
poznan@ahk.pl
www.ahk.pl/posen

Biuro kontaktowe Gdańsk

Olivia Business Centre
Al. Grunwaldzka 472
80-309 Gdańsk
mgruchala@ahk.pl
www.ahk.pl/danzig

Impressum



Wydawca:

Polsko-Niemiecka Izba
Przemysłowo-Handlowa
ul. Grzybowska 87
00-844 Warszawa

Redakcja, reklamy:

Marta Stefańska
Anna Ferenz-Zakrzewska
Jan Witkowski
Simon Ahrens
Sebastian Schaaß

Autorzy (alfabetycznie):

Roland Fedorczyk LL.M.
Christopher Fuss
Andrzej Giesek
Anna Kowalczyk
Paweł Kwiatkowski
Leo Mausbach

Layout:

Reklamieści ADV
Nakład: 2 500
Data publikacji:
Wrzesień 2024

TIGGES

RECHTSANWÄLTE

**Partner Strategiczny polskiego biznesu
na rynku niemieckim**

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA PRAWNA W NIEMCZECH

Od ponad 30 lat profesjonalnie i skutecznie wspieramy polskie firmy na rynku niemieckim. Full-service i one-stop-shop? To dla nas podstawy. Doradzamy po polsku i dlatego doskonale rozumiemy potrzeby naszych klientów.

Z NASZEJ OFERTY:

- Polsko-niemieckie stosunki biznesowe
- Inwestycje i obsługa korporacyjna
- Fuzje i przejęcia (M&A)
- Prawo handlowe i prawo umów
- Prawo nieruchomości
- Prawo podatkowe i księgowość



www.tigges.legal

Düsseldorf | Berlin | Warszawa | Katowice

Wybierany przez największe polskie firmy...



Jesteśmy partnerem **ponad połowy**
największych polskich firm
z Listy 500 „Rzeczpospolitej”.

...i jurorów



Lider rynku

Euromoney Awards For Excellence 2023

Najlepsza obsługa

Euromoney Awards For Excellence 2023

Najlepsza aplikacja mobilna bankowości korporacyjnej

Global Finance Awards 2023

Najlepszy cyfrowy bank korporacyjny w Polsce

Global Finance Awards 2023



bank dla MŚP i korporacji