

Regulamin konkursu Polsko-Niemieckiej Nagrody Gospodarczej 2025

§1. DEFINICJE

- 1) **Organizator** – Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 87
- 2) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Konkursie, dostępny na Stronie [www Organizatora](http://www.Organizatora).
- 3) **Konkurs** – organizowany przez Organizatora konkurs, w wyniku którego wybrany zostanie laureat Polsko-Niemieckiej Nagrody Gospodarczej 2025
- 4) **Harmonogram** – harmonogram określający poszczególne etapy Konkursu.
- 5) **Uczestnik** – firma działająca w obrocie polsko-niemieckim bądź polski inwestor w Niemczech / niemiecki inwestor w Polsce
- 6) **Zgłoszenie** – formularz internetowy dostępny na stronie [www Organizatora](http://www.Organizatora), na podstawie którego Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie.
- 7) **Kapituła Konkursowa** – osoby wskazane przez Organizatora, które dokonają preselekcji zgłoszeń do dalszego głosowania online, a następnie wyboru zwycięzcy spośród pięciu Finalistów gali finałowej razem z publicznością
- 8) **Nagroda** – przewidziana przez Organizatora nagroda dla Uczestnika za zwycięstwo w Konkursie
- 9) **Strona [www Organizatora](http://www.Organizatora)** – strona intranetowa Organizatora, pod adresem www.ahk.pl

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest dla Uczestników, którzy chcą zaprezentować swoją firmę i jej działania 14.10.2025 podczas gali finałowej oraz zgadzają się na promowanie jej działań w kampanii informacyjnej towarzyszącej Konkursowi (informacje prasowe, informacje w kanałach Social Media i na [www Organizatora](http://www.Organizatora)).
2. Celem Konkursu jest promowanie szeroko pojętej polsko-niemieckiej współpracy gospodarczej, w tym rozwoju handlu i inwestycji bilateralnych, wsparcia gospodarczego dla słabszych regionów w Polsce i w Niemczech, a także promocja innowacyjności działań biznesowych w relacjach bilateralnych obu krajów.
3. Nadesłanie Zgłoszeń oznacza akceptację warunków Konkursu i postanowień Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Kapituły Konkursowej.
4. Przebieg Konkursu określa Harmonogram. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone po przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z Harmonogramem.

§3. HARMONOGRAM KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony wg następującego Harmonogramu:

1. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 01.08.2025. Zgłoszenia nadesłane po terminie i niepełne nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenia muszą być nadesłane za pomocą formularza [www](https://www.ahk.pl/pl/rusza-kolejna-edycja-konkursu-o-polsko-niemiecka-nagrade-gospodarcza) na stronie Organizatora i wypełnione w języku polskim bądź niemieckim (odpowiednio <https://www.ahk.pl/pl/rusza-kolejna-edycja-konkursu-o-polsko-niemiecka-nagrade-gospodarcza>
<https://www.ahk.pl/de/startschiuss-fuer-den-deutsch-polnischen-wirtschaftspreis-2025>)
3. Kapituła Konkursu dokona preselekcji Uczestników do następnego etapu – głosowania online. Profile Uczestników zakwalifikowanych do następnego etapu zostaną umieszczone na stronie [www](https://www.ahk.pl) Organizatora Konkursu i poddane głosowaniu online.
4. Poprzedzające finał głosowanie online rozpocznie się 04.09.2025 i zakończy 30.09.2025.
5. Do dnia 19.08.2025 finaliści zostaną powiadomieni o zakwalifikowaniu do ostatniego etapu Konkursu i konieczności zaprezentowania się na Gali Jubileuszowej 14.10.2025.
- 5a. Do dnia 29.08.2025 wybrani finaliści prześlą filmy, prezentujące ich firmę oraz osiągnięcie, które będą prezentowane głosującym internautom po uruchomieniu głosowania online. Filmy będą trwały maks. 2 min.
6. Jeżeli któryś z wybranych przez Kapitułę Konkursową Finalistów zdecyduje się zrezygnować z udziału w Konkursie, Kapituła Konkursowa ma prawo do wyboru kolejnego Finalisty, który spełnił warunki wzięcia udziału w Konkursie.
7. Finał Konkursu i ogłoszenie zwycięzcy Konkursu odbędzie się w 14.10.2025 w Warszawie. Organizator powiadomi Finalistów o dokładnym miejscu organizacji wydarzenia finałowego.
8. Podczas finału każdy z pięciu Finalistów w czasie nie dłuższym niż 3 minut prezentacji, przedstawi swoją kandydaturę Kapitułce Konkursowej i publiczności w języku polskim lub niemieckim. Po dokonanych prezentacjach przewidziane jest głosowanie publiczności i Kapituły Konkursowej, które wyłoni zwycięzcę wg następującej reguły:

Wynik składa się z 2 części:
1) 50% stanowią wyniki głosów jury (7 osób/głosów); Jury podaje wyniki od 1 do 5. Plus głosowanie online jako kolejny członek jury (głosowanie online zakończone 30.09.2025; wynik znany w momencie Gali); W sumie 8 „członków jury”;
2) 50% głosowanie gości na sali przez aplikację - podają wyniki od 1 do 5. Wyniki mnożymy przez 8 aby wyrównać dysproporcje vs. jury.
9. Wyłonionemu zwycięzcy Konkursu przyznana zostanie Polsko-Niemiecka Nagroda Gospodarcza 2025.

§4. ZASADY DOTYCZĄCE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnicy są zobowiązani zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Zgłoszeń w postaci wypełnionego formularza internetowego należy dokonywać w terminie określonym w Regulaminie.
3. Zgłoszenia nie mogą naruszać majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich, praw własności przemysłowej ani innych praw osób trzecich, nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Zgłoszeń niespełniających wymogów Regulaminu.
5. W sprawach spornych decyduje Kapituła Konkursu.

§5. OCENA FORMALNA I MERYTORYCZNA ZGŁOSZEŃ

1. Każde Zgłoszenie zostanie poddane ocenie formalnej, polegającej na sprawdzeniu zgodności z Regulaminem (data, format, kompletność, aspekt polsko-niemiecki działalności)
2. Po dokonaniu oceny formalnej, zostanie dokonana merytoryczna ocena Zgłoszeń przez Kapitułę Konkursową na podstawie poniższych kryteriów:
 - innowacyjność
 - wyniki finansowe
 - rozwój biznesu
 - zrównoważony biznes – np. pozytywny wpływ na społeczność lokalną itp.
3. Po przeprowadzeniu oceny merytorycznej, Kapituła Konkursowa dokona wyboru i ogłoszenia maksymalnie 5 Uczestników, które przejdą do etapu głosowania online oraz etapu finalnego podczas Gali rozdania Polsko-Niemieckiej Nagrody Gospodarczej.
4. Podczas finału Konkursu nastąpi prezentacja przez pięciu Finalistów przed publicznością i Kapitułą Konkursu.

§6. NAGRODY

1. Wyłoniony zwycięzca otrzyma:

- promocję laureata konkursu w mediach AHK Polska (wzmianka w s-mediach AHK Polska oraz na stronie internetowej)
- kampanię internetową w mediach społecznościowych Izby (4 posty rocznie)
- nagranie i publikację odcinka podcastu „Impuls”
- roczne bezpłatne członkostwo w AHK Polska z dostępem do wszystkich korzyści dla firm członkowskich m. in. rozszerzenia kontaktów biznesowych w ramach społeczności Izby
- do dwóch prezentacji własnych firmy na wybranych eventach Izby organizowanych w Polsce i/lub w Niemczech
- sesja z ekspertami w zakresie wejścia na rynek polski lub niemiecki

2. Nagroda zostanie przekazana na Gali Polsko-Niemieckiej Nagrody Gospodarczej
14.10.2025

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz członkowie Kapituły Konkursowej i reprezentanci ich firm.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na Stronie www Organizatora oraz rozesłaniu informacji drogą mailową na adresy mailowe Uczestników, wskazane w Zgłoszeniach.
3. W związku z udziałem w Konkursie Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator jest Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu.
4. Dane przetwarzane są przez czas trwania Konkursu do czasu wycofania wyrażonej zgody. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, czyli powiadomienia przez Organizatora o rozpoczęciu Konkursu.