

30
LAT
JAHRE

1995-2025

Jubileusz 30-lecia

AHK Polska



Profil gospodarczy Niemiec

Kraj • Ludzie • Biznes



ROZUMIEMY POLSKO-NIEMIECKI BIZNES

POLSKOJĘZYCZNY DORADCA PODATKOWY W NIEMCZECH



W oparciu o wieloletnie doświadczenie, we współpracy w ramach międzynarodowej sieci firm doradczych i księgowych HLB, grupa getsix® stworzyła specjalistyczne usługi **dla polskich przedsiębiorców działających na terenie Niemiec**. Rachunkowość, księgowość, prowadzenie spraw urzędowych oraz pozyskiwanie świadczeń w Niemczech nie muszą być skomplikowane. Do Państwa dyspozycji pozostaje zespół niemieckich radców prawnych oraz adwokatów, doradców podatkowych i rewidentów, wykształconych i biegle poruszających się w obszarze niemieckiego prawa, którzy udzielą Państwu **wsparcia w języku polskim**.



ORTWIN-UWE JENTSCH
Główny Konsultant
ds. relacji z klientami / Partner
Biuro rachunkowe i podatkowe

Nasz zespół ekspertów specjalizuje się w pomocy polskim firmom inwestującym lub rozpoczynającym działalność na rynku niemieckim. Unikalność tej usługi polega na tym, że do Państwa dyspozycji pozostawiamy polskojęzycznego opiekuna klienta, który specjalizuje się w zagadnieniach niemieckiego prawa podatkowego i gospodarczego. Nasi doradcy na bieżąco obserwują zmiany prawne oraz gospodarcze w Niemczech, dzięki czemu zaproponują Państwu, aktualne i dopasowane do Państwa potrzeb rozwiązania.

Nasze bogate doświadczenie w polsko-niemieckim biznesie pozwoliło nam stworzyć zróżnicowane portfolio usług:

- Zakładanie firmy w Niemczech
- Doradztwo biznesowe
- Obsługa inwestycji, fuzji, przejęć i zbycia spółek
- Doradztwo podatkowe i obsługa rachunkowo-księgowa
- Rozliczenia kadrowo-płacowe
- Sprawozdawczość finansowa
- Reprezentacja przed organami finansowymi w postępowaniach sądowych i pozasądowych
- Pomoc podczas kontroli skarbowych.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Niezależnie od tego, jakie masz pytanie,
nasz zespół wskaże Ci właściwy kierunek.

■ getsix.pl/firma-w-niemczech/
■ hlb-poland.global



CO NAS WYRÓŻNIA:

WIELOLETNIE DOŚWIADCZENIE W POLSKO-NIEMIECKIEJ WSPÓŁPRACY

Od ponad 10 lat działamy na polsko-niemieckim rynku i dobrze rozumiemy potrzeby przedsiębiorców po obu stronach granicy.

POLSKOJĘZYCZNY DORADCA KLIENTA

Dedykowany opiekun klienta zajmuje się Państwa sprawami, korzystając ze wsparcia zespołu radców prawnych oraz adwokatów, doradców podatkowych, biegłych rewidentów i księgowych w Niemczech.

INDYWIDUALNE PODEJŚCIE

Do każdego klienta podchodzimy indywidualnie i zapewniamy obsługę na miarę jego potrzeb. Dystans nie stanowi dla nas przeszkody. Wspieramy naszych klientów w kwestiach podatkowych, rachunkowych, księgowych, pozyskiwania świadczeń i wszelkich innych sprawach urzędowych.

HLB GLOBAL & HLB DEUTSCHLAND

Należymy do sieci HLB, międzynarodowego stowarzyszenia skupiającego firmy audytorskie i księgowe. HLB Deutschland jest jedną z trzech największych sieci tego typu, działających na terenie Niemiec.

Certyfikaty



Niemcy - rzetelny partner na wymagające czasy



Szanowni Państwo, Drodzy Czytelnicy,

W 1995 roku, wraz z utworzeniem AHK Polska, stworzyliśmy podwaliny do budowania gospodarczych mostów między Polską a Niemcami. Dzisiaj, 30 lat później, świętujemy jubileusz tej niezwykłej podróży. Jedno mogę powiedzieć z całą pewnością: jeszcze wiele przed nami.

W ciągu trzech dekad małe biuro w Warszawie przekształciło się w największą zagraniczną izbę handlową w Polsce, posiadającą cztery biura regionalne (we Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach i Poznaniu) i około 1200 przedsiębiorstw członkowskich. Pozostaliśmy jednak wierni naszej podstawowej działalności: od doradztwa prawnego i podatkowego, przez księgowość płacową, po certyfikację i komisje branżowe, oferujemy przedsiębiorstwom różnorodne usługi i stale poszerzamy tę ofertę.

Dlaczego polsko-niemiecka przestrzeń gospodarcza jest tak silna? Odpowiedź jest oczywista: Niemcy są największym inwestorem w Polsce. W 2024 r. w Polsce działało ponad 6000 firm z kapitałem niemieckim, z których wiele to średnie przedsiębiorstwa. Firmy te zatrudniają w sumie ponad 483 tysiące osób.

Z drugiej strony Polska rozwinęła się w imponujący sposób i obecnie należy do najbardziej dynamicznych ośrodków gospodarczych w Europie, charakteryzujących się innowacyjnością i rozwojem gospodarczym. AHK Polska znajduje się w samym centrum tych zmian: aktywnie łączymy decydentów życia gospodarczego i wspieramy projekty, takie jak Polsko-Niemiecka Nagroda Gospodarcza, która w 2025 roku zostanie przyznana już po raz piąty.

Niemcy to nie tylko największa gospodarka Europy, lecz także kraj silnych wartości: rzetelności, współpracy i technologicznej precyzji. Polscy przedsiębiorcy, którzy tam inwestują, doceniają profesjonalizm, innowacyjność i stabilne warunki ramowe. W 2024 roku Polska stała się czwartym najważniejszym rynkiem eksportowym Niemiec, wyprzedzając Chiny. Tę bliską współpracę gospodarczą odzwierciedlają nie tylko liczby, lecz także zaufanie i wspólna ambicja budowania trwałego sukcesu.

Nic więc dziwnego, że nawet po 30 latach nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa. Wręcz przeciwnie: czujemy, że to dopiero początek nowego rozdziału. Rozdziału, w którym razem z Państwem, naszymi firmami członkowskimi, partnerami i przyjaciółmi, budujemy kolejne mosty, pogłębiamy kontakty i realizujemy projekty. Zapraszamy do zapoznania się z portretem Niemiec, analizami i rekomendacjami zawartymi w niniejszym „Profilu gospodarczym”.

I oczywiście: serdecznie dziękujemy za to, że jesteście częścią tej historii.



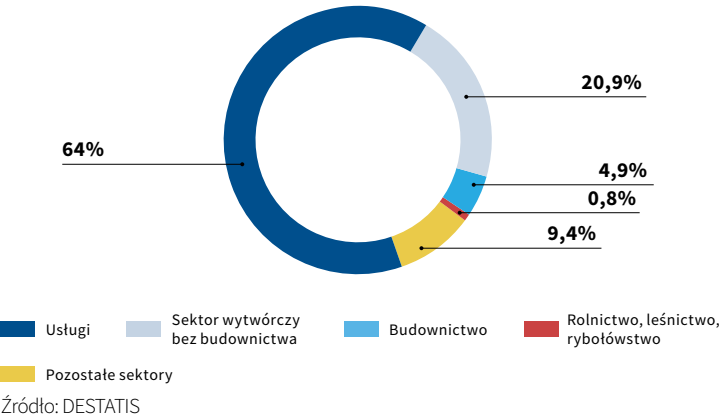
Dr. Lars Gutheil
Dyrektor Generalny
AHK Polska

Niemcy w liczbach

	NIEMCY	POLSKA
Ludność (w mln)	83,6	37,5
Produkt Krajowy Brutto (PKB, w mld EUR)	4 305,3	840
PKB na mieszkańca (w EUR)	48 750	19 920
Udział sektora wytwórczego w PKB (%)	20,9	20,4
Udział sektora usług w PKB (%)	64	60
Stopa bezrobocia	3,6	3,3
Średnie wynagrodzenie (EUR), pełen etat, brutto	4 188	1 910
Udział zadłużenia państwowego w PKB	62,5%	55,3%
Inflacja*	2,2%	3,7%
Stawki PIT	14% do 45%	12%, 32%
Stawki CIT	29%	9%, 19 %
Liczba miejsc pracy w Niemczech i w Polsce stworzonych poprzez inwestycje bezpośrednie z kraju sąsiedniego	24 250	483 000
Liczba miejsc pracy w Niemczech i w Polsce związanych z handlem z krajem sąsiednim (w mln)	0,44	1,216

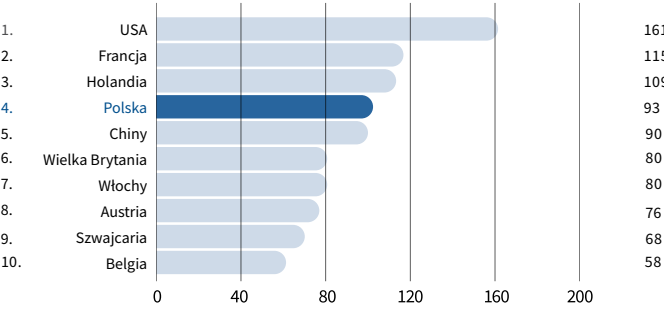
* Dane: czerwiec 2024
Źródła: oprac. własne na podst. danych GUS, Federalnego Urzędu Statystycznego DESTATIS, Federalnego Banku Niemiec, GTAI

STRUKTURA GOSPODARCZA NIEMIEC (2024)

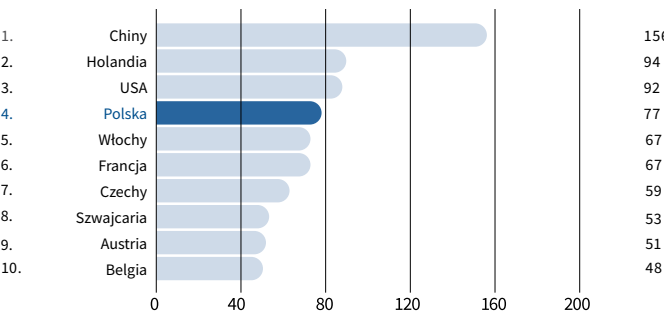


EKSPORT - IMPORT (W MLD EUR)

DOKĄD EKSPORTUJĄ NIEMCY?



SKĄD IMPORTUJĄ NIEMCY?



Niemieckie kraje związkowe – Bundesländer

Liczba mieszkańców największych miast Niemiec



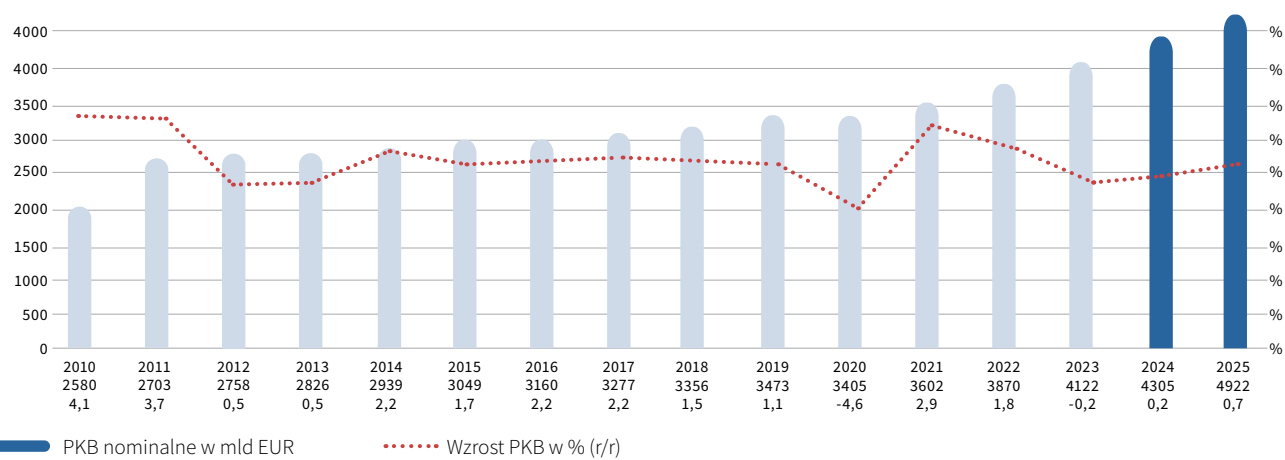
NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Powierzchnia	357,4 km ²
Stolica	Berlin
Liczba zatrudnionych	46,1 mln
System polityczny	Republika Federalna
Podział administracyjny	16 krajów związkowych
Waluta	Euro Jedno Euro = 100 Centów. Kurs: 1 EUR = 4,24 PLN (kurs z dn. 30.06.2025)

PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

Pod względem PKB gospodarka Niemiec jest największa w Europie i trzecia na świecie. W strukturze gospodarczej istotną rolę odgrywa przemysł oraz sektor MŚP. Branża motoryzacyjna, elektrotechniczna, maszynowa i chemiczna są uważane za najbardziej konkurencyjne gałęzie niemieckiej gospodarki na świecie. Większość niemieckiego handlu zagranicznego odbywa się z innymi krajami uprzemysłowionymi, z dużą nadwyżką handlową po stronie Niemiec.

Produkt Krajowy Brutto (rok 2024 i 2025 prognoza „Sachverständigenrat”)



Niemcy: współczesny portret kraju



Niemcy pozostają jednym z kluczowych państw w Europie, zarówno pod względem gospodarczym, politycznym, jak i kulturowym. To sąsiad dobrze znany wielu Polakom, przy czym rzeczywisty obraz Niemiec jest dużo bardziej złożony niż powszechny stereotyp porządku, solidności czy dobrej motoryzacji. To państwo, które przeszło głęboką przemianę w ciągu ostatnich dekad, od historycznego podziału po zjednoczenie, od ciężkiego przemysłu po gospodarkę opartą na wiedzy i technologiach przyszłości.

Upadek muru i proces zjednoczenia

Upadek muru berlińskiego w 1989 roku był momentem przełomowym nie tylko dla Niemiec, ale dla całej Europy. Symboliczne otwarcie granicy pomiędzy Wschodem a Zachodem zapoczątkowało złożony proces zjednoczenia kraju – zarówno na poziomie politycznym, jak i społecznym. Różnice między byłym NRD a RFN są widoczne do dziś, w strukturze demograficznej, w sile gospodarczej, a czasem również w postrzeganiu tożsamości.

Choć państwo zainwestowało ogromne środki w odbudowę i modernizację dawnych terenów wschodnich, wyzwania wciąż pozostają: nierównomierny rozwój, migracja młodych ludzi do większych miast, różnice w dochodach oraz reprezentacji obywateli w życiu społecznym i politycznym. Współczesne Niemcy to jedna z największych gospodarek świata i czołowy gracz w Unii Europejskiej. Przemysł, logistyka, a także sektory chemiczny, farmaceutyczny i energetyczny, to filary, które tworzą ekonomiczny fundament kraju. Marki takie jak Lufthansa, Siemens czy Bayer funkcjonują globalnie, a niemiecki eksport jest jednym z najwyższych na świecie. Z drugiej strony Niemcy intensywnie pracują nad transformacją: odchodzą od paliw kopalnych, inwestują w zielone technologie i stawiają na cyfryzację. Zmienia się także struktura rynku pracy. Rosnące zapotrzebowanie na wykwalifikowaną kadrę technologiczną i odpowiedź na zmiany demograficzne stanowią poważne wyzwanie.



Lufthansa



SIEMENS

Tożsamość społeczeństwa

W kontekście społecznym Niemcy postrzegane są jako kraj stabilny i instytucjonalnie dobrze zorganizowany. Wysoki poziom zaufania do państwa, silna pozycja samorządów i sprawnie działające instytucje publiczne to cechy wyróżniające ten kraj. Jednocześnie społeczeństwo mierzy się z pytaniami o tożsamość. Zwłaszcza w kontekście wielokulturowości, integracji i przemian pokoleniowych. Tematy takie jak równość płci, polityka klimatyczna czy rozliczenia z przeszłością nazistowską i kolonialną regularnie powracają w debacie publicznej.

Styl życia: pragmatyzm i zrównoważona konsumpcja

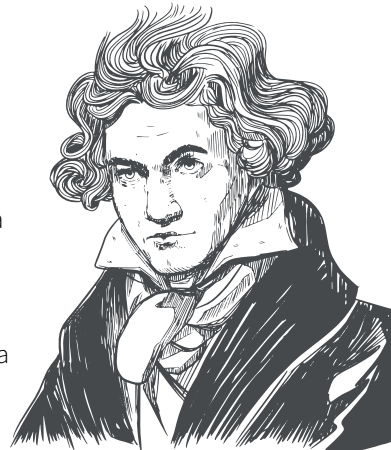
Styl życia Niemców często określany jest jako umiarkowany i pragmatyczny. Dominuje podejście oszczędne, ale świadome, zarówno w modzie, jak i konsumpcji. Niemcy chętnie inwestują w produkty trwałe, lokalne i funkcjonalne. Moda nie odgrywa tu tak silnej roli jak we Włoszech czy Francji, ale duże znaczenie mają jakość, zrównoważony rozwój i transparentność. Popularne są marki minimalistyczne i ekologiczne, a rynek second-hand i upcykling zyskały w ostatnich latach na znaczeniu.

Równowaga między pracą a życiem prywatnym

W codzienności Niemców dużą rolę odgrywa równowaga między pracą, a życiem prywatnym. Ceni się wolny czas, kontakt z przyrodą, aktywność fizyczną i niezależność. Długie spacerowanie, wycieczki rowerowe, wizyty na lokalnych targach żywności i rekreacja w parkach to typowy obraz weekendu. Work-life balance nie jest tu tylko hasłem! Wiele firm i instytucji publicznych rzeczywiście wdraża elastyczne modele pracy, a polityka społeczna wspiera rodziny, edukację i opiekę zdrowotną.

Kultura: od klasyki po awangardę

Kultura współczesnych Niemiec to połączenie tradycji z nowoczesnością. Obok klasyków, Bacha, Brechta czy Beethovena, funkcjonuje żywa scena alternatywna, szczególnie silna w Berlinie, Kolonii i Lipsku. Teatry eksperymentalne, niezależne kina, sztuka współczesna i elektroniczna muzyka klubowa współistnieją z muzeami i filharmoniami. Niemcy są też ważnym ośrodkiem sztuki nowoczesnej i designu, a takie wydarzenia jak Berlinale czy Documenta w Kassel mają międzynarodowy zasięg. Miasto Chemnitz we wschodnich Niemczech zostało w 2025 roku Europejską Stolicą Kultury.



Charakter narodowy i długofalowe myślenie

Choć z zewnątrz Niemcy mogą sprawiać wrażenie chłodnych lub zamkniętych, w rzeczywistości są społeczeństwem otwartym na zmiany, często ostrożnym, ale systematycznym. Ich sposób działania oparty jest na długofalowym planowaniu, dokładności i silnym zapleczu instytucjonalnym. To nie kraj spektakularnych zwrotów, ale raczej konsekwentnych procesów, które z czasem przynoszą trwałe efekty. Jedno nie ulega wątpliwości: oba kraje od lat są i pozostają dla siebie kluczowymi partnerami, w polityce, handlu i relacjach społecznych.



Gospodarka w pigułce



172 MLD
POLSKO-NIEMIECKA WYMIANA HANDLOWA

40 MLD
WARTOŚĆ NIEMIECKICH INWESTYCJI W POLSCE

Od wybuchu pandemii odnotowujemy intensyfikację relacji gospodarczych między Polską a Niemcami. W roku 2024 obroty polsko-niemieckiej wymiany handlowej osiągnęły wartość – 172 mld EUR (Destatis). Polska umacnia swoją pozycję wśród partnerów handlowych Niemiec.

Polska jest piątym najważniejszym partnerem handlowym Niemiec. W ostatnich latach odnotowaliśmy awans wśród niemieckich partnerów importowych i zajmujemy obecnie czwarte miejsce wyprzedzając Włochy. Warto również podkreślić fakt, że w roku 2024 Polska wyprzedziła Chiny wśród najważniejszych niemieckich rynków zbytu, zajmując czwartą po-

zycję na liście niemieckich partnerów eksportowych z obrotami w wysokości 92,9 mld EUR (eksport do Chin wyniósł 89,9 mld EUR). Niemcy zaś są zdecydowanie najważniejszym partnerem Polski zarówno w obszarze eksportu (28%) oraz importu (20%).

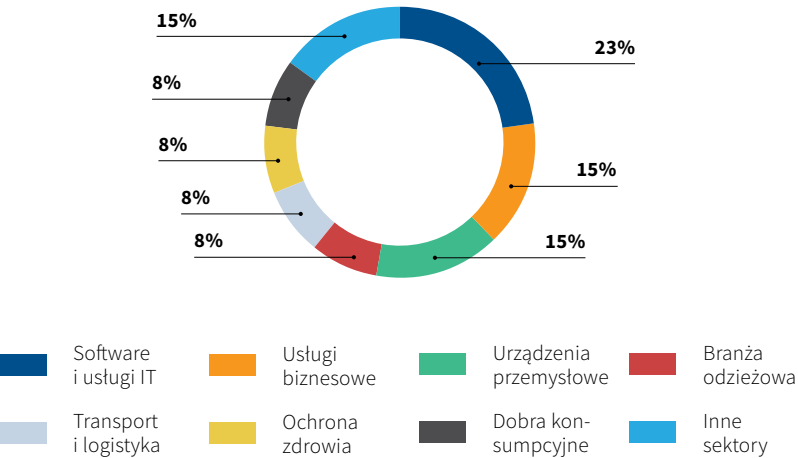
Wartość niemieckich inwestycji w Polsce po roku 1989 przekroczyła 40 mld EUR (ok. jedna czwarta zagranicznego kapitału zainwestowanego w Polsce). Szczególny wzrost odnotowano w ostatnich 10 latach. Niemieckie firmy zatrudniają w Polsce ponad 483 tysiące osób, a według wyliczeń PIE z polsko-niemiecką wymianą handlową związanych jest ponad 1,5 mln. miejsc pracy.

Inwestycje bezpośrednie w Niemczech (2023)
według kraju rejestracji bezpośredniego inwestora

	KRAJ	WARTOŚĆ (W MLN EUR)
1.	USA	144,557
2.	Wielka Brytania	65,528
3.	Holandia	55,253
4.	Luksemburg	54,228
5.	Japonia	40,720
6.	Austria	32,603
7.	Szwajcaria	30,728
8.	Francja	30,704
9.	Włochy	28,257
10.	Hiszpania	17,643
11.	Belgia	10,287
12.	Chiny	9,754
13.	Irlandia	9,367
14.	Korea Płd.	7,707
15.	Szwecja	7,320
...	Polska	929

Źródło: Deutsche Bundesbank,
Direktinvestitionsstatistiken

POLSKIE INWESTYCJE W NIEMCZECH W 2024 ROKU
WEDŁUG BRANŻ



Źródło: Germany Trade & Invest

ZALETY NIEMIECKIEGO RYNKU DLA POLSKICH INWESTORÓW:

- ▶ Atrakcyjne możliwości zbytu – bezpośredni dostęp do 83,6 mln konsumentów i 3,5 mln odbiorców komercyjnych
- ▶ Poprawa wizerunku i postrzeganie firmy (i marki) jako „swojej“
- ▶ Krótsza droga do klienta
- ▶ Optymalny punkt wyjścia na inne rynki Europy Zachodniej
- ▶ Dostęp od szerokiej bazy B+R i nowych technologii
- ▶ Członkostwo w silnym samorządzie gospodarczym, stowarzyszeniach branżowych i klastrach
- ▶ Możliwość korzystania ze wsparcia gospodarczego, w tym eksportowego
- ▶ Inne spojrzenie na prowadzenie działalności gospodarczej



„Patrząc na dane statystyczne niemieckiej gospodarki za 2024 trzeba przyznać, że prognozowane odbicie się od recesji nie nastąpiło tak szybko, jak byśmy sobie tego życzyli. Zmiany strukturalne i niepewność spowodowały, że ucierpiał sektor budowlany oraz przemysłowy, w szczególności kluczowe branże, takie jak przemysł maszynowy oraz motoryzacyjny. Niepokojące było także wyhamowanie wzrostu zatrudnienia pod koniec roku. Z drugiej strony są też segmenty handlu detalicznego, gdzie odnotowano wzrosty. Perspektywy na poprawę koniunktury daje na pewno nowa wiarygodna polityka gospodarcza zapowiedziana przez rząd, celem której ma być budowanie zaufania oraz stymulowanie inwestycji. Przy tym wszystkim nie zapomnijmy, że Niemcy pomimo słabszej sytuacji gospodarczej są dla nas wciąż największym odbiorcą towarów.”

Paweł Kwiatkowski
Dyrektor Pionu Doradztwo Rynkowe, AHK Polska



Niemiecki rynek z uwagi na swoją wielkość oraz bliskość geograficzną jest jednym z najważniejszych rynków dla polskich firm planujących ekspansję zagraniczną. Szacuje się, że w Niemczech funkcjonuje około 2 900 polskich przedsiębiorstw zatrudniających około 24 250 pracowników. Polskie inwestycje w Niemczech wynoszą ok. 2,3 mld EUR. Polskie firmy coraz częściej decydują się na ekspansję na rynek niemiecki z własnymi strukturami. Formami najczęściej wybieranymi są: spółka córka i stworzenie własnego działu handlowego w pobliżu klientów, centrum logistyczne bliżej rynków Europy Zachodniej i Południowej, czy też zakład wytwarzający produkty „Made in Germany”. Przejęcia i projekty M&A są szczególnie obiecującą strategią wejścia na rynek naszych sąsiadów. Istnieje już szereg przykładów niemieckich przedsiębiorstw, które zostały zakupione przez polskie spółki. W ten sposób polskie przedsiębiorstwo zyskuje zarówno renomowaną markę, jak i bazę klientów niemieckiej firmy. Przede wszystkim ekspansja w formie przejęcia niemieckiej spółki daje możliwość bardzo szybkiego, wręcz skokowego rozwoju rynku. Problematyka sukcesji przedsiębiorstw jest tematem szeroko dyskutowanym przez niemieckie firmy, polityków i media. Zgodnie z wyliczeniami KfW w wyniku braku znalezienia sukcesora w tym roku (2025) zamkniętych może zostać w Niemczech 231.000 firm z sektora MŚP, a kolejnych 310.000 właścicieli firm rozważa taką opcję w przeciągu kolejnych 3-5 lat¹.

¹ <https://www.wiwo.de/unternehmen/mittelstand/mittelstand-immer-mehr-unternehmer-finden-keine-nachfolge/30162006.html>

**WYMIANA HANDLOWA MIĘDZY NIEMCAMI
A INNYMI KRAJAMI W 2024 ROKU**

KRAJ	EKSPORT (W MLD EUR)
1. USA	161,4
2. Francja	116,2
3. Holandia	110,5
4. Polska	93,9
5. Chiny	90
6. Włochy	81

KRAJ	IMPORT (W MLD EUR)
1. Chiny	156,3
2. Holandia	95,2
3. USA	91,4
4. Polska	78,1
5. Włochy	68,2
6. Francja	68

Źródło: DESTATIS



**ROZWIĄZANIA, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ
SUKCES TWOJEGO
BIZNESU W NIEMCZECH**

Doradztwo prawne i podatkowe
na najwyższym poziomie

Przegląd branż



Niemiecka gospodarka charakteryzuje się wysokim udziałem przemysłu w PKB, dużą dywersyfikacją, innowacyjnością, a jej silną podstawę stanowi tradycyjnie przetwórstwo przemysłowe, które w większości opiera się na sektorze MŚP. Jednakże niemiecki model gospodarczy mierzy się obecnie z szeregiem wyzwań. Niemcy drugi rok z rzędu znajdują się w recesji (2024 PKB Niemiec wyniósł -0.2%).

Wydatki ogłoszone przez nowy Rząd Federalny w ramach funduszu pozabudżetowego mają na celu stymulację gospodarki.

Kluczowym projektem finansowanym z funduszu pozabudżetowego (niem. Sondervermögen) są zapowiedziane inwestycje w infrastrukturę o wartości 500 mld EUR rozłożone na 10-12 lat.

Fundusze mają zostać przeznaczone w szczególności na następujące obszary:

- ▶ infrastruktura transportowa, taka jak drogi, mosty, koleje i drogi wodne;
- ▶ infrastruktura energetyczna, w tym rozbudowa i modernizacja sieci energetycznych;
- ▶ zdrowie, edukacja i opieka, na przykład modernizacja szkół i szpitali;
- ▶ cyfryzacja i badania naukowe;
- ▶ 100 mld euro - inwestycje krajów związkowych i władz lokalnych;
- ▶ 100 mld euro - wydatki Funduszu Klimatycznego i Transformacji (KTF)¹.



Kolejne działania Rządu Federalnego to tzw. **booster inwestycyjny, czyli pakiet zachęt inwestycyjnych oraz ulg dla przedsiębiorstw, których wartość do 2029 roku szacowana jest na ponad 48 mld EUR.** Działania mają na celu ożywienie gospodarki, zwiększenie konkurencyjności oraz zachowanie miejsc pracy poprzez ulgi podatkowe mające na celu przyspieszone inwestycje.

W pakiecie znalazły się następujące działania:

- ▶ Degresywna amortyzacja środków trwałych – do 30% rocznie, umożliwiającą szybsze rozliczenie kosztów inwestycyjnych,
- ▶ Stopniowe obniżenie podatku dochodowego od osób prawnych (Körperschaftsteuer) – o 1 punkt procentowy rocznie: z obecnych 15% do 10% w roku 2032,
- ▶ Preferencyjna amortyzacja pojazdów elektrycznych – do 75% w pierwszym roku, wraz ze zwiększeniem limitu wartości pojazdu (Bruttolistenpreis) z 75 000 do 100 000 euro,
- ▶ Rozszerzone ulgi podatkowe na badania i rozwój (B+R) – zwiększenie limitów kosztów kwalifikowanych i uproszczenie rozliczeń.

Pakiety inwestycyjne oraz reformy strukturalne były z niecierpliwością wyczekiwane przez niemiecki przemysł. Zaplanowane inwestycje rządowe oraz przyspieszona amortyzacja inwestycji oraz ulgi dla przedsiębiorstw mają stanowić istotny zastrzyk dla niemieckiej gospodarki.

Impulsy te powinny się przełożyć na wyraźne ożywienie PKB w roku 2026, który wg prognoz ma osiągnąć ok. 1,4 - 1,7%

¹ <https://www.zdf.de/nachrichten/politik/deutschland/sondervermoegen-finanzpaket-infrastruktur-schuldenpaket-100.html>

Cztery najważniejsze branże niemieckiego przemysłu odpowiadają za blisko 55% obrotów przemysłu przetwórczego w Niemczech, należą do nich:

PRZEMYSŁ SAMOCHODOWY

Sektor automotive stanowi najważniejszą branżę przemysłową Niemiec pod kątem obrotów, które w roku 2024 wyniosły 541,9 mld EUR. Branża motoryzacyjna to jednak nie tylko znane nam duże marki, ale też rozbudowana sieć dostawców komponentów, części oraz wyspecjalizowane usługi. Sektory związane z produkcją samochodów zatrudniają w Niemczech blisko 800.000 pracowników.

PRZEMYSŁ BUDOWY MASZYN

Produkcja wysokowydajnych maszyn i urządzeń stanowi jedną z głównych specjalizacji niemieckiej gospodarki. W branży zatrudnionych jest ponad 1 mln pracowników, a ponad 75 proc. obrotów generowane jest przez eksport. Motorem napędowym branży są małe i średnie firmy (niem. Mittelstand), często wysoce wyspecjalizowane. Sektor ten cechuje bardzo duża różnorodność pod kątem wyrobów – począwszy od obrabiarek, poprzez kompleksowe linie produkcyjne, aż po maszyny budowlane i inne urządzenia.

PRZEMYSŁ CHEMICZNY

Łączne obroty niemieckiego przemysłu chemiczno-farmaceutycznego wyniosły w roku 2024 blisko 226 mld EUR i tym samym odpowiadają za 30% obrotów tego sektora w Unii Europejskiej. Sektor zatrudnia w Niemczech 480.000 pracowników. Niemcy plasują się na miejscu 3 krajów o największych obrotach przemysłu chemicznego (2024) po Chinach i USA.

PRZEMYSŁ ELEKTRONICZNY I ELEKTROTECHNICZNY

Stanowiąca część sektora elektronicznego i elektrotechnicznego produkcja automatyki przemysłowej jest jego głównym motorem napędowym, stanowiąc ponad jedną czwartą obrotów. Wyroby te stanowią zaplecze sprzętowe dla nowoczesnych fabryk spod szyldu Przemysłu 4.0. Branża dostarcza takie komponenty jak: urządzenia łącznikowe, rozdzielnice, sterowniki, automatyka procesowa (w tym roboty przemysłowe) czy napędy elektryczne.

NIEMIECKA USTAWA O OPAKOWANIACH VERPACKG

Prowadząc sprzedaż zagraniczną należy zapoznać się z wymogami prawnymi obowiązującymi w danym kraju docelowym. Analiza ta powinna dotyczyć również kwestii recyklingu opakowań oraz ewentualnych opłat z tym związanych. Wynika to z faktu, że obowiązki odbioru i odzysku wobec danego opakowania powstają w kraju, do którego opakowanie docelowo trafi i gdzie stanie się finalnie odpadem.

Niemiecka ustawa o opakowaniach (VerpackG) weszła w życie 01.01.2019 roku i wraz z nowelizacją z 01.07.2022 zastąpiła dotychczas obowiązujące przez blisko 10 lat niemieckie rozporządzenie o opakowaniach (VerpackV). W ramach niemieckiej ustawy VerpackG został utworzony publiczny rejestr LUCID, który jest oficjalnym wykazem wszystkich podmiotów wprowadzających do obrotu na terenie Niemiec produkty w opakowaniach.

Zgodnie z niemiecką ustawą VerpackG wszystkie podmioty wprowadzające do obrotu produkty w opakowaniach zobowiązane są wypełniać obowiązki opakowaniowe, czyli: dokonać rejestracji w LUCID (bezpłatnie) oraz zapewnić odbiór i odzysk opakowań. Zgodnie z definicją wynikającą z ustawy podmiot wprowadzający do obrotu to podmiot prawnie odpowiedzialny za produkty w momencie przekroczenia granicy, nawet jeśli jego siedziba znajduje się poza granicami Niemiec.

Analizując niemiecki system opakowaniowy można dokonać ogólnego podziału opakowań na dwie kategorie: opakowania podlegające pod system dualny oraz opakowania nie podlegające pod system dualny. Do tej drugiej grupy należą m.in. opakowania kaucyjne po napojach, opakowania transportowe, opakowania sprzedażowe trafiające do sektora B2B, opakowania po substancjach niebezpiecznych czy opakowania wielokrotnego użytku. W zależności od tego, do której kategorii opakowania należą, dotyczyć ich będą inne obowiązki. Klasyfikacja jest zatem również kluczowa.

W obecnej formie opisane regulacje obejmują znaczną część eksporterów, system opakowaniowy obejmuje szereg instrumentów kontrolnych, regulacje coraz bardziej restrykcyjne a potencjalne kary za niedopełnienie obowiązków wysokie. Warto zatem szerzej zapoznać się tematem oraz zgłębić te na pierwszy rzut oka skomplikowane, w praktyce już dużo prostsze regulacje, aby taki aspekt jak opakowania nie odbił się negatywnie na ekspansji do Niemiec.

„Kluczowe kroki w dopełnieniu formalności związanych z opakowaniami wprowadzanymi na rynek niemiecki to zdefiniowanie podmiotu wprowadzającego do obrotu, które pozwoli określić, czy obowiązki w danym przypadku nas dotyczą, oraz dokładna analiza i klasyfikacja opakowań w celu poprawnego wypełniania regulacji typowych dla danego rodzaju opakowań.”



Anna Kowalczyk
Manager Indywidualne Doradztwo Rynkowe
AHK Polska



Analiza SWOT

S

MOCNE STRONY

- Największy rynek zbytu w Europie (83,6 mn mieszkańców)
- Centralna lokalizacja w Europie z dziewięcioma krajami sąsiadującymi
- Członek UE i strefy Schengen
- Bardzo dobra infrastruktura transportowa, sąsiedztwo z Polską
- Centra rozproszone: wiele dużych miast, ale także obszary wiejskie o wysokiej wydajności
- Uznana na całym świecie lokalizacja badawcza i lider w rejestracjach patentów; wysoki stopień innowacyjności
- Najwyższa koncentracja MŚP w porównaniu z sytuacją na świecie
- Doskonałe standardy szkoleniowe w przemyśle i handlu
- Duża liczba firm wiodących na rynkach światowych i tzw. hidden champions
- Dobre tradycje współpracy gospodarczej między Polską a Niemcami

O

SZANSE

- Rządowy program inwestycyjny oraz nowa polityka ulg podatkowych i wsparcia dla przedsiębiorstw
- Liczne rządowe programy wsparcia na rzecz badań i rozwoju
- Duża wiedza specjalistyczna dostępna w średnich przedsiębiorstwach
- Wiele małych i średnich przedsiębiorstw poszukuje sukcesorów – szanse na kupno firm
- Lider w wielu technologiach i w dziedzinie Przemysłu 4.0
- Bliskość do wiodących światowych marek
- Wysokie koszty zmuszają niemieckie firmy do outsourcingu usług za granicą
- Wiodąca lokalizacja targów branżowych
- Zwiększenie rozwoju i dynamiki w start-upach
- Znaczące inwestycje w produkcję półprzewodników – wsparcie rozwoju branży technologicznej

W

SŁABE STRONY

- Częściowo silna biurokracja
- Regionalnie słabo rozbudowana sieć IT oraz sieci komunikacyjne
- Wysokie koszty zatrudnienia i rosnący niedobór wykwalifikowanych pracowników
- Wysoka regulacja rynku pracy i wysokie pozapłacowe koszty pracy
- Wysokie ceny energii
- Wysokie koszty transportu
- Wysokie wymogi formalne (certyfikaty)
- Długotrwały i pracochłonny proces wejścia na rynek

T

ZAGROŻENIA

- Stosunkowo nasycony rynek ze względu na wielu dostawców krajowych; wysoka konkurencja
- Zagrożenie dla systemów ubezpieczeń społecznych ze względu na zmiany demograficzne; rosnący niedobór wykwalifikowanych pracowników
- Niestabilna sytuacja na światowych rynkach – polityka celna USA
- Silnie rosnące koszty i opłaty w związku z przełomem w polityce energetycznej, co skutkuje stale rosnącymi standardami i wymaganiami
- Duża zależność od eksportu w kluczowych sektorach automotive i budowy maszyn
- Zaległości w dziedzinie usług informatycznych; finansowanie dla start-upów nadal zbyt niskie
- Rosnąca konkurencja ze strony producentów azjatyckich w segmencie samochodów elektrycznych

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



Nie zwalniamy tempa Przed nami milowy krok w rozwoju

Rozmowa z Axelem Bense - CEO Mercedes-Benz Manufacturing Poland

W tym roku mija 8 lat istnienia spółki Mercedes-Benz Manufacturing Poland i 6 lat działania fabryki w Jaworze. Jakby Pan podsumował ten czas?

– Inwestycja w Jaworze jest ważnym elementem w globalnej strategii wzrostu Mercedes-Benz. Wszystkie początkowe założenia, m.in. zwiększenie elastyczności i efektywności naszej sieci produkcyjnej zostały zrealizowane, więc możemy ostatnie 8 lat uznać za sukces. W jaworskiej fabryce produkujemy silniki, komponenty silników i baterie do samochodów z napędem hybrydowym. Warto podkreślić, że jesteśmy jedyną w Europie fabryką silników Mercedesa zlokalizowaną poza Niemcami, a silniki „made in Jawor” napędzają niemal wszystkie modele aut Mercedes-Benz.

Każdy kto odwiedza fabrykę w Jaworze uważa, że jest wyjątkowa. Dlaczego?

– Też tak uważam! Bo łączy nowoczesność z odpowiedzialnością za ludzi i środowisko. To inteligentny zakład oparty na zasadach Przemysłu 4.0 oraz idei zrównoważonego rozwoju. Zespół fabryki tworzy dziś ponad 1400 osób, a blisko połowę stanowią kobiety. To wykwalifikowani, zaangażowani i otwarci na transformację przed którą obecnie stoimy pracownicy. Zakład jest neutralny pod względem emisji CO₂, korzystając wyłącznie z energii odnawialnej, a energia ciepła dla fabryki pochodzi głównie z biomasy.

Spółkę Mercedes-Benz Manufacturing Poland czeka kolejne, bardzo duże wyzwanie i zarazem ważny etap w rozwoju.

– To prawda, przed nami milowy krok. W zeszłym roku w Jaworze rozpoczęliśmy budowę fabryki samochodów dostawczych naszej dywizji Mercedes-Benz Vans. Jest to ważny krok w kierunku szybkiego rozpoczęcia produkcji lekkich pojazdów użytkowych nowej generacji, opartych na architekturze Van

Electric Architecture. Przyszła fabryka będzie wyznaczać światowe standardy w zakresie produktywności, zoptymalizowanych procesów i zrównoważonego rozwoju. Będzie ważną częścią globalnej sieci produkcyjnej Mercedes-Benz Vans i jej transformacji w kierunku elektromobilności.

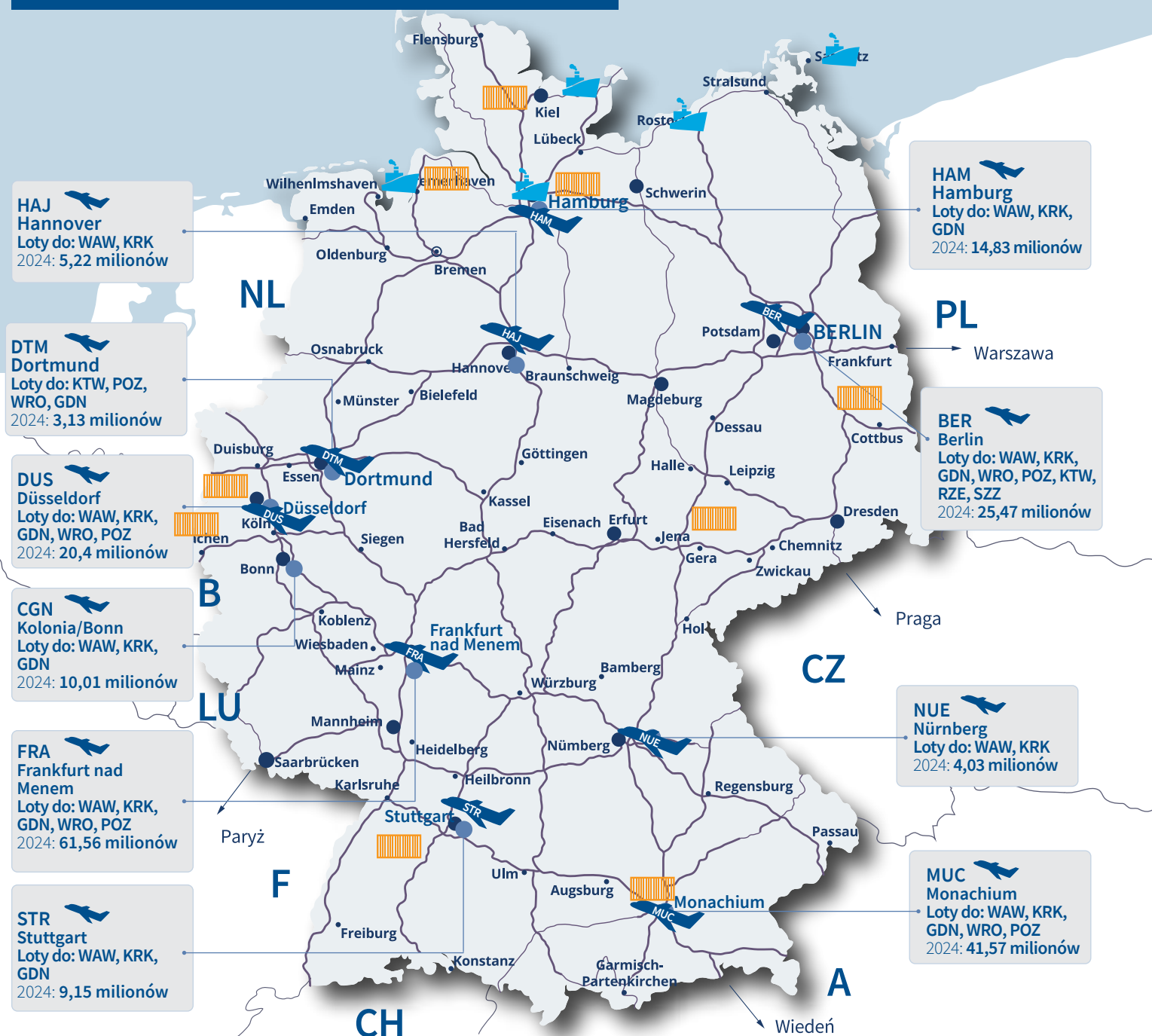
W jaki sposób realizujecie koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu?

– To bardzo ważna część w naszej strategii zarządzania. Chcemy być „dobrym sąsiadem”, bo to istotny element rozwoju, a nie tylko ładny dodatek do biznesu. W działaniach społecznych łączymy edukację i aktywność proekologiczną. Mercedes-Benz Manufacturing Poland jest patronem dwóch klas, w szkole branżowej I stopnia i technikum oraz Europejskiego Liceum Ogólnokształcącego w Legnicy. Spółka od kilku lat organizuje konkurs ekologiczny „Eko Gwiazda” oraz prowadzi program edukacyjny dla uczennic szkół średnich – „Girls GO Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię”, który w tym roku odbył się po raz siódmy. Ten projekt został doceniony i nagrodzony w kilku konkursach, m.in. otrzymał Brązowy Spinacz w plebiscycie „Złote Spinacze” organizowanym przez Związek Firm Public Relations, zajął pierwsze miejsce w konkursie PR Wings, w kategorii PR korporacyjny, a także otrzymał główną nagrodę w kategorii „Ambasador Edukacji” oraz wyróżnienie Sektorowej Rady ds. Kompetencji w sektorze motoryzacja i elektromobilność w konkursie „Pracodawca Jutra 2021” organizowanym przez Polską Agencję Przedsiębiorczości - PARP. Ponadto także dzieci, młodzież i osoby starsze z regionu mogą liczyć na nasze wsparcie finansowe.

Zaufanie i otwartość ze strony lokalnej społeczności mają ogromny wpływ na rozwój i powodzenie biznesu.

Dziękuję za rozmowę.

Infrastruktura Niemiec



Drogi

Autostrady: 13 210 km, drogi ekspresowe: 37 824 km
Ogółem: 51 034 km



Terminale

Obecnie istnieje 219 intermodalnych terminali transportowych. Wydajność ruchu wyniosła 57 mld tonokilometrów w 2024 r.



Lotniska

Lotnictwo pasażerskie w Niemczech w 2024 r.: 199,9 mln pasażerów.



Porty

W 2023 r. w niemieckich portach przeładowano 300 mln ton towarów.
Hamburg: 111,8 mln ton, Bremerhaven: 61,9 mln ton, Wilhelmshaven 34,5 mln ton.

Źródła: Bundesanstalt für Straßenwesen, destatis, Skyscanner

Dużo więcej niż audyt Łączymy kompetencje, by realnie wspierać Twój biznes

Audyt • Doradztwo • Podatki • Prawo • Outsourcing • Digital

Dowiedz się więcej na GrantThornton.pl



Zachęty inwestycyjne

Wielkość firmy a maksymalny poziom pomocy publicznej

WIELKOŚĆ FIRMY	LICZBA PRACOWNIKÓW	OBRÓT	MAX POZIOM WSPARCIA (% kosztów)
Mala firma	< 50 osób	do 10 mln EUR	do 45% kosztów kwalifikowanych
Średnia firma	< 250 osób	do 50 mln EUR	do 35% kosztów kwalifikowanych
Duża firma	od 250 osób	powyżej 50 mln EUR	do 25% kosztów kwalifikowanych

Kryteria pomocy publicznej określone przez Komisję Europejską

DOTACJE BEZPOŚREDNIE DLA INWESTYCJI

Inwestycja w budowę zakładu produkcyjnego lub rozwój lokalizacji usług może uzyskać wsparcie w formie dotacji bezpośredniej. Najważniejszym programem grantowym w Niemczech jest krajowy program zachęt Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur” - GRW, w którym największe środki dystrybuowane są do regionów przygranicznych. Przepisy dotyczące kwalifikowalności kosztów projektu (np. kosztów inwestycji w budynki, park maszynowy, kosztów wynagrodzeń) i poziom wsparcia ustalane są na poziomie danego kraju związkowego.

DOTACJE NA PROJEKTY B+R

Dotacje na projekty badawczo-rozwojowe mają zazwyczaj charakter grantów bezzwrotnych i wykorzystywane są przede wszystkim na wynagrodzenia pracowników i koszty sprzętu działów B+R. Programy B+R finansowane przez rząd Niemiec opisuje Strategia Przyszłości Badania i Innowacje, definiująca sektory priorytetowe w gospodarce, w wysokim stopniu uzależnione od badań w zakresie zaawansowanych technologii. Strategia wymienia m.in.: zasobooszczędna gospodarkę i konkurencyjny przemysł, zrównoważoną mobilność, ochronę klimatu, opiekę zdrowotną, cyfryzację i technologie kosmiczne. Równolegle funkcjonuje szereg programów krajowych, kładących nacisk na badania i nowe technologie. Najpopularniejszym z nich jest Centralny Program Innowacji dla MŚP (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand - ZIM).

Tytułem do uzyskania wsparcia dla inwestycji w Niemczech może być uruchomienie przedsięwzięcia, prowadzenie prac B+R, jak i utworzenie dodatkowych miejsc pracy. Wśród instrumentów są m.in. dotacje bezpośrednie i granty, kredyty i gwarancje.

Wielkość przyznanych środków pomocowych zależy, podobnie jak w innych państwach unijnych, od cech projektu inwestycyjnego, takich jak: rodzaj planowanej inwestycji, jej lokalizacja i wartość, struktura finansowania i wreszcie wielkość firmy inwestora, definiowana poprzez liczbę pracowników i wielkość obrotów.

KREDYTY I GWARANCJE

Kredyty udzielane na poziomie federalnym przez Grupę KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau), landowe banki rozwoju oraz Europejski Bank Inwestycyjny to istotny element pomocy publicznej dla przedsiębiorców. Ich zaletą są długie okresy kredytowania, atrakcyjne stopy procentowe i okresy wolne od obowiązku spłaty rat. Niemiecki system pomocy publicznej przewiduje też łączenie kredytów z innymi formami zachęt, jak dotacje na inwestycje, granty badawczo-rozwojowe lub związane z zatrudnianiem pracowników. Przykładem wsparcia jest kredyt dla przedsiębiorcy Grupy KfW (ERP Förderkredit KMU), udzielany firmom prywatnym osiągnięciem roczne obroty do 50 mln EUR, do wysokości nawet 100% kosztów kwalifikowanych projektu, w wysokości maksymalnie 25 mln EUR na okres od 2 do 20 lat. Elementem pomocy publicznej dla przedsiębiorców są też publiczne gwarancje sięgające do 80% kredytów udzielanych firmom.

SZANSE NA ROZWÓJ: POLSKIE FIRMY INWESTUJĄ NA RYNKU NIEMIECKIM

Ze względu na bezpośrednie sąsiedztwo Polski i wielkość rynku, Niemcy są szczególnie interesującym celem ekspansji polskich firm. Choć wartość zainwestowanego kapitału stanowi wciąż ułamek zaangażowania inwestycyjnego niemieckich firm w Polskę, to polskich firm z własnym oddziałem za Odrą przybywa. Według danych GTAI jest ich obecnie 2 900 i zatrudniają 24 250 osób w Niemczech. Firmy produkcyjne zazwyczaj interesują się najbardziej uprzemysłowionymi regionami, jak: Nadrenia Północna-Westfalia, Badenia-Wirtembergia czy Bawaria, z kolei firmy technologiczne i startupy najbardziej przyciągają duże miasta, takie jak Berlin, Hamburg czy Monachium. Spektrum branż, w które polskie firmy inwestują w Niemczech, jest szerokie i sięga od przemysłu chemicznego, IT, odzieżowego, meblarskiego, budowlanego i montażowego do handlu i usług.



Wakacje.pl

W 2025 roku polska firma Wakacje.pl przejęła niemiecką platformę turystyczną ab-in-den-urlaub.de oraz fluege.de, zyskując silną pozycję na rynku niemieckim. Transakcja o wartości około 240 mln euro umożliwiła ekspansję Wakacje.pl na region DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria). Dzięki tej integracji firma obsługuje rocznie blisko 6 milionów podróży, umacniając swoją pozycję w Europie. Wakacje.pl stało się jednym z kluczowych graczy na europejskim rynku turystycznym.

COMARCH

Comarch

Krakowska firma informatyczna Comarch rozpoczęła działalność w Niemczech w 1999 roku, przejmując lokalną firmę SoftM, co utorowało jej wejście na rynek niemiecki. W 2005 roku Comarch otworzył centrum kompetencyjne w Dreźnie, a w 2013 zainwestował 12 mln euro w nowoczesne centrum danych, co zapewniło mu niezależność infrastrukturalną. Comarch konsekwentnie rozszerza swoją obecność, otwierając biura w wielu niemieckich miastach, w tym Monachium, Berlinie i Hamburgu.

NowyStyl

Nowy Styl

Polska firma meblarska Nowy Styl z Krosna rozpoczęła działalność w Niemczech w 2011 roku, przejmując lokalne marki, m.in. Sato Office, Rohde & Grahl oraz prestiżową Kusch+Co. Dzięki tym akwizycjom Nowy Styl zdobył zakłady produkcyjne i rozbudowaną sieć dystrybucji, co uczyniło Niemcy jego największym rynkiem zagranicznym. Firma posiada showroomy w Berlinie, Monachium, Düsseldorfie i innych miastach, a w 2024 roku odświeżyła ekspozycję w Berlinie i otworzyła nową we Frankfurtach.



Orlen

Polska grupa energetyczna Orlen rozpoczęła działalność w Niemczech w 2003 roku, przejmując kilkadziesiąt stacji paliw od BP i kontynuując rozwój poprzez kolejne akwizycje. Obecnie posiada ponad 600 stacji, działających głównie pod marką Star i coraz częściej również pod marką Orlen. Firma intensywnie inwestuje w elektromobilność, planując do 2026 roku uruchomić ponad 200 punktów szybkiego ładowania w Niemczech.

budimex

Budimex

Od 2021 roku Budimex rozszerzył działalność w Niemczech poprzez spółkę zależną Budimex Bau GmbH, wchodząc w segment generalnego wykonawstwa projektów infrastrukturalnych i przemysłowych. Firma zrealizowała m.in. most w Liepe, wykorzystując elementy transportowane ze Szczecina.

Docplanner Group

Docplanner

DocPlanner, polska firma znana z platformy ZnanyLekarz, przejęła w 2022 roku niemiecką spółkę Jameda – największy portal umawiania wizyt medycznych w Niemczech. Przejęcie umożliwiło DocPlannerowi wejście na rynek niemiecki z silną pozycją i dostępem do 8 milionów pacjentów miesięcznie.



Sunex

Raciborski SUNEX, polski producent rozwiązań OZE, wszedł na rynek niemiecki, przejmując w 2024 niemiecką firmę instalacyjną Drolsbach GmbH & Co. KG. Rozwijają sprzedaż bezpośrednią i online, rezygnując stopniowo z pośredników. Celem inwestycji jest umocnienie pozycji na rynkach zachodnich i zwiększenie kontroli nad obsługą klienta końcowego.

Startupy



NOWE TWARZE NIEMIECKIEJ GOSPODARKI: STARTUPY, HIDDEN CHAMPIONS I SUKCESJA FIRM

Niemiecka scena startupowa rośnie w siłę. W 2024 roku młode firmy technologiczne pozyskały ponad 7 miliardów euro finansowania, a Berlin, Monachium i Hamburg niezmiennie pozostają europejskimi centrami innowacji.

Wśród najbardziej obiecujących spółek wyróżniają się te, które łączą technologię z konkretnymi, praktycznymi rozwiązaniami w finansach, energetyce i sztucznej inteligencji.

Dobrym przykładem jest **Trade Republic**, berliński fintech, który w kilka lat wyrósł na największą platformę inwestycyjną w Europie. Z jego usług korzysta już ponad 8 milionów osób, a zgromadzone aktywa przekraczają 100 miliardów euro. Firma oferuje prosty dostęp do inwestycji w akcje, ETF-y i obligacje, a także konta oszczędnościowe z atrakcyjnym oprocentowaniem. W 2024 roku osiągnęła rentowność, a jej wycena sięga ponad 5 miliardów dolarów.

W sektorze energii odnawialnej rośnie **1KOMMA5°**, startup z Hamburga, który stawia na kompleksowe rozwiązania dla domów: fotowoltaikę, pompy ciepła, magazyny energii i inteligentne systemy zarządzania. Model biznesowy firmy opiera się na integracji lokalnych instalacji i tworzeniu cyfrowego „domu energetycznego”. W 2024 roku 1KOMMA5° osiągnęła przychód rzędu 520 milionów euro, a jej wycena przekroczyła miliard dolarów. Firma już zapowiedziała debiut giełdowy we Frankfurcie. Z kolei **Parloa**, startup z Berlina, działa na styku technologii językowych i obsługi klienta. Tworzy platformę do zarządzania tzw. „agentami AI”, czyli cyfrowymi asystentami, którzy potrafią w sposób naturalny prowadzić rozmowy z klientami. Rozwiązanie cieszy się dużym zainteresowaniem firm z sektora e-commerce i usług. W 2025 roku Parloa pozyskała 120 milionów dolarów finansowania i dołączyła do grona niemieckich jednoroźców. Spółka rozwija się dynamicznie i zapowiada ekspansję na rynki pozaeuropejskie.

Obok tego nowoczesnego świata startupów działa w Niemczech inny, mniej medialny, ale równie istotny filar gospodarki, tzw. Hidden Champions.

To średnie firmy, często rodzinne, które osiągnęły globalną pozycję w wąskich branżowych niszach. Przykłady? **Herrenknecht**, produkujący maszyny do drążenia tuneli; **Ottobock**, lider w zakresie technologii protetycznych; **Grimme**, specjalista od maszyn do zbioru warzyw; czy **Lürssen**, stocznia znana z budowy luksusowych mega-jachtów. Choć nie są powszechnie rozpoznawalne, to właśnie one stanowią kręgosłup eksportowej siły niemieckiej gospodarki.

Ważnym wyzwaniem pozostaje też sukcesja w firmach rodzinnych.

Szacuje się, że nawet 600 tysięcy przedsiębiorstw będzie w najbliższych latach potrzebować nowego właściciela. Rozwiązaniem może być platforma nnext-change.org, która pomaga w bezpiecznym przekazywaniu firm kolejnym przedsiębiorcom.

Od 2004 roku udało się za jej pośrednictwem zrealizować ponad 12 tysięcy transakcji, od zakładów transportowych i salonów kuchennych, po firmy software'owe i sklepy internetowe.

Platforma powstała z inicjatywy Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Klimatu (BMWK) oraz banku rozwoju KfW, przy współpracy ze Zrzeszeniem Izb Przemysłowo-Handlowych (DIHK), Związkiem Rzemiosła (ZDH) oraz organizacjami sektora bankowego (BVR i DSGV). Doradcy działający przy lokalnych izbach wspierają bezpłatnie obie strony transakcji, sprzedających i kupujących.

PRZYSZŁOŚĆ MADE IN GERMANY



Marvel Fusion

Kiedy inni mówią o zielonej energii, oni celują laserem prosto w przyszłość. Marvel Fusion to startup zajmujący się rozwiązaniami w zakresie czystej energii, działający w sektorach technologii i badań. Firma rozwija technologię laserowej fuzji jądrowej (inertial confinement fusion), a głównym przedmiotem jej działalności jest opracowywanie elektrowni termojądrowej wykorzystującej technologię laserową, zaprojektowanej z myślą o dostarczaniu bezpiecznej i niezawodnej energii. Głównym rynkiem zbytu dla usług Marvel Fusion jest sektor czystej energii. Firma planuje uruchomienie prototypowej elektrowni do 2033 r. W marcu 2025 r. pozyskała 113 mln euro w rundzie serii B, stając się najlepiej finansowanym startupem fuzji jądrowej w Europie. Kluczowym partnerem jest Colorado State University, z którym buduje jedno z najnowocześniejszych laboratoriów laserowych na świecie. Firma została założona w 2019 roku i ma siedzibę w Monachium w Niemczech.

Celonis

Zanim sztuczna inteligencja zacznie naprawdę pomagać firmom, musi najpierw zrozumieć, jak te firmy działają. Celonis to niemiecki jednorożec i światowy lider Process Mining, czyli optymalizacji procesów biznesowych przez AI. Jego platforma Process Intelligence z rdzeniem PI Graph tworzy cyfrowego bliźniaka operacji, łącząc dane z różnych systemów z kontekstem biznesowym, aby skuteczniej analizować i optymalizować procesy biznesowe w firmach. Umożliwia maksymalizację zwrotu z inwestycji w AI, wspierając automatyzację i podejmowanie decyzji w kluczowych obszarach, takich jak logistyka, zarządzanie zapasami czy opłatami. Celonis podkreśla, że „nie ma AI bez PI”. Firma powstała w 2011 roku w Monachium. Jest pierwszym niemieckim jednorożcem z wyceną ponad 11 mld USD. Do klientów firmy zaliczają się m.in. Siemens, Airbus, BMW, Deutsche Bank, 3M i L’Oreal.



Enpal

W świecie rosnących rachunków za prąd ktoś w końcu wpadł na pomysł, jak dać ludziom własną mini-elektrownię. Enpal to berliński startup greentechowy założony w 2017 r., oferujący kompleksowe rozwiązania energetyczne w modelu abonamentowym: instalacje PV, magazyny energii, ładowarki EV i pompy ciepła. Dzięki aplikacji Enpal końcowi użytkownicy mogą zarządzać energią i uniezależnić się od dostawców prądu nawet w 80 procentach. W 2023 r. firma osiągnęła przychody na poziomie 905 mln euro i stała się pierwszym niemieckim jednorożcem w branży zielonej energii. Obecnie zmierza w kierunku wypracowania obrotów na podobnym poziomie.



Targi w Niemczech



Niemcy są kolebką i kluczowym ośrodkiem światowego przemysłu targowego. Od Husum nad Morzem Północnym po Friedrichshafen nad Jeziorem Bodeńskim oraz od Lipska na wschodzie po Essen na zachodzie – funkcjonuje dziś aż 70 nowoczesnych centrów wystawienniczych.

Dzięki długiej tradycji i doświadczeniu Niemcy stały się światowym liderem w tym obszarze. Każdego roku odbywają się tu liczne wiodące międzynarodowe targi, prezentujące innowacje branżowe i łączące globalne rynki. Centralne położenie w Europie, doskonała infrastruktura i najnowocześniejsze centra wystawiennicze tworzą idealne warunki dla wystawców i odwiedzających. Firmy korzystają z wysokiego poziomu profesjonalizmu niemieckich organizatorów, którzy wyznaczają standardy na całym świecie. To połączenie tradycji, innowacji i wydajności sprawia, że Niemcy są preferowaną lokalizacją targów dla firm działających globalnie.

NUMER JEDEN NA ŚWIECIE

Każdego roku w Niemczech odbywa się od 160 do 180 międzynarodowych oraz krajowych targów. Wydarzenia te przyciągają łącznie ponad 180 000 wystawców oraz blisko 10 milionów odwiedzających. Spośród nich 60 procent wystawców i 35 procent odwiedzających pochodzi z zagranicy. Ofertę uzupełniają mniejsze, lecz posiadające długoletnią tradycję targi lokalne. Corocznie gromadzą one około 55 000 wystawców i przyciągają dodatkowe 6 milionów odwiedzających, odgrywając ważną rolę w rozwoju regionalnych gospodarek.

11 MLN

ODWIEDZAJĄCYCH

180+ TYS.

WYSTAWCÓW

NAJNOWOCZEŚNIEJSZE TERENY WYSTAWIENNICZE

W Niemczech istnieje 25 obiektów targowych o znaczeniu międzynarodowym lub krajowym. Łączna powierzchnia hal w tych obiektach to ponad 3 miliony metrów kwadratowych. Architektonicznie, logistycznie i technicznie, niemieckie centra wystawiennicze wyznaczają światowe trendy. Niemieccy organizatorzy inwestują rocznie około setki milionów EUR w budowę i modernizację terenów wystawienniczych. Prawie 10% dostępnej na całym świecie powierzchni wystawienniczej oferują organizatorzy w Niemczech. Cztery z dziesięciu globalnie największych obiektów targowych znajdują się w Niemczech (Hanower, Frankfurt n. Menem, Kolonia i Düsseldorf).

DOSKONAŁY STOSUNEK CENY DO JAKOŚCI

W porównaniu z innymi krajami, niemieckie targi charakteryzują się umiarkowanym poziomem kosztów wynajmu stoisk. Jednocześnie ilość i jakość odwiedzających są na bardzo wysokim poziomie, co ma przełożenie na mniejsze koszty dotarcia i pozyskania klienta. Targi w Niemczech to ponadto możliwość spotkania potencjalnych kontrahentów z całego świata: przeciętnie 60% wystawców i 35% odwiedzających pochodzi z zagranicy.

Najważniejsze imprezy targowe



160-180

ZNACZĄCYCH IMPREZ ROCZNIE

60%

NAJWAŻNIEJSZYCH ŚWIATOWYCH
TARGÓW ODBYWA SIĘ W NIEMCZECH

HANNOVER MESSE HANOWER

Największe światowe targi przemysłowe

ANUGA KOLONIA

Przemysł spożywczy

GRÜNE WOCHÉ BERLIN

Żywność, rolnictwo, ogrodnictwo

MEDICA DÜSSELDORF

Technika medyczna i wyposażenie szpitali

IFAT MONACHIUM

Ochrona środowiska

INTERPACK DÜSSELDORF

Przemysł opakowaniowy

K DÜSSELDORF

Przemysł tworzyw sztucznych i gumy

IFA BERLIN

Elektronika użytkowa

IAA TRANSPORTATION HANNOVER

Salon samochodów użytkowych

AUTOMECHANIKA FRANKFURT N. MENEM

Części, komponenty do budowy pojazdów

IMM COLOGNE KOLONIA

Meble i wyposażenie wnętrz

DRUPA DÜSSELDORF

Technologie druku

INNOTRANS BERLIN

Technika kolejowa, transportowa

EXPO REAL MONACHIUM

Inwestycje, nieruchomości

BOOT DÜSSELDORF

Łodzie, jachty, sporty wodne

PAPERWORLD FRANKFURT N. MENEM

Artykuły papiernicze, biurowo-szkolne

FRUIT LOGISTICA BERLIN

Owoce, warzywa

ITB BERLIN

Turystyka

HEIMTEXTIL FRANKFURT N. MENEM

Tekstylia, tkaniny

AGRITECHNICA HANOWER

Technika rolnicza

Zakładanie firmy



FORMY PRAWNE PROWADZENIA BIZNESU W NIEMCZECH

Przewidziane w Niemczech sposoby prowadzenia biznesu co do zasady nie różnią się w wielkim stopniu od ich polskich odpowiedników. Przyglądając się jednak niemieckim formom prawnym z bliska można dostrzec, iż różnice są znaczące. Błędne jest przekonanie, iż możliwe jest otworzenie przedstawicielstwa polskiej firmy. W prawie niemieckim nie istnieje coś takiego jak „przedstawicielstwo”. Firma polska, która chce rozpocząć działalność na rynku niemieckim, może to zrobić przez założenie spółki kapitałowej (niemiecka sp. z o.o. = GmbH albo niemiecką spółkę akcyjną = Aktiengesellschaft) albo poprzez założenie oddziałów. W przypadku oddziału trzeba mieć jednak na uwadze, że oddział zagranicznego przedsiębiorcy w Niemczech nie jest odrębną od przedsiębiorstwa macierzystego samodzielną osobą prawną. Stanowi on jedynie prawnie i organizacyjnie wyodrębnioną część przedsiębiorstwa macierzystego. W zakresie uregulowań dotyczących struktury wewnętrznej oddział podlegać będzie prawu niemieckiemu. Pomimo wspomnianej wewnętrznej zależności od jednostki macierzystej oddział zagraniczny uczestniczy w obrocie handlowym samodzielnie. Dłużnikiem za zaciągnięte poprzez oddział zobowiązania pozostaje natomiast nadal faktycznie jednostka macierzysta. W większości przypadków, polski

W większości przypadków polski przedsiębiorca wybiera założenie spółki z kapitałem zakładowym wynoszącym 25 000 EUR.

przedsiębiorca chcąc ekspandować na rynek niemiecki, decyduje się na założenie niemieckiego odpowiednika polskiej sp. z o.o., tj. GmbH, której kapitał zakładowy wynosi 25.000 EUR. Głównym powodem popularności niemieckiej GmbH jest oczywiście ograniczone gospodarstwo ryzyko wspólników oraz stosunkowo bezproblemowe przejęcie udziałów. Również GmbH posiada dwa obowiązkowe organy, którymi są zgromadzenie wspólników oraz dyrekcja (Geschäftsführung). Obywatelstwo oraz miejsce zamieszkania wspólników jak i dyrektorów na podłożu prawa handlowego nie odgrywa roli. GmbH natomiast musi posiadać niemiecki adres oraz posiadać fizyczną siedzibę. Jej brak będzie uniemożliwiało nadanie numeru VAT w związku z czym firma nie będzie mogła partycypować w obrocie gospodarczym. Wynajęcie tzw. biura wirtualnego nie jest wystarczające! Konieczne jest także zgłoszenie zatrudnionych pracowników do kasy chorych.



„Z pozoru prawo polskie i niemieckie jest do siebie podobne, ale różnica tkwi w szczegółach i w niektórych obszarach jest znacząca. W związku z tym ekspansja na rynek niemiecki powinna następować zawsze we współpracy z partnerem merytorycznym, doświadczonym na rynku niemieckim.”

Roland Fedorczyk
Dyrektor Pionu Prawo i Podatki
AHK Polska



W pięciu krokach do niemieckiej GmbH

01

SPORZĄDZENIE UMOWY SPÓŁKI I POWOŁANIE ZARZĄDCY

- Sporządzenie umowy spółki w formie aktu notarialnego (termin notarialny może odbyć się również online)
- Z chwilą zawarcia umowy spółki i ustanowienia zarządcy powstaje tzw. spółka w organizacji
- Posiada ona częściowo zdolność prawną, zdolność do czynności prawnych, może uczestniczyć w obrocie handlowym
- W tej fazie istnienia spółki nie ma możliwości ograniczenia odpowiedzialności do wysokości kapitału zakładowego
- Do momentu uzyskania wpisu w rejestrze handlowym wspólnicy odpowiadają całym swoim majątkiem

02

SPORZĄDZENIE LISTY WSPÓLNIKÓW

Listę wspólników sporządza się przed wpisem spółki i przed sporządzeniem aktu notarialnego obejmującego umowę spółki. Do sporządzenia listy wspólników niezbędne są następujące dane:

- numery udziałów
- firma wspólnika (imię i nazwisko w przypadku osób fizycznych)
- numer w rejestrze handlowym wraz z określeniem sądu rejestrowego wspólnika lub data urodzenia w przypadku osób fizycznych
- wartość nominalna poszczególnych udziałów
- suma wszystkich udziałów objętych przez wspólnika

03

OTWARCIE KONTA BANKOWEGO

Gdy umówiono minimalny kapitał zakładowy, to przynajmniej połowa z 25 000 EUR kapitału zakładowego musi zostać wpłacona na otwarte dla spółki konto bankowe (vide infra). Dowód opłacenia kapitału na konto spółki należy przedłożyć notariuszowi spisującemu umowę spółki. UWAGA! Jeżeli zostaje opłacony jedynie połowa kapitału zakładowego, należy mieć na uwadze, że brakujące 12.500 EUR muszą być udostępnione spółce na każde jej wezwanie. W przeciwnym razie wspólnicy odpowiadają według swoich wkładów osobiście aż do momentu, gdy kapitał zakładowy zostanie w całości wniesiony.

04

ZGŁOSZENIE SPÓŁKI DO SĄDU REJESTROWEGO PRZEZ NOTARIUSZA

Po wpływie do notariusza dokumentu potwierdzającego wpłatę kapitału zakładowego przesyła on elektronicznie wniosek o wpis spółki do sądu rejestrowego. Właściwym jest sąd rejestrowy, w którego właściwości spółka ma swoją siedzibę. UWAGA! W momencie uzyskania wpisu w rejestrze handlowym staje się skuteczne ograniczenie odpowiedzialności.

05

ZGŁOSZENIE W URZĘDZIE SKARBOWYM

W celu uzyskania numeru podatkowego należy zgłosić spółkę we właściwym urzędzie skarbowym. Następnie spółka jest rejestrowana jako płatnik VAT. W Federalnym Urzędzie ds Podatków wnioskuje się o przydzielenie numeru identyfikacji podatkowej do celów podatku VAT (niem. USt-IdNr.).

Opodatkowanie firm

Stawka opodatkowania przedsiębiorcy w Niemczech zależy od tego, gdzie jego przedsiębiorstwo ma swoją siedzibę. W niektórych regionach łączne opodatkowanie CIT może sięgnąć zaledwie 23% osiągniętego zysku, a w niektórych może wynosić nawet powyżej 30%. Średnia krajowa oscyluje wokół 30%. Decydujący wpływ na wysokość opodatkowania będzie miała zmienna stawka tzw. podatku od działalności gospodarczej. Stanowi on dochód gminy, w której siedzibę ma przedsiębiorstwo. Stawka podatkowa jest ustalana przez daną radę gminy.

Na całość opodatkowania przedsiębiorstw składają się cztery, następujące podatki:

%

CIT ORAZ PIT

CIT
Spółki kapitałowe, takie jak GmbH (Sp. z o.o. prawa niemieckiego) albo AG (spółka akcyjna prawa niemieckiego) podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych (Körperschaftsteuer), który aktualnie wynosi 15% wypracowanego dochodu.

PIT
Wspólnicy spółek osobowych, takich jak niemieckiej spółki jawnej (oHG) czy spółki komandytowej (KG), podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (Einkommensteuer). W 2025 kwota wolna od podatku w Niemczech wynosi 12.096 EUR. Po przekroczeniu tej kwoty przewidziana jest stawka podatkowa na poziomie 14%, która progresywnie zwiększa się aż do poziomu 42% przy rocznym dochodzie w wysokości 68.480 EUR. Stawka 45%, jako najwyższa stawka podatkowa, obowiązuje dla wszystkich dochodów, które przekroczą roczny poziom 277.826 EUR.

Zarówno niemiecki CIT, jak i PIT ustalane są podatkami federalnymi.

%

DODATEK SOLIDARNOŚCIOWY

Dodatek solidarnościowy (niem. Solidaritätszuschlag) stanowi dopłatę do podatku PIT oraz CIT i jest wykorzystywany między innymi do finansowania kosztów zjednoczenia Niemiec. Podczas kiedy w zakresie PIT dodatek solidarnościowy od 2021r. wnoszony jest tylko dla tzw. grupy najlepiej zarabiających podatników (tj. od 2025r. podatek PIT do zapłacenia „=” lub „<” 19.950 EUR), spółki kapitałowe (GmbH i AG) bez zmian wciąż w całości podlegają temu dodatkowi. W zakresie CIT dodatek solidarnościowy wnoszony jest w wysokości 5,5% od należnej kwoty podatku CIT.

%

PODATEK OD DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Ostatnim elementem niemieckiego systemu podatków dochodowych jest tzw. podatek od działalności gospodarczej (Gewerbesteuer). Dotyczy on wszystkich rodzajów prowadzonej działalności gospodarczej w Niemczech, niezależnie od formy prawnej, czyli niezależnie od tego, czy jest to spółka kapitałowa, spółka osobowa czy działalność gospodarcza wykonywana przez osobę fizyczną. Wysokość podatku ustalana jest przez władzę gminy, którą w Niemczech - co do zasady - jest rada gminy. Oznacza to, że nawet sąsiadujące gminy mogą mieć inne stawki podatkowe. Natomiast w obrębie jednej gminy ustalony podatek od działalności gospodarczej obowiązuje wszystkich przedsiębiorców. Podatek od działalności gospodarczej składa się z dwóch części. Podstawowa stawka w wysokości 3,5% od stwierdzonego dochodu, która jest powiększana o współczynnik w wysokości co najmniej 200% od stawki podstawowej. W efekcie końcowym oznacza to, że podatek od działalności gospodarczej, wynosić będzie co najmniej 7%, ale ostateczny poziom po-

datku będzie zależał od tego, na jakim poziomie rada gminy ustali współczynnik. Średnia wysokość podatku od działalności gospodarczej wynosi w całości 14%. W kontekście tego podatku dla spółek osobowych trzeba mieć następującą rzecz na uwadze: spółki osobowe, a raczej ich wspólnicy – w przeciwieństwie do spółek kapitałowych – mają możliwość korzystania z ulgi podatkowej w zakresie podatku od działalności gospodarczej w wysokości 24.500 EUR. Ulga podatkowa polega na tym, że w przypadku wspólników spółek osobowych podatek od działalności gospodarczej może być potrącony od podatku od osób fizycznych (PIT) w wysokości łącznej kwoty 3,8-krotności podstawy opodatkowania działalności gospodarczej. W konsekwencji oznacza to, że możliwość potrącenia do wysokości 3,8-krotności prowadzi do braku obciążenia podatkiem od działalności gospodarczej dla przedsiębiorstw w tych gminach, w których współczynnik do podstawowej stawki podatku od działalności gospodarczej nie przekroczył 380%.

%

PODATEK VAT

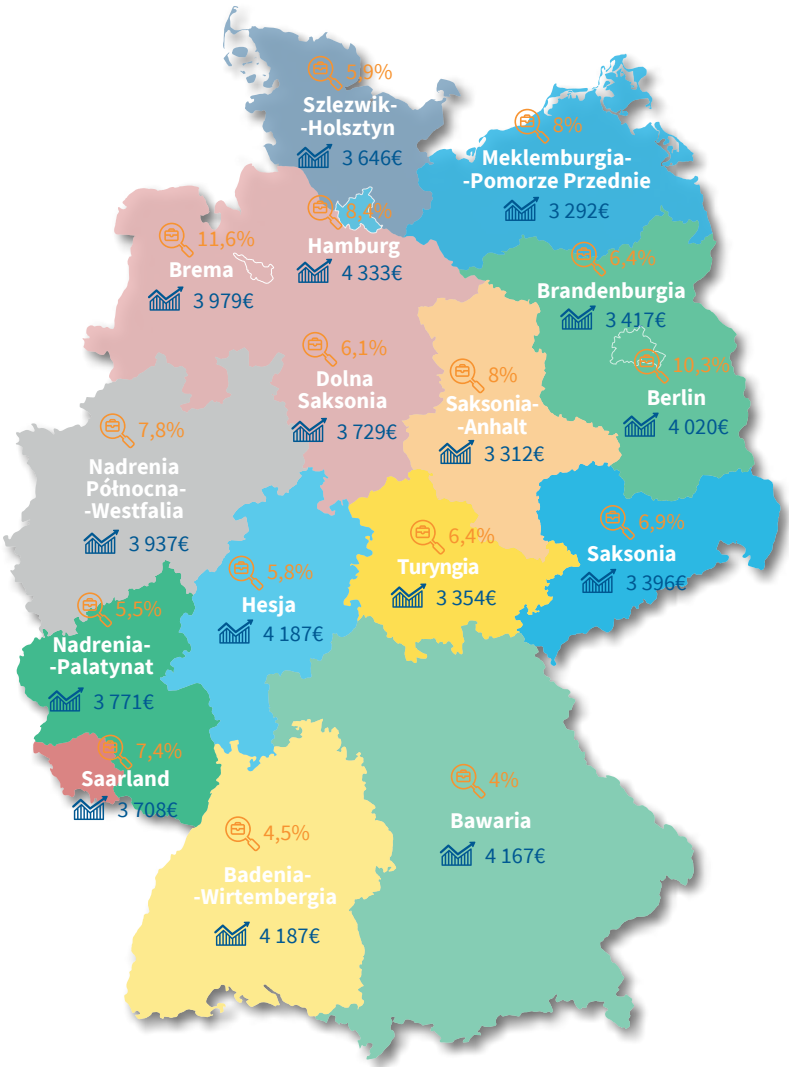
Terminy składania deklaracji VAT oraz związanych z nimi wpłat zaliczek na poczet należnego VAT zależą od wysokości kwoty VAT. Jeżeli wynosi ona więcej niż 7.500 EUR w skali roku, wtedy deklarację trzeba składać każdego miesiąca. Jeżeli kwota VAT wynosi natomiast mniej niż 7.500 EUR, ale więcej niż 1.000 EUR, właściwy urząd skarbowy w Niemczech będzie mógł zarządzić, iż deklaracje należy składać kwartalnie. Jeżeli kwota VAT wynosi mniej niż 1.000 EUR urząd skarbowy może przedsiębiorcę zwolnić z składania deklaracji oraz uiszczania związanych z nimi zaliczek. Podkreślić trzeba jednak, że przez okres pierwszych dwóch lat od rozpoczęcia działalności gospodarczej jest się ustawowo zobowiązany do tego, aby składać comiesięczne deklaracje VAT i odprowadzać odpowiednie zaliczki.

STAWKI VAT	
Regularna stawka	19%
Stawka obniżona na np. artykuły spożywcze, gazety, komunikację miejską	7%
Niektóre czynności, jak usługi zdrowotne lub praca społeczna, zwolnione są w całości z podatku VAT.	zw

Rynek pracy



Wynagrodzenie brutto według krajów związkowych - mediana (2024)



Stopa bezrobocia (2025)

Źródło: STATISTA (2025)

SIŁA ROBOCZA Potencjał rynku pracy

- ▶ 428 szkół wyższych z niemal 2,9 mln studentów (niespełna 60% studiuje na uniwersytetach, pozostali w wyższych szkołach zawodowych).
- ▶ Niemcy posiadają wiodący na świecie system dualnego kształcenia. Programy nauczania są na bieżąco aktualizowane zgodnie z potrzebami na rynku pracy.
- ▶ Nominalny wzrost płac w 2024 wyniósł 5,4%.
- ▶ Niemcy mają najniższą w Europie stopę bezrobocia wśród młodzieży, która wynosi 6,4%. W Europie średnia ta wynosi 14,7%, w Polsce 14,1%.
- ▶ Chociaż przeciętnie Niemcy pracują znacznie mniej, pracownicy w tym kraju wykonują więcej pracy w przeliczeniu na godzinę niż większość pracowników w większości krajów europejskich. Produktywność Niemców plasuje się od lat powyżej średniej unijnej.

SYTUACJA NA RYNKU PRACY

Niemiecki rynek pracy zmienił się drastycznie w ciągu ostatnich 20 lat. Podczas kadencji kanclerza Schrödera do 2005 r. rynek pracy został w dużej mierze zliberalizowany, zwłaszcza w zakresie pracy tymczasowej. Ponadto, bezrobotni byli bardziej zmotywowani do poszukiwania pracy dzięki większej kontroli (reformy Hartza 4). W 2015 r. wprowadzono jednolitą płacę minimalną. W 2024 r. wynosiła ona 12,41 euro za godzinę. Nowy system opieki społecznej (Bürgergeld), mający na celu złagodzenie niektórych skutków reform z 2005 r., został wprowadzony w 2022 r., ale spotyka się z dużą krytyką w dyskusji publicznej. Niemiecki rynek pracy w wielu regionach jest bliski pełnego zatrudnienia. Występuje znaczny niedobór wykwalifikowanych pracowników w sektorze technicznym i rzemieślniczym, a także w sektorze opieki. Do tej pory niedobór ten nie został zrekompensowany przez programy rekrutacyjne w innych krajach. Wykwalifikowani pracownicy migrują do dużych metropolii, więc niedobór wykwalifikowanego personelu nadal pogłębia się na obszarach wiejskich.

Średni wymiar czasu pracy:	40 godzin / 5 dni w tygodniu
Okres próbny:	maks. 6 miesięcy
Urlop:	min. 20 dni przy 5 dniach roboczych

Delegowanie pracowników



Polscy pracodawcy chcąc wysłać jednego lub większą liczbę pracowników do Niemiec muszą mieć na uwadze, że co do zasady niemieckie urzędy takie „wystanie” będą kwalifikowały jako transgraniczne świadczenie usług, co równa się delegowaniu pracownika.

W zależności od rodzaju branży, zastosowanie znajdą odmienne podstawy prawne odnośnie obowiązku zgłoszeniowego. Pracownicy delegowani otrzymają ponadto od pierwszego dnia takie samo wynagrodzenie jak pracownicy lokalni zatrudnieni w oparciu o układy zbiorowe. Dotyczy to wszystkich sektorów, dla których istnieją powszechnie obowiązujące umowy zbiorowe. Od 01.01.2025 minimalne wynagrodzenie wynosi 12,82 EUR brutto za godzinę. Tymczasem wynagrodzenia według stawek przewidzianych w tzw. umowach zbiorowych (Tarifverträge) są co do zasady wyższe niż ustawowo przewidziana płaca minimalna.

ZGŁOSZENIE WEDŁUG USTAWY O MINIMALNYM WYNAGRODZENIU

(Mindestlohngesetz) obejmuje następujące branże:

- ▶ montaż i demontaż targów i wystaw,
- ▶ budownictwo,
- ▶ gospodarka mięsna,
- ▶ gospodarka leśna,
- ▶ przemysł gastronomiczny i noclegowy,
- ▶ usługi sprzątanía obiektów,
- ▶ branża transportu pasażerskiego,
- ▶ działalności gospodarcze związane z jarmarkami,
- ▶ spedycja, transport i logistyka,
- ▶ ochrona i bezpieczeństwo.

Od 1 stycznia 2017 roku zgłoszenia można dokonywać już tylko i wyłącznie w postaci elektronicznej przez stworzony do tego celu portal internetowy www.meldeportal-mindestlohn.de

Termin „Zgłoszenie według Ustawy o minimalnym wynagrodzeniu” może jednak wprowadzać w błąd. Jeżeli bowiem dana branża, jak np. branża budowlana, objęta jest układem zbiorowym, to obowiązywać tu będzie stawka wynagrodzenia dla branży budowlanej, nie zaś powszechnie ustawowo przewidziane wynagrodzenie minimalne. Aktualne stawki dla poszczególnych branż objętych umowami zbiorowymi dostępne są, również w języku angielskim, na stronie internetowej niemieckiego Urzędu Celnego www.zoll.de.

ZGŁOSZENIEM WEDŁUG USTAWY O DELEGOWANIU PRACOWNIKÓW

(Arbeitnehmer-Entsendegesetz) objęte są następujące branże:

- ▶ gospodarowanie odpadami, włączając w to sprzątaníe ulic i usługi utrzymania zimowego,
- ▶ kształcenie i doksztalcanie zgodnie z Księgą I. lub II. Kodeksu Socjalnego,
- ▶ sektor budowlany (budownictwo), tzw. podstawowe prace budowlane oraz tzw. uboczne prace budowlane,
- ▶ branża dekarcka,
- ▶ branża elektryczna,
- ▶ usługi sprzątanía obiektów,
- ▶ monter rusztowań,
- ▶ usługi opieki,
- ▶ przemysł rzeźniczy i przetwórstwa mięsnego,
- ▶ branża kominiarska,
- ▶ kamieniarstwo i rzeźba w kamieniu.

ZGŁOSZENIE WEDŁUG USTAWY O UŻYCZANIU PRACOWNIKÓW

Agencję Pracy Tymczasowej, jako podmiot użyczający pracownika, obowiązują szczególne przepisy zgłoszeniowe. Równolegle do zgłoszenia według Ustawy o minimalnym wynagrodzeniu albo delegowaniu pracowników, zagraniczna agencja pracy tymczasowej zasadniczo powinna też dokonać zgłoszenia w rozumieniu przepisów Ustawy o użyczaniu pracowników. Mamy tu zatem do czynienia z podwójnym obowiązkiem zgłoszeniowym.

Wyjątki

Kwestia oddelegowania pracowników jest jednak szerszym tematem zawierającym szereg wyjątków, a poszczególne przypadki warto konsultować z ekspertami.

Czy wiedzieliście, że...



MÄRCHENSTRASSE: SZLAKIEM NIEMIECKICH BAŚNI

Deutsche Märchenstraße, czyli Niemiecki Szlak Baśni, to ponad 600 kilometrów podróży przez literackie dziedzictwo Niemiec, wiodącej przez malownicze krajobrazy i urzekającej lokalnym folklorem. Trasa łączy Hanau, rodzinne miasto braci Grimm, z Bremą, znaną z bajki o Muzykantach z Bremy. Po drodze znajdują się m.in. Kassel z interaktywnym muzeum Grimmwelt, Sababurg - zamek utożsamiany ze Śpiącą Królewną, oraz Hameln, gdzie co weekend odgrywana jest scena z legendy o fleciście. Szlak nie tylko przybliża klasyczne baśnie, ale też prowadzi przez regiony mniej znane turystom, ukazując ich architekturę, rękodzielo i kuchnię. To podróż nie tyle po mapie, co po dziecięcej wyobraźni i kulturowym kodzie niemieckiej tożsamości.



ZUGSPITZE: ALPEJSKI GIGANT Z WIDOKIEM NA CZTERY KRAJE

Zugspitze to najwyższy szczyt Niemiec, liczący 2962 metry. Położona na granicy z Austrią góra oferuje widoki na ponad 400 alpejskich szczytów i cztery kraje (Niemcy, Austrię, Szwajcarię i Włochy). Na szczyt prowadzi panoramiczna kolejka linowa, a wędrowka piesza, choć wymagająca, jest jednym z najpiękniejszych trekkingów w Alpach Bawarskich. Na górze znajdują się nowoczesna stacja klimatyczna, kawiarnia z tarasem oraz kaplica, w której można wziąć ślub ponad chmurami. Zimą Zugspitze przyciąga narciarzy i freeriderów, latem, miłośników górskiej ciszy. To miejsce, które łączy nowoczesną technologię z zapierającą dech w piersiach naturą, a każda wizyta przypomina, jak małym się jest wobec ogromu świata.



KRABBenBRÖTCHEN: SPECJAŁ, KTÓRY PACHNIE MORZEM I URZĘKA PROSTOTĄ PÓŁNOCY

Krabbenbrötchen to klasyczna północnoniemiecka kanapka z miniaturowymi krewetkami (Nordseekrabben), popularna przede wszystkim w regionach nad Morzem Północnym: Hamburgu, Husum czy Büsum. Krewetki te są delikatne, lekko słodkie i łowione przy pomocy tradycyjnych kutrów. Serwuje się je w chrupiącej bułce, często z dodatkiem ogórka, cebulki i majonezu, choć najlepsza wersja pozostaje ascetyczna: tylko krewetki i świeże pieczywo. Danie to ma charakter niemal rytualny – wielu mieszkańców wybrzeża zaczyna dzień od wizyty w porcie i kupna krabbenbrötchen prosto z łodzi. To prostota, która nie udaje luksusu, ale nie potrzebuje go, by smakować idealnie.



OBERAMMERGAU: MIASTECZKO, W KTÓRYM SZTUKA NIE TRAFIA DO GALERII, TYLKO NA FASADY DOMÓW

Oberammergau to alpejska miejscowość w Bawarii, znana przede wszystkim z tradycji Lülftmalerei, czyli malowideł ściennych, które zdobią fasady domów scenami religijnymi, mitologicznymi i folklorystycznymi. Te obrazy powstają od XVIII wieku i są wciąż odnawiane ręką lokalnych artystów. Miasteczko słynie też z misterium pasyjnego – teatralnego widowiska religijnego, wystawianego co 10 lat od 1634 roku, w którym bierze udział ponad 2000 mieszkańców. Oberammergau to nie skansen, lecz miejsce, gdzie rzemiosło i sztuka są codziennością. W sklepach wciąż można kupić ręcznie rzeźbione figury, a lokalne piekarnie serwują wypieki oparte na wiekowych recepturach. To świat, w którym czas nie stanął w miejscu, ale nauczył się chodzić wolniej.



SPREEWALD I LÜBBEN: WAKACYJNY RAJ WŚRÓD KANAŁÓW I LASÓW

Spreewald, położony zaledwie godzinę drogi od Berlina, to niezwykła kraina kanałów, drewnianych domków i lasów, w której czas płynie w rytmie szmeru wody i plusku wiosła. Region ten, wpisany na listę UNESCO jako rezerwat biosfery, znany jest z ponad 300 kilometrów wodnych dróg, po których zamiast łodzi motorowych pływają tradycyjne drewniane czółna. W centrum tej bajkowej sieci leży Lübben. Kameralne miasteczko z rynkiem, zamkiem i klimatycznymi pensjonatami. To idealne miejsce na slow-travel: można wynająć kajak, spróbować lokalnych ogórków (Spreewälder Gurken to chluba regionu), zrelaksować się w spa z widokiem na szuwary lub po prostu zatopić się w zieleni. Spreewald to odpowiedź Niemiec na pytanie o luksus rozumiany jako cisza, przestrzeń i kontakt z naturą.



Etykieta biznesowa w Niemczech



BIURO JAKO STREFA CISZY. NIEMIECKA MIŁOŚĆ DO „KONZENTRIERTES ARBEITEN”

W niemieckich open space'ach panuje cisza, którą trudno znaleźć w biurach na południu Europy. Praca koncepcyjna, analityczna czy projektowa wymaga skupienia, i to właśnie ono jest najwyżej cenione. Rozmowy telefoniczne prowadzi się z dala od innych biur, słuchawki są obowiązkowe, a głośne omawianie projektów przy ekspresie do kawy to faux pas. Ta kultura ciszy nie jest chłodna. Jest przestrzenią, która daje każdemu prawo do bycia efektywnym bez rozproszeń. Dla niektórych może być wyzwaniem, ale dla wielu – luksusem, którego brakuje gdzie indziej.



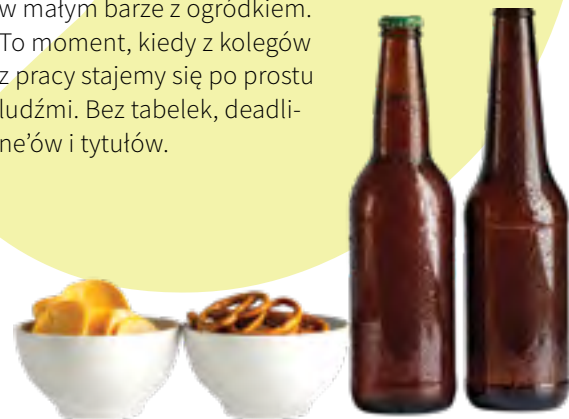
BIURO TO NIE SCENA. STYL W PRACY TO SPOKÓJ I FUNKcjONALNOŚĆ

W niemieckich firmach dominuje dyskretny, świadomy dress code. Nawet w sektorach kreatywnych obowiązuje zasada schlicht und professionell. Czyli prosto, schludnie i bez zbędnego zamieszania. Styl biurowy nie służy tu do wyrażania ekstrawagancji, ale do budowania zaufania. Kobiety najczęściej wybierają ubrania o czystych liniach, z dobrych materiałów, bez agresywnych printów czy logo. Naturalna paleta barw, dyskretnie dodatki, idealnie dopasowany krój. Mężczyźni stawiają na koszulę, ciemne jeansy lub chinosy i marynarkę, garnitur zarezerwowany jest raczej na spotkania wysokiego szczebla. Wizerunek w pracy ma nie tyle imponować, co potwierdzać: jestem profesjonalistą, wiem, co robię, możesz mi zaufać.



„FEIERABEND” TO NIE GODZINA. TO ŚWIĘTO CODZIENNOŚCI

W niemieckiej kulturze pracy „Feierabend” nie oznacza tylko końca dnia roboczego. To pojęcie niemal filozoficzne, głęboko zakorzenione w stylu życia. Feierabend to czas wolny, który zaczyna się dokładnie w momencie, gdy kończy się praca i jest święty. Nie odbiera się wtedy służbowych maili, nie przedłuża spotkań, nie zostaje „jeszcze tylko na chwilę”. Ta granica pozwala dbać o balans i regenerację. Ale Feierabend to nie zawsze samotność z książką. To również społeczny rytuał. W wielu miastach, od Hamburga po Monachium, po pracy spotyka się na after-work drinka, czasem przy winie, czasem przy piwie rzemieślniczym, zwykle w małym barze z ogródkiem. To moment, kiedy z kolegów z pracy stajemy się po prostu ludźmi. Bez tabelki, deadline'ów i tytułów.



SMALL TALK? TAK, ALE NAJPIERW KAWA I KONTEKST

Wbrew stereotypowi, Niemcy wcale nie są chłodni. Po prostu cenią rzeczową komunikację, zmierzającą do określonego celu. Small talk nie służy tu do zagadywania ciszy, lecz do budowania klimatu zaufania przed przejściem do konkretów. Rozmowy przy ekspresie do kawy dotyczą zazwyczaj pogody, ostatniego koncertu, planów weekendowych lub... nowego modelu elektrycznego auta. Polityka, zarobki czy życie prywatne pojawiają się dopiero wtedy, gdy relacja ma już kilka warstw. Ważna jest też tonacja. Small talk powinien być lekki, ale nie beztroski, swobodny, ale nie hałaśliwy. To swoisty dialog społecznej wrażliwości, który świadczy nie tylko o uprzejmości, ale też o znajomości kulturowego kodu. I tak, kawa często staje się jego nieformalnym katalizatorem.



URODZINY W PRACY TO COŚ WIĘCEJ NIŻ BALONIKI

Choć Niemcy uchodzą za naród zdystansowany, tradycja biurowych urodzin obala ten mit z wdziękiem. W wielu firmach to moment pełen ciepła i troski, zupełnie nieformalny, a jednak regularnie praktykowany. Biurko solenizanta ozdabiane jest przez współpracowników: pojawiają się balony, kwiaty, kartki z życzeniami, niekiedy zdjęcia z dawnych wspólnych projektów. Najczęściej to sam jubilat przynosi coś słodkiego, domowe ciasto, ciastka lub słodkie przekąski, a zespół zbiera się na symboliczną przerwę przy kawie. To rytuał, który nie wynika z korporacyjnego regulaminu. Jego siła leży właśnie w oddolnej, międzyludzkiej inicjatywie. Nagle ktoś, kto dzień wcześniej był „tym od raportów”, staje się bohaterem chwili. Hierarchie znikają, pojawia się przestrzeń na żarty, anegdoty i autentyczność. Urodziny w pracy to mikroprzestrzeń zaufania, która spaja zespół bardziej niż niejedna strategia HR.

FEEDBACK TO NIE KRYTYKA. TO NARZĘDZIE ROZWOJU I WZAJEMNEGO ZAUFANIA

W niemieckiej kulturze zawodowej feedback traktowany jest nie jako ocena, lecz jako element rozwoju zawodowego i partnerstwa. Kluczowe są jasność, konkret i intencja. Nie mówi się „złe to zrobiłeś”, tylko „w tym fragmencie prezentacji można było lepiej podkreślić kluczowy wniosek”. Taka forma komunikatu nie ma ranić, lecz inspirować. Informacja zwrotna jest traktowana jak konstruktywne narzędzie i działa w obie strony. Duże firmy regularnie organizują Mitarbeitergespräche, czyli rozmowy rozwojowe z pracownikami. Ustalane są w nich cele, omawiane są mocne i słabe strony, a także oczekiwania względem przyszłości. Co ważne, także pochwała musi być ustrukturyzowana. Zamiast ogólnego „dobrze to zrobiłeś”, usłyszysz raczej „świetnie zaplanowałaś strukturę projektu i dobrze rozdzieliłaś zadania w zespole”. To feedback, który motywuje, bo pokazuje, że ktoś naprawdę słucha i widzi szczegóły.



1995-2025

Świętujemy
30-lecie
AHK Polska



LAT
JAHRE

30 Faktów

Serdecznie witamy w jubileuszowej części tegorocznego „Profilu gospodarczego”.

30 lat AHK Polska to znaczący moment i piękna okazja, aby wspólnie spojrzeć wstecz na wyjątkową historię. Na kolejnych stronach przyjrzymy się rozwojowi i sukcesom AHK Polska, jednocześnie świętując fragment naszej wspólnej historii. Zaprezentujemy wybrane wydarzenia oraz przedstawimy ciekawe komentarze, osobiste rozmowy i refleksje dotyczące stosunków polsko-niemieckich: przedstawiamy 30 faktów, które informują, zaskakują, a może nawet zadziwiają.



Wspólnie tworzyliśmy historię, wspólnie budujemy przyszłość



Drodzy Czytelnicy,

Trzy dekady działalności Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej to czas intensywnych zmian, wyzwań i imponującego rozwoju, zarówno gospodarczego, jak i instytucjonalnego w Polsce. W tym czasie miałam zaszczyt osobiście obserwować, jak Polska staje się jednym z kluczowych graczy europejskiej gospodarki, a relacje polsko-niemieckie nabierają coraz bardziej partnerskiego i strategicznego wymiaru.

AHK Polska przez 30 lat była nie tylko świadkiem, lecz także aktywnym uczestnikiem tego procesu. Łączyła ludzi i firmy, wspierała wymianę handlową, inwestycje i transfer wiedzy. Budowała zaufanie, tak ważne w relacjach gospodarczych i promowała standardy, które są fundamentem naszej współpracy. Dzisiaj patrzymy w przyszłość z pewnością, ale też z ambicją, bo widzimy, że Polska gospodarka ma ogromny potencjał, a AHK Polska jest gotowa, by nadal odgrywać kluczową rolę w jej rozwoju oraz we wspieraniu naszych członków. Mamy doświadczenie, sieć kontaktów i wiedzę, ale przede wszystkim mamy energię, by dalej tworzyć wartość dla naszych partnerów.

Dziękuję wszystkim,
którzy przez te lata byli
z nami. Wspólnie
tworzyliśmy historię
i teraz wspólnie
budujemy przyszłość.



Katarzyna Byczkowska
Prezydentka AHK Polska



NIGDY NIE ZMIENIAJ DZIAŁAJĄCEGO SYSTEMU? UPS, ZA PÓŹNO ...

EUROPE'S ||i|| HEARTBEAT

➤ Wejdź w rytm i odkryj Nadrenię Północną-Westfalię w Niemczech – Kraj związkowy, w którym zmieniamy pomysły w innowacje, a patenty w produkty. Transformacja jest częścią naszego DNA – stale wprowadzamy inteligentne rozwiązania, aby optymalizować produkcję i zwiększać wydajność. Wytoczamy drogę dla silnego i neutralnego klimatycznie przemysłu. Witamy w Nadrenii Północnej-Westfalii!

Kontakt:
Oliver Burrak, Chief Representative
NRW.Global Business Poland / Warsaw
burrak@nrwglobalbusiness.pl

www.nrwglobalbusiness.com



Katherina Reiche, Federalna Minister Gospodarki i Energii



Jestem przekonana, że dzięki nieustrudzonemu zaangażowaniu Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej historia sukcesu stosunków gospodarczych między naszymi krajami będzie miała swoją kontynuację, a tym samym tak cenne przyjaźnie między Polską a Niemcami będą się umacniać również poza sferą gospodarczą.



Drodzy Czytelnicy,

w 1995 roku – zaledwie kilka lat po upadku żelaznej kurtyny, która przez dziesięciolecia dzieliła politycznie, militarnie i gospodarczo wschodnią i zachodnią część Niemiec oraz Europy – powstała Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa. W 2025 roku obchodzimy trzydziestą rocznicę jej powstania. Ten jubileusz jest powodem do świętowania, ponieważ oznacza trzy dekady owocnej współpracy między naszymi dwoma krajami.

To, że współpraca ta mogła się tak pomyślnie rozwijać, zawdzięczamy przede wszystkim odwadze i determinacji, z jaką Polska i jej obywatele poradzili sobie z politycznymi i gospodarczymi przemianami, które towarzyszyły końcowi podziału Europy. Nie zawsze było to łatwe. Wyrażam wielkie uznanie dla tego osiągnięcia. Z biegiem czasu między naszymi krajami rozwinęła się ścisła współpraca sąsiedzka, wspierana między innymi przez coraz dynamiczniejsze stosunki gospodarcze.

Są one imponującym sukcesem, do którego w znacznym stopniu przyczyniła się Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce. W 2024 r. Polska zajmowała piąte miejsce wśród niemieckich partnerów handlowych pod względem obrotów, a pod względem importu i eksportu nawet czwarte miejsce. Od wielu lat Niemcy są najważniejszym partnerem handlowym Polski. W 2024 r. sprzedaż do Niemiec stanowiła prawie 28% całego

eksportu, a zakupy towarów z Niemiec prawie 20% całego importu. Niemieckie przedsiębiorstwa zajmują pierwsze miejsce w Polsce pod względem liczby i sumy inwestycji: około 1640 z nich działa w naszym sąsiednim kraju, zapewniając tam około 480 000 miejsc pracy. Ich inwestycje w Polsce osiągnęły w 2023 r. wartość około 47,7 mld euro. Szczególnie w zakresie transformacji energetycznej, rozwoju energii odnawialnych oraz cyfryzacji i przemysłu 4.0 istnieją dobre możliwości biznesowe. Polska jest również ważną lokalizacją dla niemieckich przedsiębiorstw, które inwestują w badania i rozwój, często we współpracy z polskimi partnerami. Szczególnie cieszy mnie fakt, że również wiele polskich przedsiębiorstw inwestuje w Niemczech.

Wszystko to nie byłoby możliwe bez zaangażowania Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej: dzięki swoim usługom, wydarzeniom i różnorodnym formom wsparcia od trzech dekad pomaga ona obu krajom w nawiązywaniu kontaktów i budowaniu nowych relacji biznesowych. W ten sposób wspiera lokalne przedsiębiorstwa, oferując rozwiązania dosto-

sowane do rynku i zorientowane na klienta. Jako partner rządu federalnego od lat z dużym sukcesem realizuje liczne projekty finansowane ze środków publicznych, m.in. w dziedzinie energii odnawialnych. Izba nie tylko wpłynęła na rozwój gospodarczy na miejscu. Bardziej niż kiedykolwiek jest ona również bramą do świata: jako jedna ze 140 lokalizacji w sieci Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej nawiązuje kontakty na różnych kontynentach. Federalne Ministerstwo Gospodarki i Energii od wielu lat wspiera tę sieć z pełnym przekonaniem.

Serdecznie gratuluję Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej 30-lecia działalności i życzę jej, aby również w przyszłości z powodzeniem torowała drogę do nowych przedsięwzięć wielu przedsiębiorstwom. Członkom, zarządowi oraz wszystkim pracownikom Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej dziękuję za ich zaangażowanie i energię.

Chciałabym podziękować również za to, że Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa wspólnie z moim resortem, polskim Ministerstwem Rozwoju i Technologii, Niemiecką Izbą Przemysłowo-Handlową, Komisją Wschodnią Niemieckiej Gospodarki oraz Polską Agencją Inwestycji i Handlu, zorganizuje we wrześniu tego

roku Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze. To ważne wydarzenie może dać impuls do wzmocnienia europejskiej konkurencyjności i pokazać firmom nowe możliwości biznesowe. Cieszę się, że będzie w nim uczestniczyło wiele niemieckich i polskich firm.

W obliczu nowych geopolitycznych i geoeconomicznych wyzwań stoimy przed wielkimi wyzwaniami, którym możemy sprostać tylko wspólnie. Jestem przekonana, że dzięki nieustrudzonemu zaangażowaniu Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej historia sukcesu stosunków gospodarczych między naszymi krajami będzie trwać dalej, a tym samym tak cenne przyjaźnie między Polską a Niemcami będą się umacniać również poza sferą gospodarczą.

**Z poważaniem
Katherina Reiche
Federalna Minister Gospodarki i Energii**

Andrzej Domański, Minister Finansów i Gospodarki



Szanowni Państwo,

polska gospodarka jest przykładem potężnego sukcesu transformacji. W ciągu ponad trzech dekad PKB per capita w ujęciu realnym wzrósł w Polsce ponad trzykrotnie.

Nasz wzrost gospodarczy w tym okresie należał do najszybszych na tle regionu i świata. Dzisiaj Polska jest największą gospodarką w Europie Środkowo-Wschodniej i szóstą gospodarką w UE. Tegoroczny awans na pozycję 20. największej gospodarki świata jest czymś więcej niż symbolem. To wynik ogromnej pracy tysięcy polskich firm, których sukces był możliwy także dzięki stabilnej pozycji międzynarodowej Polski, jako aktywnego członka UE i NATO.

Ten dynamiczny rozwój Polski to także efekt bardzo dobrej współpracy z Niemcami. Wśród wielu jej płaszczyzn z pewnością ta gospodarcza wyróżnia się intensywnością, skalą i zaangażowaniem przedsiębiorców. Łączne obroty towarowe między Polską a Niemcami przekroczyły w 2024 r. wg danych GUS 163 mld euro. Oznacza to, że Niemcy są głównym partnerem handlowym Polski. Eksport niemieckich towarów do Polski, ale i polskich towarów do Niemiec systematycznie rośnie. Polska jest jednym z najważniejszych partnerów Niemiec - czwartym partnerem w eksporcie, wyprzedzając m.in. Chiny, a także zajmuje takie samo miejsce w niemieckim imporcie, wyprzedzając m.in. Włochy i Francję.

To dowód na strategiczny charakter partnerstwa, w którym sukces jednej gospodarki wzmacnia drugą.

Jako Minister Finansów i Gospodarki podkreślam, że te liczby to nie kres naszych możliwości. Traktujemy je jako punkt wyjścia do dalszego dynamicznego rozwoju partnerstwa gospodarczego między naszymi krajami.

Stoimy dziś wobec wyzwań, które wymagają przemysłowych działań. Stare modele rozwoju kończą się i potrzebne są nowe ścieżki wzrostu. Biorąc pod uwagę obecną, wyjątkowo trudną sytuację geopolityczną, skracanie łańcuchów dostaw i zacieśnianie bliskiej współpracy handlowej staje się szczególnie istotne.

Dotyczy to zarówno bilateralnej współpracy Polski i Niemiec, jak i całego modelu gospodarczego UE. To czas wykuwania i wdrażania nowych rozwiązań.

Zakończona niedawno polska prezydencja w Radzie UE była tego najlepszym dowodem. Skoncentrowaliśmy się na upraszczaniu przepisów, wzmacnianiu fundamentów jednolitego rynku, rozwijaniu silnej polityki przemysłowej, zwiększaniu odporności Europy i bezpieczeństwa gospodarczego, w tym energetycznego oraz promowaniu integracji rynków kapitałowych. Dużą wagę przykładaliśmy też do polityki handlowej i jej roli dla zapewnienia uczciwej konkurencji i wzmocnienia łańcuchów dostaw.

Polska udowodniła, że jest gotowa aktywnie uczestniczyć w kształtowaniu polityki gospodarczej całej Unii.

Nadszedł czas, by w pełni wykorzystać potencjał wspólnego rynku. Jak trafnie zauważają M. Draghi i E. Letta, przez lata budując przewagę eksportową, Unia nieco

Nie mam wątpliwości, że Polska i Niemcy będą ściśle współpracować na rzecz wzmacniania konkurencyjności europejskiej gospodarki. Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej życzę sukcesów, ambitnych projektów i wielu udanych przedsięwzięć, pogłębiających współpracę przedsiębiorców z naszych krajów.

”

zaniedbała swój najcenniejszy kapitał – rynek wewnętrzny. Eliminacja barier to nie tylko wyzwanie, ale i historyczna szansa, by uwolnić potencjał wzrostu drzemący w jednolitym rynku.

Na płaszczyźnie współpracy przedsiębiorców, skupiamy się natomiast na wzmacnianiu polskich inwestycji zagranicą, wspieraniu ambicji eksportowych polskich firm, w szczególności na rynku niemieckim, a także na utrzymaniu atrakcyjności Polski jako lokalizacji dla niemieckich inwestorów. Obecnie, inwestorzy zagraniczni wybierają Polskę w dużej mierze ze względu na bezpieczeństwo w ramach globalnego łańcucha wartości, a także ze względu na potencjał technologiczny. Polska stawia na innowacyjność przemysłu i związane z nim nowoczesne usługi. Wierzymy, że dotychczasowa współpraca z niemieckim biznesem, wspierana przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową, daje nam możliwość wprowadzania nowych projektów badawczo-rozwojowych, rozwijania innowacyjnych technologii i cyfrowych rozwiązań dla przemysłu, tworząc wspólną wartość i konkurencyjność obu gospodarek. AHK Polska, jako największa izba bilateralna w Polsce, skupia polskich i niemieckich przedsiębiorców, odgrywających istotną rolę dla rozwoju gospodarczego kraju. Dla kierowanego przeze Ministerstwa Rozwoju i Technologii wsparcie internacjonalizacji polskiej gospodarki jest jednym z priorytetów, dlatego deklaruje nasze dalsze silne zaangażowanie w projekty na rzecz nawiązywania nowych i zacieśniania istniejących partnerstw między przedsiębiorcami z Polski i z Niemiec.

Jestem przekonany, że ścisła współpraca gospodarcza Polski i Niemiec stanowi klucz do wzmacniania bezpieczeństwa gospodarczego całego regionu. Szczególną płaszczyzną współpracy polsko-niemieckiej pozostaje kwestia wsparcia dla Ukrainy. W przyszłości odbudowa i modernizacja Ukrainy stanie się z pewnością

ważnym obszarem wspólnego działania firm z Polski i Niemiec. Wiele z nich działa dziś aktywnie w AHK Polska. Wobec fundamentalnych wyzwań, przed którymi stoi Europa, musimy sięgać po nowe narzędzia i budować naszą współpracę w oparciu o najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne, także na rzecz naszego wspólnego bezpieczeństwa.

15 lat temu premier Tadeusz Mazowiecki, zapytany w wywiadzie dla Deutsche Welle o swoją wizję Europy za 20 lat, odpowiedział, że „Europa musi się rozwijać i integrować (...) patrząc na perspektywę globalnej polityki, wiem, że tylko zjednoczona Europa może być partnerem dla USA czy Chin.” Dziś, jako Minister Finansów i Gospodarki mogę z pełnym przekonaniem powtórzyć te słowa i dodać, że silna i zjednoczona Europa oznacza jednocześnie Europę silną gospodarczo – rozwijającą się dzięki kilku biegunom wzrostu. Polska chce być jednym z kluczowych motorów siły UE.

Nie mam wątpliwości, że Polska i Niemcy będą ściśle współpracować na rzecz wzmacniania konkurencyjności europejskiej gospodarki. Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej życzę sukcesów, ambitnych projektów i wielu udanych przedsięwzięć, pogłębiających współpracę przedsiębiorców z naszych krajów.

Z poważaniem
Andrzej Domański
Minister Finansów i Gospodarki

30 LAT AHK POLSKA: FAKTÓW DOTYCZĄCYCH POLSKO-NIEMIECKIEJ GOSPODARKI

Od czasu powstania AHK Polska w 1995 roku stosunki gospodarcze między Polską a Niemcami uległy zasadniczej zmianie. To, co kiedyś zaczęło się od pojedynczych inicjatyw biznesowych, dziś jest wysoko zintegrowanym partnerstwem o strategicznym znaczeniu dla obu krajów. Liczby mówią same za siebie: wartość wymiany handlowej między Polską a Niemcami wzrosła z niecałych 20 mld euro w latach 90. do około 172 mld euro w 2024 roku. Polska awansowała z 18. na 5. miejsce wśród najważniejszych partnerów handlowych Niemiec. W imporcie zajmuje nawet 4. miejsce, wyprzedzając Włochy i Stany Zjednoczone. Niemcy są z kolei najważniejszym partnerem handlowym Polski i pozostają pod tym względem niekwestionowanym liderem zarówno w eksporcie (28%), jak i w imporcie (20%).

Również w obszarze inwestycji nastąpił silny rozwój: od 1989 r. w Polsce zainwestowano ponad 40 mld euro niemieckiego kapitału. Stanowi to około jednej czwartej wszystkich bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Ponad 483 000 osób pracuje obecnie w niemieckich przedsiębiorstwach w Polsce, wiele z nich w przyszłościowych branżach, takich jak motoryzacja, budowa maszyn, chemia, informatyka czy elektrotechnika.

Wszystko to stanowi wystarczający powód, aby świętować 30-lecie działalności AHK Polska, przedstawiając 30 interesujących faktów. Od początków współpracy do dzisiejszej roli Polski jako centrum innowacji, węzła logistycznego i silnika gospodarczego w sercu Europy. Fakty te pokazują, na czym polega obecnie polsko-niemiecka współpraca gospodarcza i dlaczego warto przyjrzeć się jej bliżej.



Źródła: Grant Thornton oraz oprac. własne na podst. danych: GUS, Federalnego Urzędu Statystycznego DESTATIS, Federalnego Banku Niemiec, Izba handlowych w Polsce, Banku Światowego

1	Kluczowi Partnerzy Niemiec: wzrost handlu 2015–2024	44	16	Rozwój rynku e-commerce w Polsce	60
2	Polska w Top 5 Partnerów Handlowych Niemiec	44	17	Najważniejsze towary eksportowe Niemiec i Polski przed 30 laty i dziś	60
3	Niemieckie firmy są najliczniej reprezentowane wśród inwestorów zagranicznych w Polsce	45	18	Polska skutecznie stłumiła inflację, która była ogromnym obciążeniem dla gospodarki we wczesnych latach 90-tych	61
4	Pracownicy w Polsce zatrudnieni przez firmy z udziałem kapitału zagranicznego	45	19	Odnawialne źródła energii w obu krajach	61
5	Niemieckie inwestycje w Polsce: motoryzacja i produkcja na czele	50	20	Liczba absolwentów kierunków ścisłych	64
6	Polska liderem wzrostu wymiany handlowej w V4	50	21	30 lat rozwoju handlu Polski z Niemcami	64
7	30 Lat wzrostu PKB per CAPITA (PPP)	50	22	Liczba wydarzeń organizowanych rocznie przez AHK Polska	65
8	Polska zmniejszyła lukę w PKB per CAPITA (PPP)	51	23	Liczba transgranicznych parków przemysłowych i klastrów	65
9	Liczba niemieckich przedsiębiorstw w Polsce: dziś i przed 30 laty	51	24	System kształcenia dualnego coraz silniej obecny w Polsce	66
10	Eksport z Polski do Niemiec według branż	52	25	Polska europejskim liderem w przewozie towarów	66
11	Polska: z jednej z najwyższych do jednej z najniższych stóp bezrobocia w UE	52	26	AHK Polska wspiera zrównoważony rozwój i Green Economy	67
12	Polska odnotowała stabilną nadwyżkę w handlu towarami w ostatniej dekadzie	53	27	Liczba firm członkowskich AHK Polska (1995 vs. 2025)	67
13	Dynamiczny wzrost liczby osób z wyższym wykształceniem w Polsce	58	28	Cyfrowa transformacja: Internet i infrastruktura szerokopasmowa	68
14	Wzrost płac w Europie Środkowo-Wschodniej w porównaniu z Niemcami	58	29	Innowacyjność a liczba zgłoszeń patentowych (Polska vs Niemcy)	68
15	Polska odnotowała duży wzrost rynku BPO i SSC w ostatniej dekadzie	59	30	Współpraca edukacyjna: program Erasmus i wymiana akademicka	69

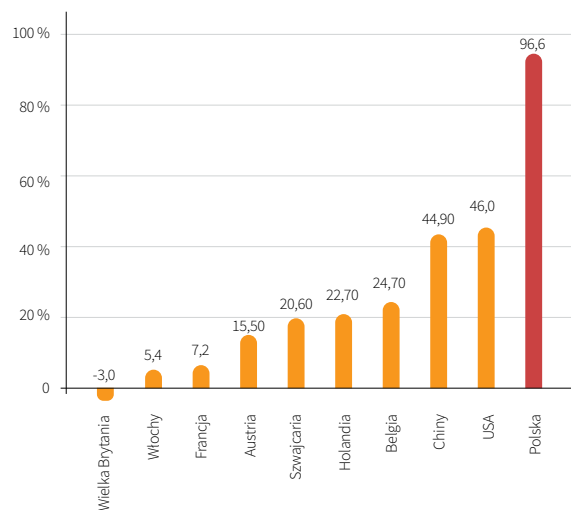
#1

KLUCZOWI PARTNERZY NIEMIEC: WZROST HANDLU 2015–2024



Polska bije rekordy w handlu z Niemcami. W ciągu ostatniej dekady odnotowała największy wzrost obrotów handlowych spośród 10 kluczowych partnerów gospodarczych Niemiec. Wartość wymiany handlowej wzrosła aż o 96,6% – z około 86,7 mld euro w 2015 r. do 170,5 mld euro w 2024 roku. To nie tylko najwyższy skok procentowy, ale także największy wzrost nominalny wśród czołowej dziesiątki – aż o 83,8 mld euro. Wynik ten plasuje Polskę w ścisłej czołówce europejskiej gospodarki i potwierdza jej rosnącą rolę w łańcuchach dostaw.

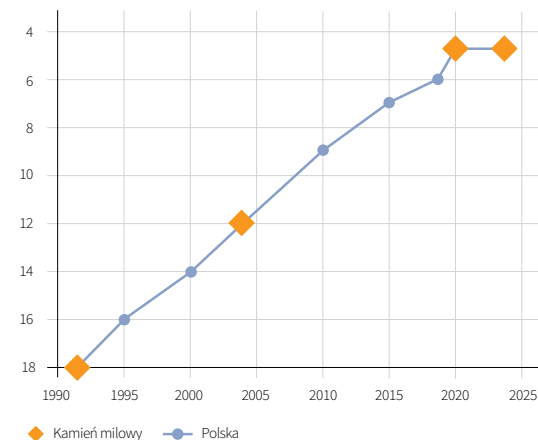
Najważniejsi partnerzy handlowi Niemiec: wzrost obrotów handlowych (2015 - 2024)



#2

POLSKA W TOP 5 PARTNERÓW HANDLOWYCH NIEMIEC

Polska w imponującym tempie wspięła się z 18. miejsca w latach 90. do grona pięciu największych partnerów handlowych Niemiec w eksporcie i imporcie. Ten awans odzwierciedla dynamiczny rozwój polskiej gospodarki oraz rosnącą rolę naszego kraju w europejskim handlu.

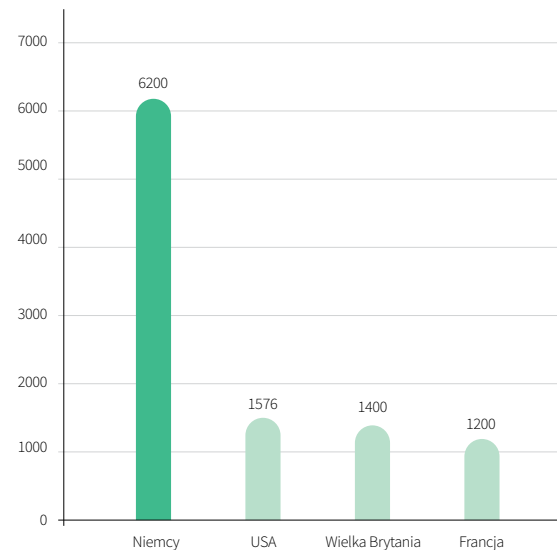


Rozwój wymiany handlowej - kamienie milowe

Rok	Pozycja w rankingu	Wolumen handlu (w mld EUR)	Kamienie milowe
1991	18	~5	Pozycja wyjściowa - transformacja postkomunistyczna
1995	16	~15	Wczesny okres transformacji gospodarczej
2000	14	~25	Wzrost przed akcesją do Unii Europejskiej
2004	12	~35	Przystąpienie do Unii Europejskiej - katalizator wzrostu
2010	9	~80	Ożywienie gospodarcze po kryzysie finansowym
2015	7	~87	Faza stałego wzrostu obrotów handlowych
2019	6	~140	Najwyższy wzrost wśród 20 największych partnerów handlowych
2020	5	~155	Awans do pierwszej piątki - Polska wyprzedziła Włochy
2022	5	167.7	Utrzymana mocna pozycja Polski
2023	5	169.7	Dalszy wzrost obrotów handlowych
2024	5	170.5	Potwierdzenie obecnej silnej pozycji wśród partnerów handlowych

#3

NIEMIECKIE FIRMY SĄ NAJLICZNIEJ REPREZENTOWANE WŚRÓD INWESTORÓW ZAGRANICZNYCH W POLSCE

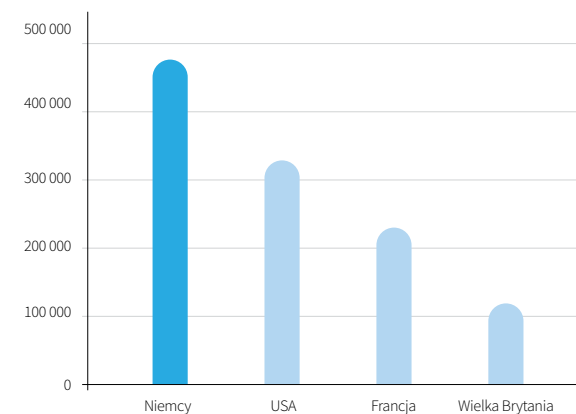


Bliskość geograficzna ułatwiająca logistykę dostaw oraz różnice w kosztach pracy przy jednoczesnym dostępie do różnorodnych specjalistów spowodowały, że firmy niemieckie najliczniej zainwestowały w Polsce w pierwszym okresie transformacji gospodarczej w Polsce. Kolejne fale inwestycji podbudowane zostały pozytywnymi doświadczeniami. Obecnie dla niemieckich firm przenoszących produkcję do Polski kluczowym argumentem są wciąż znacznie niższe w Polsce koszty produkcji. Niemieckie firmy są szczególnie aktywne w branżach przemysłowej, motoryzacyjnej, logistycznej, technologicznej i usług wspólnych.



#4

PRACOWNICY W POLSCE ZATRUDNIENI PRZEZ FIRMY Z UDZIAŁEM KAPITAŁU ZAGRANICZNEGO



Podsumowanie zatrudnienia według kraju

Kraj	Liczba pracowników (w tys.)	Udział w całości	Liczba firm
Niemcy	483	42%	6,200+
USA	327	28%	1,576
Francja	227	20%	1,2
UK	113	10%	1,400+
Razem	1150	100%	10,376+

W związku z tym, że firmy niemieckie najwięcej zainwestowały w Polsce spośród firm z innych krajów, mają one również największą liczbę pracowników. Jeśli chodzi o branże, niemieckie firmy obecne w Polsce zatrudniają największą liczbę pracowników w handlu detalicznym i hurtowym oraz w przetwórstwie przemysłowym – zwłaszcza w motoryzacji, logistyce, firmach technologicznych i centrach usług.

1995 - 2025

30 lat AHK Polska

Jak biuro delegatury stało się jedną z najważniejszych platform gospodarczych między Niemcami a Polską.

Kiedy 2 listopada 1990 r. biuro delegatury niemieckiej gospodarki rozpoczęło swoją działalność w Warszawie, był to krok o wymiarze zarówno symbolicznym, jak i praktycznym: Niemcy i Polska chciały nie tylko zbudować nowe fundamenty swoich stosunków dyplomatycznych, ale także gospodarczych. Podstawą było wspólne oświadczenie kanclerza Niemiec Helmuta Kohla i polskiego premiera Tadeusza Mazowieckiego z 14 listopada 1989 r., zaledwie kilka dni po upadku muru berlińskiego.

Na czele nowego biura stanął Hans-Jürgen Weber, który w znacznym stopniu przyczynił się do jego utworzenia. Już cztery lata później, 15 września 1994 r., biuro delegatów przekształciło się w oficjalną Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową (AHK Polska). Ponad 200 przedstawicieli przedsiębiorstw wybrało wówczas Jana Kulczyka, znanego przedsiębiorcę i założyciela Kulczyk Holding, na pierwszego prezidenta Izby. Rok później, w lipcu 1995 r., działalność Izby została uroczystie zainaugurowana na warszawskim Zamku Królewskim, w obecności znamienitych gości: kanclerz Helmut Kohl i premier Józef Oleksy podkreślili podczas gali znaczenie polsko-niemieckiej współpracy gospodarczej. Najpóźniej w tym momencie stało się jasne: AHK Polska powstała, aby pozostać.

W kolejnych latach AHK Polska stała się najważniejszą platformą dwustronnych stosunków gospodarczych. W 1998 roku przekroczyła liczbę 500 przedsiębiorstw członkowskich. Był to kamień milowy, który uczynił ją największą dwustronną izbą w kraju. Rozszerzył się również zakres jej zadań. Czy to jako partner, czy jako przedstawiciel niemieckich firm: AHK Polska była czymś więcej niż tylko „klubem biznesowym”. Rozwój działalności Izby w regionach rozpoczął się w 2005 roku od otwarcia biura w Katowicach (później w Gliwicach), a w 2006 roku we Wrocławiu. W ten sposób Izba zaznaczyła swoją obecność tam, gdzie inwestowały niemieckie przedsiębiorstwa, i to nie tylko symbolicznie, ale poprzez konkretne wsparcie w zakresie wejścia na rynek, poszukiwania partnerów lub wyborze lokalizacji. Lista osób, które stały na czele Izby brzmi jak lista najważniejszych osobistości polskiej i niemieckiej gospodarki: następcami Jana Kulczyka byli Wojciech Kostrzewa, Piotr Śliwicki, Peter Baudrexl i Markus Baltzer. Od 2022 roku na czele AHK Polska stoi Katarzyna Byczkowska. Na poziomie operacyjnym przez prawie dziesięć lat losami Izby kierowała m.in. Gabriela Jaworek jako dyrektor generalny. Po niej funkcję tę pełnili m.in. Lars Bosse, Michael Kern, a od 2019 r. dyrektorem generalnym AHK Polska jest dr Lars Gutheil.

Dzisiaj, 30 lat od inauguracji działalności, Izba jest nie tylko symbolem przyjaźni polsko-niemieckiej, ale także aktywnym motorem dwustronnych stosunków gospodarczych. Jest instytucją o stabilnych fundamentach, jasnym kursie i sieci kontaktów, która ma znaczący pozytywny wpływ na rozwój gospodarczy obu krajów.



15 września 1994 – pierwsze zgromadzenie założycielskie 68 firm założycieli, siedziba Związku Rzemiosła w Warszawie przy ul. Miodowej 14



Otwarcie Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej z udziałem ówczesnego Kanclerza Federalnego Helmuta Kohla i byłego Premiera Polski Józefa Oleksego



III Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze



Forum Gospodarcze Polska-Niemcy z udziałem Jana Kulczyka



VI Forum Gospodarcze z udziałem Aleksandra Kwaśniewskiego, byłego Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej



Posiedzenie Zarządu w Berlinie z udziałem Friedricha Merza, od 2025 kanclerza Niemiec



Bał Noworoczny z udziałem Grażyny i Jana Kulczyków



Konferencja Gospodarcza, z udziałem Leszka Balcerowicza – Wiceprezesa Rady Ministrów i Ministra Finansów w pierwszych rządach po upadku komunizmu w Polsce.



Rusza Przedstawicielstwo Bawarii w Polsce, Burghardt Bruhn, były prezes AHK Polska oraz Lars Bosse, były dyrektor generalny AHK Polska podczas otwarcia przedstawicielstwa Bawarii w Polsce



Forum Ekonomiczne z udziałem Jerzego Buzka, byłego Premiera Rzeczypospolitej Polskiej



Spotkanie z ministrem spraw zagranicznych Radosławem Sikorskim



Jedna z wielu platform networkingowych w AHK Polska
– Speed Business Mixer in Katowice



Spotkanie Zarządu w Katowicach



Polsko-Niemieckie rozmowy na Podkarpaciu



25-lecie AHK Polska



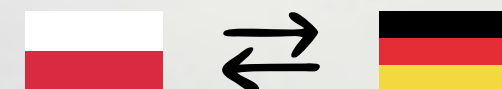
Pawilon Niemiecki na Forum Ekonomicznym w Karpaczu



Konferencja dla Europy
z udziałem Lecha Wałęsy, byłego Prezydenta Rzeczypospolitej
Polska, laureata Pokojowej Nagrody Nobla

Raben

We Connect!



Raben Group is not about numbers, but about people: an international team of over 12,000 employees, full of energy and passion for logistics, driven by similar ambitions and believing in the same values.

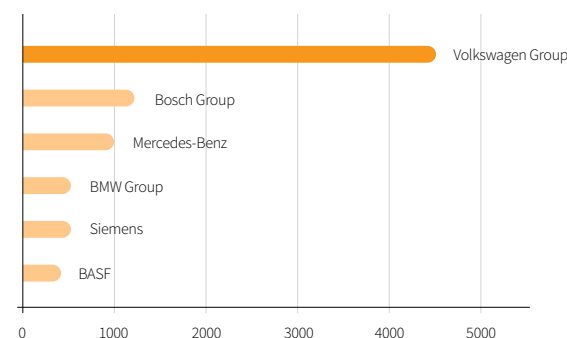
**YOUR PARTNER
IN LOGISTICS**

#5

NIEMIECKIE INWESTYCJE W POLSCE: MOTORYZACJA I PRODUKCJA NA CZELE

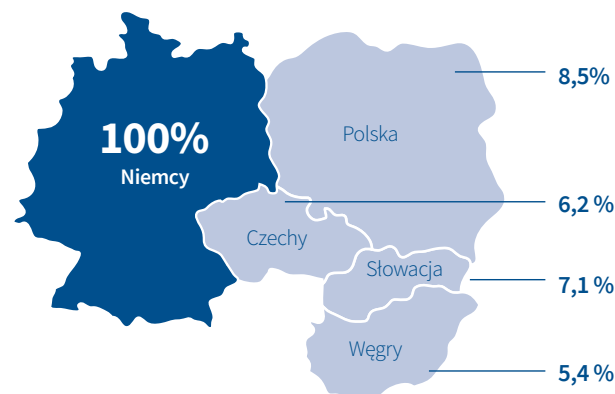


Rozwój wymiany handlowej - kamienie milowe



#6

POLSKA LIDEREM WZROSTU WYMIANY HANDLOWEJ W V4

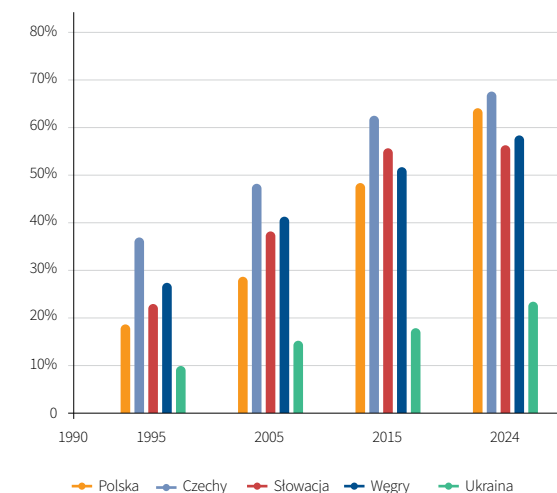


Trzydzieści lat temu nie było oczywiste, że Polska odnotuje największy wzrost wymiany handlowej z Niemcami wśród krajów postkomunistycznych Europy Środkowo-Wschodniej. Bardziej uprzemysłowione kraje (jak np. Czechy) mogły być postrzegane jako kandydaci do silniejszego wzrostu współpracy gospodarczej. Historia pokazała, że **Polska zwiększyła wymianę handlową w największym stopniu.**

#8

POLSKA ZMNIJSZYŁA LUKĘ W PKB PER CAPITA (PPP)

PKB per capita skorygowane o parytet siły nabywczej (PPP) w porównaniu z Niemcami



Odniesienie produktu per capita w poszczególnych krajach Europy Środkowej i Wschodniej do wartości tego wskaźnika w Niemczech pokazuje, że sukces nie był „koniecznością” (Ukraina), zaś Polska była w stanie rosnąć najszybciej w regionie. Za źródła tej przewagi wskazuje się na radykalizm przemian wolnorynkowych („plan Balcerowicza”) na początku transformacji, utrzymywanie dyscypliny finansów publicznych oraz twardego kursu na wolny rynek, realizowany przez kolejne rządy niezależnie od barw politycznych, a także bardziej efektywne, bardziej prorozwajowe wykorzystanie środków spójności niż w innych krajach.

Istotnym atutem Polski jest również jej wielkość: znacznie większa populacja oraz powierzchnia niż w przypadku Czech, Słowacji czy Węgier pozwala na znaczne zróżnicowanie sektorowe gospodarki i większy rynek wewnętrzny. Dzięki temu krajowe firmy mają większe możliwości rozwoju przed ekspansją zagraniczną, a Polska staje się atrakcyjniejsza dla większych inwestycji, wiążących się między innymi z większym zatrudnieniem w danym rejonie.

#9

LICZBA NIEMIECKICH PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE: DZIŚ I PRZED 30 LATY

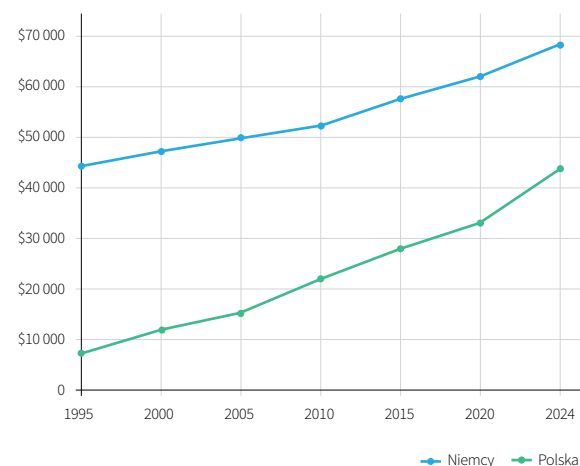
Liczba niemieckich firm działających w Polsce wzrosła kilkukrotnie w ciągu ostatnich 30 lat. W połowie lat 90. działało w Polsce około 2-3 tys. firm z udziałem kapitału niemieckiego, głównie w formie małych spółek handlowych, dystrybutorów oraz pierwszych zakładów montażowych. Dziś liczba ta przekracza 6 tys. aktywnych podmiotów. Obejmuje to zarówno spółki córki dużych grup przemysłowych, jak i mniejsze firmy usługowe oraz centra logistyczne i technologiczne.

Firmy niemieckie pozostają największym inwestorem pod względem ilości podmiotów, wartości kapitału i zatrudnienia. Ich obecność ewoluowała od prostych operacji handlowych do dużych inwestycji przemysłowych i nowoczesnych centrów usług, zwłaszcza w sektorach motoryzacyjnym, elektronicznym, logistycznym i IT.



#7

30 LAT WZROSTU PKB PER CAPITA (PPP)



Wielkość PKB per capita, wyrażona w parytecie siły nabywczej, pozwala ocenić przeciętną skalę konsumpcji per capita, z uwzględnieniem różnic w kosztach życia. Dane pokazują, że kiedy Polska – po zniszczeniach II wojny światowej, a następnie po 45 latach systemu komunistycznego - mogła wreszcie dołączyć do świata kapitalistycznej wymiany gospodarczej, szybko zaczęła nadrabiać zaległości. Ze względu na niską bazę wyjściową widać spektakularne, ponad 5-krotne zwiększenie produktu krajowego per capita. Bardziej miarodajne, bo uwzględniające to, że świat nie stał w miejscu, jest odniesienie **bieżącego PKB per capita w Polsce do Niemiec: obecnie to 63%, podczas gdy w 1995 było to zaledwie 19%.**

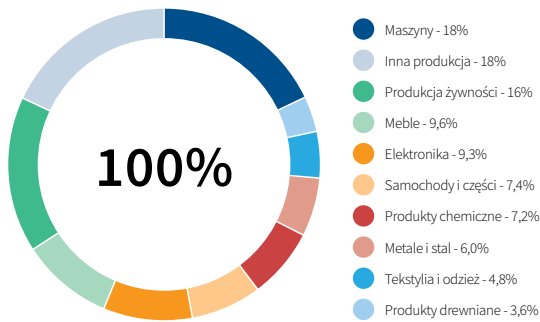
#10

EKSPORT Z POLSKI DO NIEMIEC WEDŁUG BRANŻ

Polski eksport do Niemiec jest stosunkowo zróżnicowany sektorowo. **Największymi eksporterami są firmy z branży maszynowej, produkcji żywności, mebli i sprzętu elektrycznego.** Struktura sektorowa bilateralnego handlu pokazuje dojrzały i zróżnicowany charakter polsko-niemieckiej współpracy gospodarczej, obejmującej tradycyjne branże, takie jak żywność i tekstylia, po zaawansowane sektory produkcyjne i technologiczne, odzwierciedlając trzy dekady udanego partnerstwa gospodarczego. Choć pełne dane sektorowe za 2024 r. nie są jeszcze dostępne, ostatnie wskaźniki pokazują, że eksport do Niemiec osiągnął 94,8 mld euro w 2024 r., co stanowi spadek o 3,9% w porównaniu z rokiem poprzednim. Udział Niemiec w polskim eksporcie spadł do 27% w 2024 r., jednak kraj ten nadal pozostaje najważniejszym partnerem handlowym Polski.



Eksport Polski do Niemiec według sektorów - 2023



#11

POLSKA: Z JEDNEJ Z NAJWYŻSZYCH DO JEDNEJ Z NAJNIŻSZYCH STÓP BEZROBOCIA W UE

Na początku XXI wieku Polska, z ponad 20% stopą bezrobocia, była krajem, w którym problem ten był jednym z najpoważniejszych w całej Europie, a wielu Polaków z powodów ekonomicznych wyemigrowało z kraju. Dekady wzrostu gospodarczego i wzrostu płac oraz trendy demograficzne sprawiły, że **stopa bezrobocia w Polsce stała się jedną z najniższych w Unii Europejskiej – i na świecie.** Otwiera to nowy rozdział dla firm działających w Polsce. Polska przestała być krajem taniej siły roboczej. Inwestorzy zagraniczni wybierający Polskę wysoko oceniają kwalifikacje, poziom wykształcenia i zaangażowanie polskich pracowników.



Kraj	Nieskorygowana stopa bezrobocia (%)
Czechy	2,7
Polska	3,0
Niemcy	3,8
Portugalia	4,0
Węgry	4,1
Bułgaria	4,9
Rumunia	5,0



#12

POLSKA ODNOTOWAŁA STABILNĄ NADWYŻKĘ W HANDLU TOWARAMI W OSTATNIEJ DEKADZIE



Kilka czynników składa się na strukturalną, widoczną bez przerwy od wielu lat, nadwyżkę Polski w handlu towarami z Niemcami.

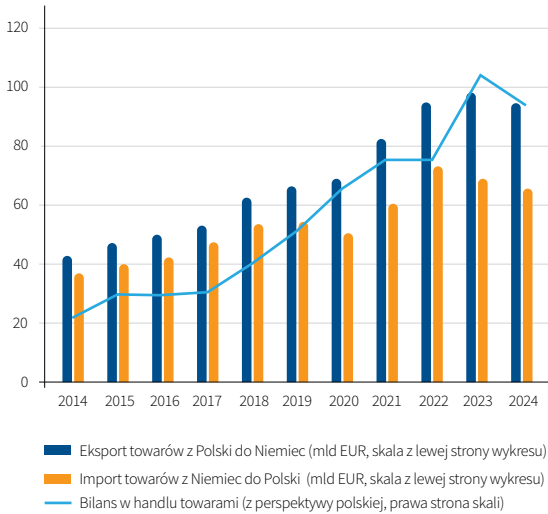
Istotnym czynnikiem jest utrzymująca się różnica w kosztach pracy: w Niemczech są one średnio wciąż ok 150% wyższe niż w Polsce, co powoduje przenoszenie produkcji z Niemiec do Polski, kraju oferującego znacznie niższe koszty przy zapewnieniu jakości.

Strukturalnie oznacza to przyptyw do Polski surowców, materiałów i półproduktów, oraz eksport do Niemiec towarów wyżej przetworzonych, często dalej eksportowanych z Niemiec w świat.

Polska z kolei dysponuje dość rozbudowanym aparatem wytwórczym i import z Niemiec dotyczy towarów, maszyn i urządzeń najwyższych technologii, ale jest to import „uzupełniający” krajową produkcję.

Polska przyciągnęła wiele inwestycji nakierowanych na połączenie niskich kosztów produkcji na miejscu, wysokiej jakości i bliskości rynku zbytu, także niemieckiego. Duże fabryki akumulatorów i innych komponentów dla przemysłu samochodowego zostały zlokalizowane w Polsce, skąd trafiają na eksport do całej Europy, w tym do Niemiec. Obecny trend nearshoringu wzmacnia te tendencje.

PKB na mieszkańca według parytetu siły nabywczej: Polska vs Niemcy (1995-2024)



Obroty towarowe według krajów, w mld EUR

Rok	Eksport do Niemiec	Import z Niemiec	Saldo
2014	42,6	36,3	6,3
2015	48,5	40	8,5
2016	50,2	41,8	8,4
2017	55,8	46,9	8,9
2018	62,2	50,6	11,6
2019	65,1	50,9	14,2
2020	68,6	49,3	19,3
2021	81,9	59,9	22
2022	95,6	73,4	22,2
2023	98,1	67,5	30,6
2024	94,8	67,2	27,6



Budując mosty, wspieramy gospodarkę

Wojciech Kostrzewa (64 lata) na przełomie lat 80/90. pełnił funkcję doradcy ówczesnego ministra finansów Leszka Balcerowicza, zajmował kierownicze stanowiska w różnych bankach i był jednym z pionierów Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej. W 1995 roku był członkiem pierwszego zarządu, a w 2004 roku objął stanowisko prezidenta AHK Polska. W rozmowie z dyrektorem zarządzającym AHK Polska, dr. Larsem Gutheilem, wspomina pierwsze lata działalności Izby.

Lars Gutheil: Dobrze pamiętam mój pierwszy tydzień w AHK Polska około sześć lat temu. Ledwie przybyłem do Warszawy, otrzymałem od Pana zaproszenie na lunch. Było to dla mnie wówczas zaskoczeniem.

Wojciech Kostrzewa: Naprawdę?

Gutheil: Tak, ponieważ w tym czasie nie pełnił Pan już żadnej „oficjalnej” funkcji w AHK Polska. Mimo to znalazł Pan czas, aby porozmawiać ze mną o Polsce, a także o historii Izby. Bardzo to doceniłem.

Kostrzewa: Bardzo się cieszę.

Gutheil: Wtedy poczułem, że związek z Izłą osób pełniących funkcje honorowe jest szczególnie bliski – nawet długo po zakończeniu aktywnej działalności w zarządzie. Jest pan przecież bardzo związany z Niemcami, już od czasów studiów w Kilonii i pracy w Kilonii w Instytucie Gospodarki Światowej. Czy można powiedzieć, że Niemcy były dla pana swego rodzaju „przestrzenią wolności” w latach stanu wojennego w Polsce?

Kostrzewa: Oczywiście, że tak. Pozostanie w Niemczech było słuszną decyzją, gdy w 1981 roku w Polsce wprowadzono stan wojenny. Jednak po ukończeniu studiów i zdobyciu pierwszych doświadczeń zawodowych w Instytucie Gospodarki Światowej w Kilonii słusznym posunięciem był powrót do Polski, gdy w 1989 roku po raz pierwszy od II Wojny Światowej powstał rząd niekomunistyczny. Był to mój wkład w odbudowę kraju i powrót do gospodarki rynkowej. Oczywiście doświadczenie zawodowe ukształtowało mnie zgodnie z niemieckim modelem, również w zakresie rozwiązań instytucjonalnych. Stąd też pomysł, że należy w jakiś sposób zinstytucjonalizować współpracę gospodarczą między Polską a Niemcami. Siłą napędową powstania Izby był jednak dr Jan Kulczyk, którego dziesiątą rocznicę śmierci właśnie obchodziliśmy. Bez niego Izba nie powstałaby tak szybko. Pomimo zaangażowania wielu osób, które dostrzegły znaczenie utworzenia Izby, zarówno ze świata biznesu, jak i polityki, jej powstanie zajęło cztery lata.

Gutheil: Jak to się stało? Wczesne lata 90. były przecież okresem przetomowym dla Polski. Właśnie podpisano umowę o dobrym sąsiedztwie z Niemcami, która sprzyjała współpracy gospodarczej.

Kostrzewa: Atmosfera przetomu rzeczywiście panowała, ale towarzyszyła jej również spora niepewność. W Polsce istniało wiele zastrzeżeń wobec zjednoczenia Niemiec. Chodziło na przykład o uznanie zachodniej granicy Polski. W tamtym czasie mało kto mógł sobie wyobrazić, że Polska kiedykolwiek przystąpi do NATO, już raczej do Unii Europejskiej. Nie było więc oczywiste, że niemiecka izba zostanie uznana w Polsce. Pojawiały się pytania: dlaczego akurat izba polsko-niemiecka? Jaki wpływ będzie miała

ta izba? Na początku lat 90. obawy i uprzedzenia po obu stronach były nadal stosunkowo duże. Ponadto sytuacja gospodarcza w Polsce była trudna. Brakowało zdrowej pewności siebie. Najpierw potrzebna była odwaga polityczna i odpowiednie kroki, aby stworzyć podstawy dla własnego rozwoju.

Gutheil: Kto oprócz Jana Kulczyka był siłą napędową realizacji pomysłu utworzenia AHK Polska?

Kostrzewa: Jan Kulczyk, podobnie jak ja, był pod wpływem niemieckiej kultury organizacyjnej. Był przekonany do pomysłu utworzenia izby, która miałaby promować współpracę między Polską a Niemcami. Zaangażowałem się w ten projekt, reprezentując niejako polski sektor bankowy. Następnie zaprosiliśmy do współpracy kolegów z innych branż, takich jak Jerzy Zieliński, Norbert Czypionka czy Jan Dimmich. Pomocną rolę odegrał ówczesny prezes KIG Andrzej Arendarski. Zналиśmy się nawzajem, więc wszystko potoczyło się bardzo naturalnie. Do momentu oficjalnego założenia izby wspierał nas Hans-Jürgen Weber, oddelegowany przez Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową (Deutsche Industrie- und Handelstag). Przez lata utrzymywał kontakt z niemiecką organizacją izbową i Federalnym Ministerstwem Gospodarki. Wszystko zaczęło się w małym gronie, być może z pomocą sekretarki. Najpierw należało spełnić formalne wymagania, aby uzyskać rejestrację w KIG. We wrześniu 1994 roku ponad 200 gości zebrało się na zgromadzeniu założycielskim w Warszawie. A 29 maja 1995 roku izba została oficjalnie zarejestrowana w sądzie gospodarczym.

Gutheil: Jak pozyskaliście firmy członkowskie?

Kostrzewa: Poprzez aktywne działania. Najpierw zwróciliśmy się oczywiście do oczywistych kandydatów, czyli do dużych firm. Jednak zainteresowanie izbą było bardzo duże już na samym początku. Firmy same się do nas zgłaszały, przede wszystkim znane marki od lat obecne na polskim rynku takie jak Siemens, BASF, Bayer czy VW. Działo to na zasadzie marketingu szeptanego. W 1994 roku zachodnioniemieckie przedsiębiorstwa miały silną pozycję w „nowych” krajach związkowych. Duże niemieckie przedsiębiorstwa patrzyły już dalej, również w kierunku Polski. Jednocześnie Polska rozwiązała swoje problemy zadłużenia z czasów komunistycznych, stając się tym samym bardziej interesująca dla inwestorów. Izba pojawiła się więc w idealnym momencie.

Gutheil: Co oferowaliście członkom?

Kostrzewa: Na początku przede wszystkim informacje o obu rynkach. I wsparcie przy wejściu na rynek.

Polskie przedsiębiorstwa nie miały wówczas wystarczających środków finansowych, aby wejść na rynek niemiecki. Dlatego pierwszymi klientami były przede wszystkim przedsiębiorstwa z kapitałem niemieckim. Z czasem sytuacja się wyrównała.

Gutheil: Trudno to sobie dziś wyobrazić, ale w tamtych czasach Izbie trudno było znaleźć biuro w Warszawie.

Kostrzewa: To prawda. Rynek biurowy w Warszawie był praktycznie całkowicie pozbawiony wolnych powierzchni. Nieliczne nowoczesne powierzchnie biurowe były wynajęte. Kiedy dziś patrzymy z okna biura AHK na panoramę miasta, trudno w to uwierzyć. Nie wykluczałbym, że również w tym przypadku pomocne były kontakty dr. Kulczyka ze Związkiem Rzemiosła Polskiego. W każdym razie Izba ta zaproponowała utworzenie biura w swoim budynku przy ul. Miodowej, gdzie AHK Polska miała swoją siedzibę przez następne 28 lat. Była to bardzo dobra decyzja, ponieważ dzięki temu AHK od samego początku miała bliski kontakt z jedną z renomowanych polskich organizacji o niemal 100-letniej historii – a to był znak, że nasza Izba również stała się częścią polskiej społeczności biznesowej.

Gutheil: Od samego początku należał Pan do zarządu AHK. W 2004 roku przejął Pan stanowisko prezesa od Jana Kulczyka. Był to rok, w którym Polska przystąpiła do Unii Europejskiej.

Kostrzewa: To był ekscytujący czas! I wielka odpowiedzialność dla mnie. Trudno jest przejąć pałeczkę po założycielu, który przez dziewięć lat pełnił funkcję prezesa Izby. Ale oczywiście przystąpienie do UE było przełomowym momentem. 1 maja 2004 roku staliśmy z całym zarządem Izby przed nowym budynkiem Daimler-Benz w Warszawie i oglądaliśmy fajerwerki z okazji członkostwa Polski w UE. Marzenie pokoleń Polaków realizowało się na naszych oczach.

Gutheil: Co zmieniło się dla AHK Polska?

Kostrzewa: Dzięki przystąpieniu do wolnego rynku wewnętrznego możliwe stały się dostawy just-in-time bez długich kolejek na granicy. Dzisiaj szczególnie warto o tym pamiętać. Do Izby przybywało coraz więcej klientów i członków, zadania się rozrastały, a AHK stawiała się coraz bardziej profesjonalna. Przejęliśmy wówczas reprezentację różnych targów i staraliśmy się w większym stopniu finansować AHK Polska z własnej działalności doradczej, czyli uniezależnić ją od dotacji państwowych. Pod koniec mojej kadencji w zarządzie osiągnęliśmy liczbę 1000 członków. Był to kamień milowy. Coraz więcej polskich przedsiębiorstw zdawało sobie wówczas sprawę, że członkostwo w dwustronnej izbie nie jest po prostu pozycją kosztową, ale może stać się zaletą, jeśli zostanie odpowiednio wykorzystane. Ponieważ daje dostęp do wiedzy, kontaktów i networkingu.

Gutheil: Jaka była rola zarządu? Czy w tych decydujących latach byliście ściśle związani z polityką?

Kostrzewa: Izba była już wtedy częścią ważnych polskich stowarzyszeń gospodarczych. Był to pierwszy okres, kiedy powstała Rada Przedsiębiorczości. Na przykład wspólnie walczyliśmy o reformę opodatkowania przedsię-

biorstw. Razem udało nam się przekonać ówczesnego premiera Millera i jego rząd, że wprowadzenie podatku liniowego było słusznym krokiem. Pomogło to znacznie ograniczyć działalność gospodarczą w szarej strefie.

Gutheil: Jeśli porównałby Pan stosunki między Niemcami a Polską wtedy i teraz, co się zmieniło?

Kostrzewa: Dzisiaj współpraca stała się całkowicie normalnym elementem codziennego życia. Chociaż działam w tej branży już od dawna, wciąż zadziwia mnie, że w polityce nadal można zdobywać głosy, wykorzystując zniekształcony obraz zagrożenia ze strony Niemiec. Chodzi tu o kwestie polityki wewnętrznej, które interesują kilka procent wyborców. Natomiast w życiu gospodarczym widzę naprawdę dobrą, zdrową współpracę i tak też pozostanie.

Gutheil: Niemcy i Polska razem – jaką rolę powinny odgrywać te dwa kraje w Europie?

Kostrzewa: Powinny współpracować tak ściśle, jak to tylko możliwe, z uwzględnieniem wzajemnych wrażliwości. Dotyczy to na przykład takich kwestii, jak bezpieczeństwo, transformacja energetyczna czy odbudowa Ukrainy. Ale dotyczy to również pilnych kwestii związanych z konkurencyjnością Europy. I tu widzę również przyszłą rolę AHK: uważam, że tylko zinstytucjonalizowana reprezentacja gospodarki może pełnić funkcję pomostu między codziennym życiem gospodarczym a polityką. Jest to podstawowe zadanie Izby.

Gutheil: Dziękuję serdecznie za rozmowę.

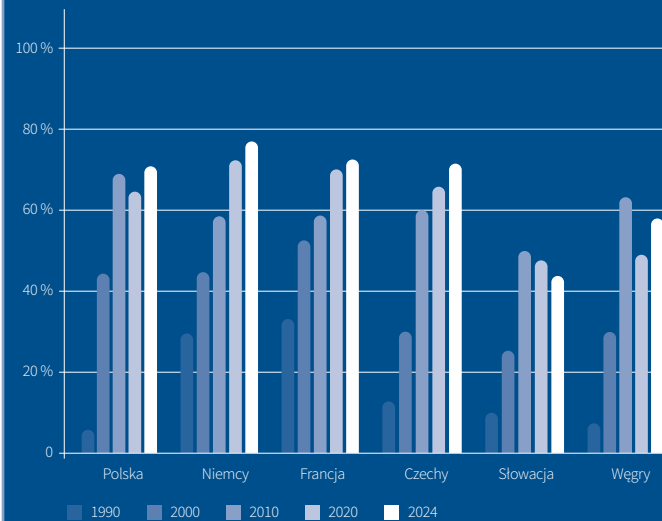
Coraz więcej polskich przedsiębiorstw zdawało sobie sprawę, że członkostwo w dwustronnej izbie nie jest po prostu pozycją kosztową, ale może stać się zaletą, jeśli zostanie odpowiednio wykorzystane. Ponieważ daje dostęp do wiedzy, kontaktów i networkingu.



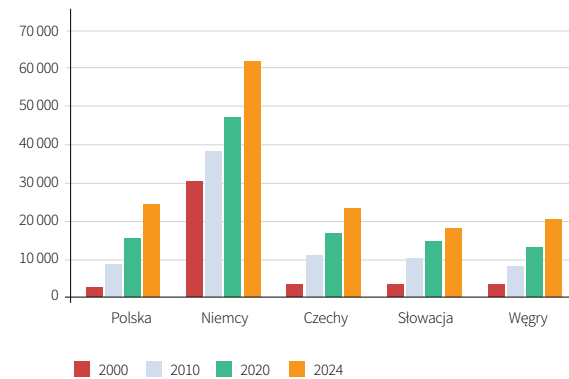
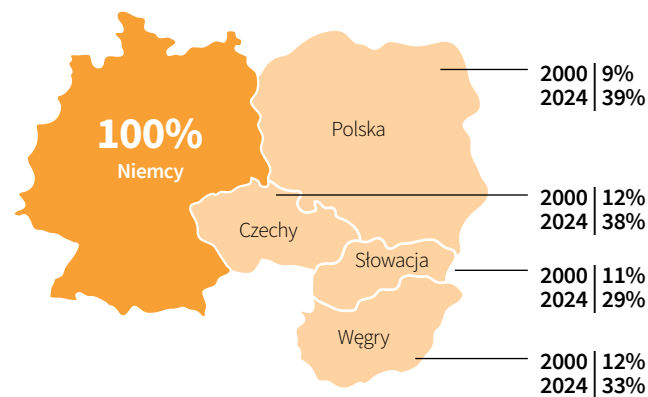
#13

**DYNAMICZNY WZROST LICZBY OSÓB
Z WYŻSZYM WYKSZTAŁCENIEM W POLSCE**

W ciągu ostatnich trzech dekad odnotowano ogromny wzrost odsetka osób z wyższym wykształceniem w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. **Polska w tej grupie wyróżnia się jako kraj o największym wzroście, z 13% w 1990 r. do ponad 75% obecnie.** To wynik niemal dorównujący Niemcom i przewyższający Francję oraz kraje Europy Środkowo-Wschodniej. Pomaga to przekształcić Polskę z kraju konkurującego na rynku tanią siłą roboczą w przemysłę wytwórczym w państwo o rosnącym udziale usług o wysokiej wartości dodanej.

**Współczynnik zapisów brutto na studia wyższe
(% ogółu ludności)**

#14

**WZROST PŁAC W EUROPIE ŚRODKOWO-
WSCHODNIEJ W PORÓWNANIU Z NIEMCAMI****Płaca w Polsce jako % płacy niemieckiej
w tym samym roku**

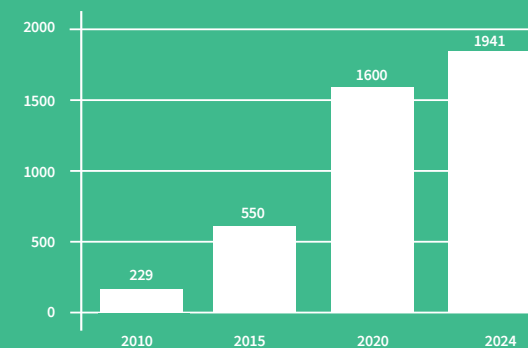
W ciągu ostatnich dziesięcioleci nastąpiła silna konwergencja płac w Europie Środkowo-Wschodniej, od 9-12% płac niemieckich w 2000 r. do 30-40% obecnie. Różnica w poziomie płac nadal pozostaje jednak znacząca. Różnica ta, wraz z niską stopą bezrobocia w regionie, będzie nadal stymulować wzrost płac w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Obecna sytuacja zachęca niemieckie firmy do przenoszenia produkcji i usług do Europy Środkowo-Wschodniej, choć coraz większe znaczenie dla lokowania inwestycji mają także czynniki pozapłacowe.

Polska jest krajem o największym wzroście płac w ciągu ostatnich trzech dekad wśród państw Europy Środkowo-Wschodniej.

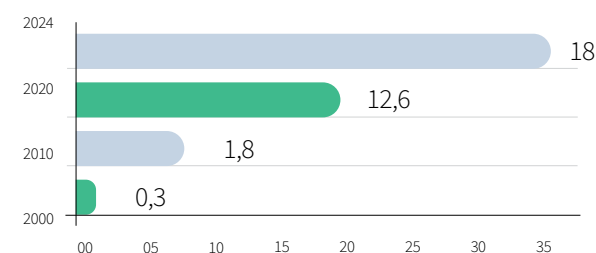
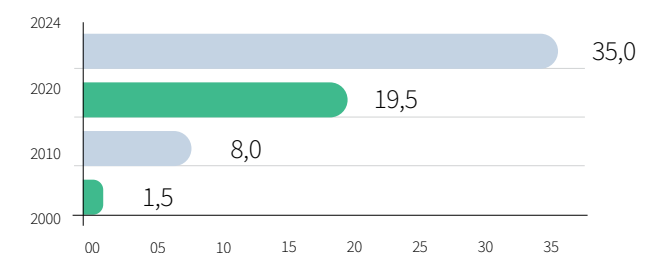
#15

POLSKA ODNOTOWAŁA DUŻY WZROST RYNKU BPO I SSC W OSTATNIEJ DEKADZIE

Obecnie firmy świadczące usługi dla biznesu (BPO, SSC) zatrudniają prawie 500 tys. osób i eksportują usługi o wartości 37 mld euro rocznie.

Liczba centrów usług wspólnych (SSC)**Eksport usług z Polski znacząco wzrósł w ostatniej dekadzie**

Zagraniczne firmy doceniając jakość edukacji i wysoki poziom motywacji Polaków, przenosiły stopniowo do Polski wiele centrów usług i działalności badawczo-rozwojowej (zwłaszcza w IT). Odzwierciedla się to w znaczącym wzroście liczby centrów BPO i SSC w Polsce oraz w zwielokrotnieniu wartości eksportu usług z Polski, także do Niemiec. Oznacza to kolejny etap rozwoju, od produkcji podstawowej na początku postsocjalistycznej transformacji w kierunku usług o wartości dodanej, rozwoju IT i badań.

Eksport usług z Polski do Niemiec (mld EUR)**Eksport usług z Polski ogółem (mld EUR)**

#16

ROZWÓJ RYNKU E-COMMERCE W POLSCE



Rynek e-commerce w Polsce przeżywa dynamiczny wzrost od ponad dekady, a ostatnie lata potwierdzają jego szybkie dojrzewanie i ekspansję. W 2024 roku **wartość rynku e-commerce** wynosiła ponad 150 mld PLN i **rośnie w tempie średniorocznym ok. 10,5%**. W samym roku 2023 wartość transakcji B2C przekroczyła 124 mld PLN, podczas gdy w 2022 było to ok. 109 mld PLN.

Liczba internetowych sklepów wzrosła z 29 000 w 2017 r. do ok. 65 600 w 2023 r., co oznacza wzrost o ponad 125% w zaledwie sześć lat. **Okolo 150 000 firm prowadzi sprzedaż online**, poprzez własne strony lub platformy takie jak Allegro.

Allegro jest największą platformą e-commerce w Polsce, obsługującą 21 mln aktywnych kupujących, z łączną wartością sprzedanych towarów (GMV) wynoszącą 14,78 mld PLN (+8,9% r/r) i udziałem rynkowym około 39%, znacznie powyżej Amazona i AliExpress (po ~3-4%). Allegro inwestuje w rozwój własnej logistyki, w tym paczkomaty i dostawy, rozszerzając liczbę skrzynek nawet o +2 500 w 2025 r.

Rosnący **segment social commerce ma wartość prognozowaną na 3,68 mld USD w 2025**, przy wzroście rocznym około 20%, co pokazuje zmiany w zachowaniu konsumentów.

#17

NAJWAŻNIEJSZE TOWARY EKSPORTOWE NIEMIEC I POLSKI PRZED 30 LATY I DZIŚ

Struktura eksportu Niemiec i Polski przeszła istotne zmiany na przestrzeni ostatnich 30 lat, choć w różnym tempie i kierunku.

Niemcy już w połowie lat 90. były wysoko rozwiniętą gospodarką przemysłową, eksportującą przede wszystkim maszyny, pojazdy, sprzęt elektryczny i chemikalia. Te grupy towarów do dziś stanowią trzon niemieckiego eksportu. W 2025 roku dominują nadal pojazdy i części samochodowe (ok. 17% wartości eksportu), maszyny (ok. 14%) oraz produkty chemiczne (ok. 9%), co potwierdza silną pozycję Niemiec jako globalnego lidera w eksporcie towarów zaawansowanych technologicznie.

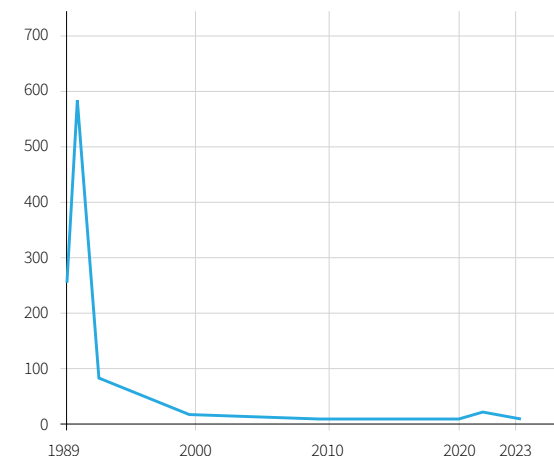


Polska w 1995 roku była na początku transformacji, eksportowała głównie wyroby przemysłu lekkiego, proste maszyny, produkty rolne i półprodukty, z dużym udziałem krajów ościennych jako odbiorców. W kolejnych dekadach, wraz z napływem inwestycji zagranicznych i rozwojem sektora motoryzacyjnego, elektronicznego i AGD, struktura eksportu przeszła gwałtowną modernizację. W 2025 roku Polska eksportuje głównie maszyny, urządzenia, pojazdy, elektronikę, a także produkty rolno-spożywcze i meble. Dzięki bliskości geograficznej i niższemu kosztom pracy stała się integralną częścią łańcucha dostaw niemieckiego przemysłu.



#18

POLSKA SKUTECZNIE STŁUMIŁA INFLACJĘ, KTÓRA BYŁA OGROMNYM OBCIĄŻENIEM DLA GOSPODARKI WE WCZESNYCH LATACH 90-TYCH



Polska miała **najwyższą inflację w Europie Środkowo-Wschodniej pod koniec lat 80-tych i na początku lat 90-tych**. Istniały poważne wątpliwości, czy złoty może kiedykolwiek stać się stabilną walutą. Rozważna polityka pieniężna kolejnych Rad Polityki Pieniężnej zdołała obniżyć inflację, nawet poniżej zera pod koniec 2010 r., a **obecnie wskaźnik zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) jest na ścieżce do centralnego celu inflacyjnego RPP na poziomie 2,5% r/r**.



#19

ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII W OBU KRAJACH



Udział odnawialnych źródeł energii w miksie energetycznym Polski i Niemiec znacząco wzrósł w ostatnich latach, choć oba kraje startowały z różnych poziomów i stosując odmienne strategie.

W 2025 roku OZE odpowiadają za ponad 62% całkowitej produkcji energii elektrycznej w Niemczech, co czyni ten kraj jednym z europejskich liderów transformacji energetycznej. Kluczową rolę odgrywają energia wiatrowa, fotowoltaika i biomasa. W samym kwietniu 2025 roku fotowoltaika była największym źródłem energii w kraju, osiągając udział blisko 32% w miesięcznej produkcji.

W Polsce udział OZE w produkcji energii elektrycznej **w 2025 roku** wynosi około 30%, przy czym **po raz pierwszy źródła odnawialne przebiły udział węgla w miksie**. W drugim kwartale 2025 OZE miały 44,1% udziału wobec 43,7% dla źródeł węglowych. Główne źródła to energia wiatrowa i słoneczna, których rozwój przyspieszył po uproszczeniu przepisów i wzroście inwestycji w sektorze.

1995-2025 Timeline



1995

280

firm na start

Uroczysta inauguracja działalności Izby; Zamek królewski w Warszawie; Goście honorowi: kanclerz Niemiec Helmut Kohl i premier RP Józef Oleksy.



1997

Powstanie Sądu Arbitrażowego przy AHK Polska.



795

AHK Polska ma 795 firm członkowskich.

Wzrasta ilość organizowanych konferencji gospodarczych.

2004

NA ŚWIECIE

POLSKA PRZYSTĘPUJE DO UE



POLSKA PRZYSTĘPUJE DO SCHENGEN

NA ŚWIECIE

2005

2005

Otwierają się kolejne placówki.

2006

2006



2008

2010



2012

2016



WIELKA BRYTANIA ZAGŁOSOWAŁA ZA WYJŚCIEM Z UE

NA ŚWIECIE

2016

2007

1000

AHK Polska ma 1000 firm członkowskich.

Polska jest krajem partnerskim największych na świecie targów przemysłowych.



Targi CeBIT – wówczas największe targi teleinformatyczne na świecie



Polsko-Niemiecka Nagroda Gospodarcza obchodzi jubileusz 25-lecia.



W czasie pandemii COVID-19 AHK Polska wdraża nowe formaty wydarzeń. Konferencje, a nawet wieczór bawarski odbywają się online.



Rusza usługa doradztwa prawnego online.

2020

2017

NA ŚWIECIE

PANDEMIA COVID-19 tryb pracy online



WOJNA NA UKRAINIE

NA ŚWIECIE

2022

AHK Polska podejmuje działania w związku z wojną w Ukrainie i pomaga w ewakuacji kolegów z AHK Ukraina do Berlina.

Organizacja akcji charytatywnych dla Ukrainy.



2024 AHK Konferencja dla Europy odbywa się w Warszawie.

2024

2025



1200

AHK Polska ma około 1200 firm członkowskich.



#20

LICZBA ABSOLWENTÓW KIERUNKÓW ŚCISŁYCH

Liczenie absolwentów kierunków ścisłych (matematyka, informatyka, nauki przyrodnicze, technika) daje jasny obraz potencjału obu krajów w obszarze technologii i innowacji.

W Polsce w roku akademickim 2023/24 dyplom ukończenia studiów wyższych otrzymało 292 000 osób, z czego 27 proc., czyli około 81 tys. absolwentów, ukończyło kierunki ścisłe.

W Niemczech liczba studentów kierunków ścisłych na poziomie magisterskim to 35 proc. wszystkich magisteriów (2023), co w przeliczeniu daje około 150 - 160 tys. nowych absolwentów rocznie. Dane z semestru zimowego 2023/24 pokazują również, że ponad 1 mln osób studiowało kierunki techniczne i przyrodnicze, co potwierdza wysoki udział osób kształcących się na ścisłych kierunkach studiów.

Oba kraje skutecznie edukują specjalistów kierunków ścisłych, co stanowi istotny kapitał intelektualny dla gospodarki opartej na innowacjach i technologiach.



#21

30 LAT ROZWOJU HANDLU POLSKI Z NIEMCAMI

Pozycja Polski wśród najważniejszych partnerów handlowych Niemiec ewoluowała znacząco w ciągu ostatnich 30 lat. **W 1995 roku Polska była dopiero na 18-19. miejscu wśród partnerów importowych Niemiec**, odpowiadając za około 1,1 % importu i 1,3 % eksportu Niemiec.



Natomiast **w latach 2023-2024 Polska awansowała do pierwszej piątki, była 4. największym rynkiem eksportowym Niemiec** (z eksportem wartym około €101 mld, czyli ~6 % całkowitego niemieckiego eksportu) oraz 5. partnerem importowym (blisko €82 mld, czyli ~5,2%). Ten dynamiczny awans ilustruje rosnącą rolę Polski w niemieckim handlu, przyspieszoną przez intensyfikację wymiany wewnątrz UE i rozwój łańcuchów dostaw.

#22

LICZBA WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH ROCZNIE PRZEZ AHK POLSKA

AHK Polska co roku organizuje ponad 120 wydarzeń wspierających współpracę gospodarczą między Polską a Niemcami. Obejmują one m.in. konferencje, seminaria branżowe, misje gospodarcze, delegacje firm oraz webinaria. Wydarzenia te służą zarówno bezpośredniemu kojarzeniu partnerów biznesowych, jak i wymianie wiedzy oraz prezentacji rozwiązań

technologicznych. **Aktywność AHK obejmuje zarówno działania własne, jak i projekty realizowane na zlecenie instytucji publicznych, zwłaszcza niemieckiego ministerstwa gospodarki.** Skala i różnorodność organizowanych wydarzeń pokazują kluczową rolę AHK Polska jako platformy kontaktu firm z obu krajów.



#23

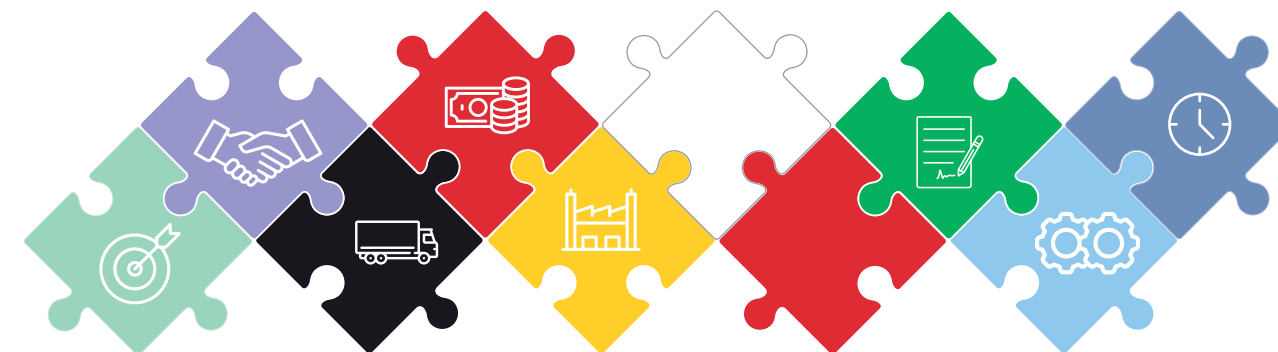
LICZBA TRANSGRANICZNYCH PARKÓW PRZEMYSŁOWYCH I KLASTRÓW

Na pograniczu polsko-niemieckim działa obecnie kilka aktywnych struktur wspierających współpracę przemysłową, logistyczną i technologiczną. Wśród nich wyróżniają się trzy specjalne strefy ekonomiczne po stronie polskiej. **Kostrzyńsko-Słubicka, Legnicka oraz Wałbrzyska**, które skupiają dużą liczbę inwestorów z Niemiec i są położone bezpośrednio przy granicy.

Po stronie niemieckiej funkcjonują partnerstwa regionalne w ramach struktur takich jak **Euroregion Nysa**, który od lat 90. rozwija współpracę gospodarczą i infrastrukturalną między regionami przygranicznymi.

Oprócz SSE i euroregionów, coraz większe znaczenie mają wspólne klastry przemysłowe i parki logistyczne, np. inwestycje **CTP w Gdańsku i zachodnich województwach Polski**, które obsługują dostawy do niemieckich klientów. Łącznie można wskazać co najmniej 4 aktywne struktury o transgranicznym charakterze, a także kilkanaście mniejszych inicjatyw branżowych w ramach współpracy regionalnej i projektów UE.

Region SSE	Liczba inwestorów
Wałbrzyska SSE (Invest Park)	400
Legnicka SSE	77
Kostrzyńsko-Słubicka SSE	256



#24

SYSTEM KSZTAŁCENIA DUALNEGO CORAZ SILNIEJ OBECNY W POLSCE

System kształcenia dualnego, który od dziesięcioleci jest fundamentem edukacji zawodowej w Niemczech, znajduje coraz szersze zastosowanie także w Polsce. **Model ten, zakładający połączenie nauki teoretycznej w szkole z praktyką zawodową w firmie, obejmuje obecnie w Niemczech około 2/3 wszystkich uczniów w systemie VET (Vocational Education and Training).** W Polsce rozwiązania inspirowane niemieckim modelem wdrażane są od kilku lat, głównie przez technikę, szkoły branżowe i klastry przemysłowe we współpracy z firmami produkcyjnymi.

W Polsce na 2020/2021 rok udział uczniów objętych formą kształcenia dualnego wynosił 9,2% uczniów szkół zawodowych, a liczba ta rośnie dzięki wsparciu AHK Polska i zaangażowaniu niemieckich firm działających w Polsce.

System ten ma kluczowe znaczenie dla przygotowania wykwalifikowanych kadr w sektorach przemysłowych, logistycznych i technologicznych, które odgrywają centralną rolę w polsko-niemieckich relacjach gospodarczych.



#25

POLSKA EUROPEJSKIM LIDEREM W PRZEWOZIE TOWARÓW



W 2024 roku Polska była największym przewoźnikiem drogowym w całej Unii Europejskiej, odpowiadając za 19,7% całkowitej pracy przewozowej (mierzonej w tonokilometrach), podczas gdy udział Niemiec wyniósł 15%. Oznacza to, że **polski transport drogowy przetransportował więcej towarów niż jakakolwiek inna gospodarka w Europie, w tym niemiecka.** Szczególnie duży udział dotyczył przewozów międzynarodowych, **ponad 64% łącznego tonażu przewożonego przez polskich przewoźników dotyczyło ruchu transgranicznego, a głównym kierunkiem są Niemcy.**

Tak wysoka pozycja Polski nie jest przypadkowa, wynika z rozbudowanej infrastruktury, obecności międzynarodowych operatorów, centralnego położenia w UE oraz konkurencyjnych kosztów operacyjnych. Niemieccy eksporterzy i importerzy w coraz większym stopniu polegają na polskich firmach transportowych jako partnerach w obsłudze logistycznej, zarówno w ramach wymiany dwustronnej, jak i szerszych łańcuchów dostaw w Europie.

#26

AHK POLSKA WSPIERA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I GREEN ECONOMY

Zrównoważony rozwój i zielona transformacja to jeden z kluczowych kierunków działalności AHK Polska w ostatnich latach. Organizacja realizuje w tym obszarze szereg projektów edukacyjnych i doradczych, we współpracy z niemieckimi partnerami oraz polskimi firmami. Do najważniejszych należą:

- **Young Energy Europe (YEE)** - prowadzony od 2021 roku cykl szkoleń dla pracowników firm w zakresie efektywności energetycznej i ochrony klimatu.



- **Komisja Sustainable Energy Generation,** działająca od 2021 roku platforma współpracy firm z sektora energetycznego, skoncentrowana na rozwoju odnawialnych źródeł energii i technologii wodorowych.

- **projekty branżowe** realizowane w ramach programu Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Klimatu

- oraz **inicjatywy własne AHK Polska,** obejmujące m.in. delegacje i wydarzenia B2B w obszarach takich jak zielone budownictwo, zrównoważony rozwój przemysłu czy gospodarka o obiegu zamkniętym.

#27

LICZBA FIRM CZŁONKOWSKICH AHK POLSKA (1995 VS. 2025)

W ciągu 30 lat działalności Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa stała się w największą bilateralną izbą gospodarczą w Polsce.

Od 1995 roku, gdy zrzeszała 280 firm członkowskich, liczba ta wzrosła ponad czterokrotnie, do około 1 200 firm w roku 2025. Odzwierciedla to nie tylko rozwój AHK, ale i rosnącą dynamikę współpracy gospodarczej Polski i Niemiec.

Obecna struktura członkostwa AHK Polska jest zróżnicowana zarówno pod względem branż, jak i wielkości firm. Dominują przedsiębiorstwa z sektora przemysłowego (30,6%), handlu (19,3%) oraz konsultingu (18,5%). Reprezentowane są również branże informatyczna, transportowa, finansowa, nieruchomości, a także organizacje branżowe i inne wyspecjalizowane podmioty.

Pod względem zatrudnienia większość firm członkowskich to małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), aż 72% firm zatrudnia poniżej 250 osób. Jednak znaczący udział mają również duże firmy (zatrudniające powyżej 500 osób), które często reprezentują międzynarodowe koncerny. Tak zróżnicowana struktura pozwala na efektywny dialog między firmami różnej skali oraz sprzyja wymianie doświadczeń i dobrych praktyk.

AHK Polska pełni dziś rolę nie tylko platformy dialogu biznesowego, ale również aktywnego partnera wspierającego rozwój gospodarki opartej na innowacjach i zrównoważonym wzroście.



CYFROWA TRANSFORMACJA: INTERNET I INFRASTRUKTURA SZEROKOPASMOWA



W ciągu ostatnich trzech dekad (1995–2025) Polska dokonała przełomowej transformacji cyfrowej. W połowie lat 90. dostęp do Internetu posiadało mniej niż 1% gospodarstw domowych. **W 2024 roku dostęp miał już 95,9% gospodarstw, a 71% z nich było objętych siecią o bardzo wysokiej przepustowości (VHCN).** Polska wyprzedza Niemcy w medianowej prędkości Internetu stacjonarne- go: 152 Mb/s vs. około 90 Mb/s.

W Niemczech penetracja internetu wyniosła na początku 2024 roku 93,3% mieszkańców (ok. 77,7 mln użytkowników). Mediana szybkości internetu stacjonarnego to około 90 Mb/s, przy czym codzienne korzystanie z Internetu sięga w Niemczech poziomu około 90% populacji, wobec polskich 85% użytkowników dziennych.

LOADING...



Choć Niemcy wciąż prowadzą pod względem codziennego użycia Internetu, Polska dynamicznie nadrabia zaległości, zarówno w wymiarze technicznym, jak i społecznym. Rozwój e-handlu, cyfryzacja administracji (m-Obywatel, e-recepta), inwestycje w infrastrukturę światłowodową oraz wzrost kompetencji cyfrowych obywateli i firm świadczą o skuteczności transformacji.

INNOWACYJNOŚĆ A LICZBA ZGŁOSZEŃ PATENTOWYCH (POLSKA VS NIEMCY)

Różnica w liczbie zgłoszeń patentowych między Polską a Niemcami pozostaje znacząca. W 2022 roku niemieccy wynalazcy złożyli do Europejskiego Urzędu Patentowego ponad 24 600 zgłoszeń, podczas gdy z Polski pochodziło zaledwie 615 zgłoszeń.

W 2024 roku liczba zgłoszeń z Polski wzrosła do 692, co oznacza wzrost o ok. 3 % rok do roku.



W przypadku Niemiec w tym samym okresie liczba zgłoszeń wzrosła jedynie o 0,4%. Dla porównania: w 2022 roku zgłoszenia z Niemiec spadły w porównaniu do roku poprzedniego o 4,7%.

Powyższe dane częściowo odzwierciedlają różnice w wielkości gospodarek i poziomie nakładów na B+R. **Jednak Polska, mimo wyjściowo niższej bazy, notuje stabilny trend wzrostowy w liczbie zgłoszeń, co świadczy o rosnącym potencjale innowacyjnym,** zwłaszcza w sektorach takich jak technologie medyczne, inżynieria lądowa czy energetyka elektryczna.

Krytyczna jest nie tylko sama liczba zgłoszeń, ale ich wdrażanie i komercjalizacja. Tutaj **Polska również nadrabia zaległości dzięki rosnącej liczbie absolwentów MINT, dynamicznemu ekosystemowi startupowemu i zwiększonym inwestycjom zagranicznym.**



WSPÓŁPRACA EDUKACYJNA: PROGRAM ERASMUS I WYMIANA AKADEMICKA

ERASMUS

Polsko-niemiecka współpraca w obszarze edukacji i mobilności akademickiej rozwija się dynamicznie i odgrywa istotną rolę w budowaniu mostów między społeczeństwami obu krajów.

Od 2004 roku z programu Erasmus skorzystało łącznie 266 000 polskich studentów, z czego 39 553 osoby zdecydowały się na wyjazd do Niemiec, co czyni ten kraj drugim najczęściej wybieranym kierunkiem po Hiszpanii.

Równocześnie Polska konsekwentnie zwiększała swój potencjał jako kraj przyjmujący, w tym samym okresie ponad 208 000 studentów zagranicznych skorzystało z oferty polskich uczelni w ramach programu Erasmus. Wśród nich znaczną grupę stanowili studenci z Niemiec, tylko w roku akademickim 2022/2023 było ich 874, co pokazuje, że Polska zyskuje na znaczeniu również jako kierunek wyjazdów niemieckich studentów.



Rosnąca liczba studentów, badaczy i wykładowców uczestniczących w wymianach, a także rozwój wspólnych programów studiów, szkół letnich i projektów badawczych, potwierdzają, że edukacja stanowi jeden z najtrwalszych i najbardziej perspektywicznych obszarów współpracy polsko-niemieckiej. Ta intensywna wymiana akademicka nie tylko sprzyja podnoszeniu kompetencji młodych ludzi i umiędzynarodowieniu szkolnictwa wyższego, ale także wzmacnia fundamenty przyszłych relacji gospodarczych, naukowych i społecznych między oboma krajami.



DAAD

Drugim filarem współpracy akademickiej między Polską a Niemcami jest działalność DAAD, Niemieckiej Centrali Wymiany Akademickiej. W 2024 roku DAAD wsparł mobilność akademicką ponad 140 000 osób na całym świecie, finansując zarówno pobyty zagraniczne studentów i naukowców z Niemiec, jak i umożliwiając osobom z innych krajów - w tym z Polski - studiowanie i prowadzenie badań w Niemczech.

Tylko w ostatnim roku 14 427 osób z zagranicy skorzystało z oferty wyjazdu do Niemiec z pomocą DAAD, a 49 825 Niemców wyjechało za granicę – w tym również do polskich ośrodków akademickich.



Ważne adresy



POLSKIE PLACÓWKI DYPLOMATYCZNE W NIEMCZECH

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Federalnej Niemiec

CHARGE D'AFFAIRES A.I. Jan Tombiński
Unter den Linden 70-72, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 22313 0
Faks: +49 (0) 30 22313 155
berlin.amb.sekretariat@msz.gov.pl
berlin.msz.gov.pl/pl

Konsulat Generalny RP w Kolonii

Marek Głuszko – Konsul Generalny
Im Media Park 5C, 50670 Kolonia
Tel.: +49 (0) 221 937300
Faks: +49 (0) 93 73 0206
kolonia.kg.sekretariat@msz.gov.pl
kolonia.msz.gov.pl/pl

Konsulat Generalny RP w Hamburgu

Paweł Jaworski – Konsul Generalny
Gründungsstr. 20, 22309 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 61187 0
Faks: +49 (0) 40 6325030
hamburg.kg.sekretariat@msz.gov.pl
hamburg.msz.gov.pl/pl

Konsulat Generalny RP w Monachium

Rafał Wolski – Konsul Generalny
Röntgenstr. 5, 81679 Monachium
Tel.: +49 (0) 89 418 608 0
Faks: +49 (0) 89 471 318
monachium.konsul@msz.gov.pl
monachium.msz.gov.pl/pl

WAŻNE INSTYTUCJE W NIEMCZECH

Federalne Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Kurstr. 36, 11017 Berlin
(adres korespondencyjny)
Werderscher Markt 1, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 5000 0
Faks: +49 (0) 30 1817 51000
auswaertiges-amt.de/de

Federalne Ministerstwo Gospodarki i Klimatu (BMWK)

Scharnhorststr. 34-37
10115 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 18 615 0
poststelle@bmwk.bund.de
www.bmwk.de

Federalne Ministerstwo Finansów

Wilhelmstr. 97, 10117 Berlin
Postanschrift: 10116 Berlin
Tel.: +49 (0) 3018 682 0
Faks: +49 (0) 3018682 3260
poststelle@bmf.bund.de
www.bundesfinanzministerium.de

Germany Trade & Invest (GTAI)

Friedrichsstr. 60
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 200 099 0
Faks: +49 (0) 30 200 099 812
office@gtai.com
www.gtai.de

Federalne Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Kurstr. 36, 11017 Berlin (adres kore-
spondencyjny)
Werderscher Markt 1, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 5000 0
Faks: +49 (0) 30 1817 51000
auswaertiges-amt.de/de

Federalne Zrzeszenie Niemieckiego Przemysłu (BDI)

Breite Straße 29
10178 Berlin
Tel.: +49 30 2028 0
Faks: +49 (0) 30 2028 2450
info@bdi.eu
www.bdi.eu

Federalny Związek Towarzystw Niemiecko-Polskich (DPGB)

Schillerstr. 59, 10627 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 713 89 213
Tel.: +49 176 45982773
Faks: +49 (0) 30 713 89 201
geschaeftsstelle@dpg-bv.de

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa (AHK Polska)

ul. Grzybowska 87
00- 844 Warszawa
Tel. +48 22 5310 500
info@ahk.pl
www.ahk.pl

Biuro Regionalne Katowice

ul. Ligocka 103 budynek 8
40-568 Katowice
Tel. +48 22 5310 580
Tel. +48 22 5310 581
katowice@ahk.pl
www.ahk.pl/kattowitz

Biuro Regionalne Wrocław

Pl. Solny 20
50-063 Wrocław
Tel. +48 22 5310 590
wroclaw@ahk.pl
www.ahk.pl/breslau

Biuro Regionalne Poznań

ul. Libelta 27, pok. A.6.2
61-707 Poznań
Tel. +48 22 5310 585
poznan@ahk.pl
www.ahk.pl/posen

Biuro kontaktowe Gdańsk

Olivia Business Centre
Al. Grunwaldzka 472
80-309 Gdańsk
mgruchala@ahk.pl
www.ahk.pl/danzig

IMPRESSUM



Wydawca:

Polsko-Niemiecka Izba
Przemysłowo-Handlowa
ul. Grzybowska 87

Redakcja, reklamy (alfabetycznie):

Anna Ferenz-Zakrzewska
Jan Witkowski
Carolina Zawada

Autorzy (alfabetycznie):

Roland Fedorczyk LL.M.
Christopher Fuss
Andrzej Giesek
Carolina Zawada

Layout:

Reklamiści ADV

Nakład: 2 500
Data publikacji:
Wrzesień 2025

TIGGES
LEGAL & TAX

PARTNER STRATEGICZNY POLSKIEGO BIZNESU W NIEMCZECH

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA PRAWNA I PODATKOWA NA RYNKU NIEMIECKIM

Od ponad 30 lat wspieramy polskie firmy w skutecznym prowadzeniu działalności gospodarczej w Niemczech. Jako kancelaria gospodarcza z wieloletnim doświadczeniem oferujemy kompleksowe doradztwo prawne i podatkowe – kompetentnie, skutecznie i wszystko z jednej ręki. Z lokalizacjami w Niemczech i w Polsce działamy transgranicznie – lokalnie zakotwiczeni, a zarazem międzynarodowo połączeni.

Doradzamy po niemiecku, polsku i angielsku – mówimy językiem naszych klientów i w sposób jasny, zrozumiały i praktyczny.

ZAKRES NASZYCH USŁUG:

- Polsko-niemieckie stosunki gospodarcze
- Zakładanie spółek i ekspansja na rynek niemiecki
- Prawo spółek, fuzje i przejęcia (M&A)
- Prawo handlowe i prawo umów
- Prawo nieruchomości
- Prawo pracy
- Procesy sądowe i rozwiązywanie sporów
- Doradztwo podatkowe i księgowość

Zapraszamy do kontaktu – z przyjemnością porozmawiamy o możliwościach współpracy!



Dr. Dominik Wagner, LL.M., EMBA

Managing Partner TIGGES
wagner@tigges.legal



Tomasz Baron, LL.M.

Partner TIGGES
baron@tigges.legal



DÜSSELDORF | BERLIN | WARSZAWA | KATOWICE WWW.TIGGES.LEGAL



TAXMAN

ROZLICZENIA FIRM W POLSCE I NIEMCZECH

Księgowość polsko-niemiecka dla małych i dużych firm.



www.taxman.biz.pl

Prowadzisz działalność w Niemczech lub planujesz ekspansję na rynek niemiecki?

Taxman to biuro rachunkowe specjalizujące się w księgowości polsko-niemieckiej.

Oferujemy kompleksową obsługę rozliczeń firm związanych z działalnością w Niemczech.



Kompleksowa obsługa księgowa

- Przygotowywanie deklaracji podatkowych zgodnych z niemieckim prawem
- Prowadzenie ewidencji VAT w Niemczech
- Rozliczenia z niemieckim Urzędem Skarbowym
- Tworzenie i weryfikację dokumentów księgowych
- Przygotowywanie sprawozdań finansowych zgodnie z wymaganiami prawa niemieckiego



Obsługa kadrowo-płacowa

Prowadzenie dokumentacji pracowniczej
Naliczanie wynagrodzeń i składek ZUS
Przygotowywanie umów o pracę i innych dokumentów kadrowych
Rozliczanie oddelegowania pracowników
Doradztwo w zakresie prawa pracy

Korzyści

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i znajomości przepisów księgowych u zachodnich sąsiadów, nasi klienci zyskują przede wszystkim spokój i większą wygodę, ponieważ wszystkie formalności załatwiamy za nich!

Dlaczego my?

- ✓ Rzetelna wiedza i praktyka w doradztwie podatkowym
- ✓ Obsługa w języku polskim, niemieckim i angielskim.
- ✓ Doświadczony zespół księgowych, kadrowych i konsultantów podatkowych



+48 662 017 411



Baltic Business Park Szczecin
ul. 1 Maja 38, budynek A



www.taxman.biz.pl
info@taxman.biz.pl