

Regulamin konkursu Polsko-Niemieckiej Nagrody Gospodarczej 2026

§1. DEFINICJE

- 1) **Organizator** – Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 87
- 2) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady udziału w Konkursie, dostępny na Stronie www Organizatora.
- 3) **Konkurs** – organizowany przez Organizatora konkurs, w wyniku którego wybrany zostanie laureat Polsko-Niemieckiej Nagrody Gospodarczej 2026
- 4) **Harmonogram** – harmonogram określający poszczególne etapy Konkursu.
- 5) **Uczestnik** – firma działająca w obrocie polsko-niemieckim bądź polski inwestor w Niemczech / niemiecki inwestor w Polsce
- 6) **Zgłoszenie** – formularz internetowy dostępny na stronie www Organizatora, na podstawie którego Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie.
- 7) **Kapituła Konkursowa** – osoby wskazane przez Organizatora, które dokonają preselekcji zgłoszeń do dalszego głosowania online, a następnie wyboru zwycięzcy spośród pięciu Finalistów gali finałowej razem z publicznością
- 8) **Nagroda** – przewidziana przez Organizatora nagroda dla Uczestnika za zwycięstwo w Konkursie
- 9) **Strona www Organizatora** – strona intranetowa Organizatora, pod adresem www.ahk.pl

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest dla Uczestników, którzy chcą zaprezentować swoją firmę i jej działania 13.10.2026 podczas gali finałowej oraz zgadzają się na promowanie jej działań w kampanii informacyjnej towarzyszącej Konkursowi (informacje prasowe, informacje w kanałach Social Media i na [www Organizatora](http://www.ahk.pl)).
2. Celem Konkursu jest promowanie szeroko pojętej polsko-niemieckiej współpracy gospodarczej, w tym rozwoju handlu i inwestycji bilateralnych, wsparcia gospodarczego dla słabszych regionów w Polsce i w Niemczech, a także promocja innowacyjności działań biznesowych w relacjach bilateralnych obu krajów.
3. Nadesłanie Zgłoszeń oznacza akceptację warunków Konkursu i postanowień Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Kapituły Konkursowej.
4. Przebieg Konkursu określa Harmonogram. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone po przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z Harmonogramem.

§3. HARMONOGRAM KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony wg następującego Harmonogramu:

1. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 30.06.2026. Zgłoszenia nadesłane po terminie i niepełne nie będą rozpatrywane.

1a. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń.

2. Zgłoszenia muszą być nadesłane za pomocą formularza www na stronie Organizatora i wypełnione w języku polskim bądź niemieckim:

- <https://www.ahk.pl/pl/konkurs-o-polsko-niemiecka-nagrade-gospodarcza-2026>
- <https://www.ahk.pl/de/deutsch-polnischer-wirtschaftspreis-2026>

3. Kapituła Konkursu dokona preselekcji Uczestników do następnego etapu – głosowania online. Profile Uczestników zakwalifikowanych do następnego etapu zostaną umieszczone na stronie www Organizatora Konkursu i poddane głosowaniu online.

4. Poprzedzające finał głosowanie online rozpocznie się 01.09.2026 i zakończy 30.09.2026.

5. Do dnia 07.08.2026 finaliści zostaną powiadomieni o zakwalifikowaniu do ostatniego etapu Konkursu i konieczności zaprezentowania się na Gali Jubileuszowej 13.10.2026.

5a. Do dnia 20.08.2026 wybrani finaliści prześlą filmy, prezentujące ich firmę oraz osiągnięcie, które będą prezentowane głosującym internautom po uruchomieniu głosowania online. Filmy będą trwały maks. 2 min.

6. Jeżeli któryś z wybranych przez Kapitułę Konkursową Finalistów zdecyduje się zrezygnować z udziału w Konkursie, Kapituła Konkursowa ma prawo do wyboru kolejnego Finalisty, który spełnił warunki wzięcia udziału w Konkursie.

7. Finał Konkursu i ogłoszenie zwycięzcy Konkursu odbędzie się w 13.10.2026 w Warszawie. Organizator powiadomi Finalistów o dokładnym miejscu organizacji wydarzenia finałowego.

8. Podczas finału każdy z pięciu Finalistów w czasie nie dłuższym niż 3 minut prezentacji, przedstawi swoją kandydaturę Kapitułe Konkursowej i publiczności w języku polskim lub niemieckim. Po dokonanych prezentacjach przewidziane jest głosowanie publiczności i Kapituły Konkursowej, które wyłoni zwycięzcę wg następującej reguły:

Wynik składa się z 2 części:

- 1) 50% stanowią wyniki głosów jury (7 osób/głosów); Jury podaje wyniki od 1 do 5. Plus głosowanie online jako kolejny członek jury (głosowanie online zakończone 30.09.2026; wynik znany w momencie Gali); W sumie 8 „członków jury”;
- 2) 50% głosowanie gości na sali przez aplikację - podają wyniki od 1 do 5. Wyniki mnożymy przez 8 aby wyrównać dysproporcje vs. jury.

9. Wyłonionemu zwycięzcy Konkursu przyznana zostanie Polsko-Niemiecka Nagroda Gospodarcza 2026.

§4. ZASADY DOTYCZĄCE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnicy są zobowiązani zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Zgłoszeń w postaci wypełnionego formularza internetowego należy dokonywać w terminie określonym w Regulaminie.
3. Zgłoszenia nie mogą naruszać majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich, praw własności przemysłowej ani innych praw osób trzecich, nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Zgłoszeń niespełniających wymogów Regulaminu.
5. W sprawach spornych decyduje Kapituła Konkursu.

§5. OCENA FORMALNA I MERYTORYCZNA ZGŁOSZEŃ

1. Każde Zgłoszenie zostanie poddane ocenie formalnej, polegającej na sprawdzeniu zgodności z Regulaminem (data, format, kompletność, aspekt polsko-niemiecki działalności)
2. Po dokonaniu oceny formalnej, zostanie dokonana merytoryczna ocena Zgłoszeń przez Kapitułę Konkursową na podstawie poniższych kryteriów:
 - innowacyjność
 - wyniki finansowe
 - rozwój biznesu
 - zrównoważony biznes – np. pozytywny wpływ na społeczność lokalną itp.
3. Po przeprowadzeniu oceny merytorycznej, Kapituła Konkursowa dokona wyboru i ogłoszenia maksymalnie 5 Uczestników, które przejdą do etapu głosowania online oraz etapu finalnego podczas Gali rozdania Polsko-Niemieckiej Nagrody Gospodarczej.
4. Podczas finału Konkursu nastąpi prezentacja przez pięciu Finalistów przed publicznością i Kapitułą Konkursu.

§6. NAGRODY

1. Wyłoniony zwycięzca otrzyma:

- promocję laureata konkursu w mediach AHK Polska (wzmianka w s-mediach AHK Polska oraz na stronie internetowej)
- kampanię internetową w mediach społecznościowych Izby (4 posty rocznie)
- nagranie i publikację odcinka podcastu „Impuls”
- roczne bezpłatne członkostwo w AHK Polska z dostępem do wszystkich korzyści dla firm członkowskich m. in. rozszerzenia kontaktów biznesowych w ramach społeczności Izby
- do dwóch prezentacji własnych firmy na wybranych eventach Izby organizowanych w Polsce i/lub w Niemczech
- sesję z ekspertami w zakresie wejścia na rynek polski lub niemiecki

2. Nagroda zostanie przekazana na Gali Polsko-Niemieckiej Nagrody Gospodarczej
13.10.2026

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz członkowie Kapituły Konkursowej i reprezentanci ich firm.

2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na Stronie www Organizatora oraz rozesłaniu informacji drogą mailową na adresy mailowe Uczestników, wskazane w Zgłoszeniach.

3. W związku z udziałem w Konkursie Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator jest Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu.

4. Dane przetwarzane są przez czas trwania Konkursu do czasu wycofania wyrażonej zgody. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy.

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, czyli powiadomienia przez Organizatora o rozpoczęciu Konkursu.