

Profile niemieckich producentów z branży spożywczej

Misja gospodarcza do Warszawy – spotkania B2B

08-10 września 2026

Florida Eis Manufaktur GmbH

Am Zeppelinpark 53, 13591 Berlin

<https://floridaeis.de/>

BERLINER EIS-MANUFAKTUR SEIT 1927

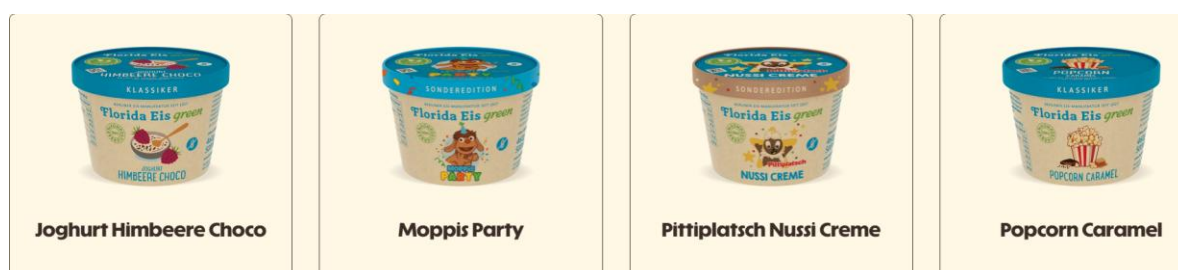
Florida Eis *green*

Kim jest?

Florida Eis Manufaktur GmbH to niemiecki producent lodów rzemieślniczych, działający od 1927 roku i wytwarzający swoje produkty w Berlinie-Spandau. Firma stawia na wysokiej jakości, naturalne składniki od lokalnych dostawców oraz ręczne metody produkcji, oferując szeroki wybór klasycznych i nowoczesnych smaków lodów. Wyróżnikiem marki jest proekologiczne podejście, obejmujące produkcję z wykorzystaniem oze i odzysk ciepła.

Co oferuje?

Oferta lodów obejmuje ponad 50 smaków dostępnych w dwóch wielkościach opakowań: **150 ml i 500 ml**. Asortyment zawiera zarówno klasyczne smaki, jak i propozycje skierowane do młodszego pokolenia, takie jak **Tiramisu, Popcorn, Pittiplatsch** oraz **Moppis Party**. Dla sektora gastronomicznego dostępne są również lody w pojemnikach o pojemności **4,75 l i 2,45 l**.



Kogo poszukuje w Polsce?

Sieci handlowych z segmentu średniego i premium, sklepów specjalistycznych i delikatesowych, dystrybutora
(W Niemczech współpracuje m.in. z EDEKA, REWE, Netto, Penny)

Meica Ammerländische Fleischwarenfabrik Fritz Meinen GmbH & Co. KG

Meicastraße 1, 26188 Edewecht

<https://www.meica.de/home>



Kim jest?

Meica to lider niemieckiego rynku parówek i kielbasek, który od ponad 100 lat specjalizuje się w produkcji wysokiej jakości wyrobów mięsnych. Rodzinna firma rozwija i produkuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno na rynek krajowy, jak i do eksportu do około 25 krajów na świecie. Sukces marki opiera się na połączeniu tradycyjnych receptur, innowacyjnych koncepcji produktowych, nowoczesnych technologii produkcji oraz rygorystycznych standardów jakości.

Co oferuje?

Szerokie portfolio parówek i kielbasek klasy premium obejmuje zarówno tradycyjne frankfurterki, wiedeńskie parówki i bockwursty, jak i warianty ekologiczne, drobiowe, wołowe oraz wegetariańskie.

Dzięki markom **Deutschländer**, **Mini Wini** i **Trueman's** firma zajmuje pozycję lidera niemieckiego rynku parówek konserwowych. Z kolei **Curry King** jest najlepiej sprzedającą się marką w niemieckim handlu detalicznym, a regularnie wprowadzane edycje limitowane wspierają rozwój segmentu dań convenience.

Ofertę uzupełniają wysokiej jakości kielbasy do grillowania pod marką **Bratmaxe** oraz gotowe dania, takie jak gulasze, jednogarnkowe potrawy i posiłki do podgrzewania w kuchenke mikrofalowej, w tym **Chili con Carne**.



Kogo poszukuje w Polsce?

Dużych sieci handlowych, sklepów specjalistycznych z kategorii produktów konserwowych i świeżych dań convenience oraz świeżych kielbas grillowych pakowanych do samoobsługi, importera, dystrybutora

(W Niemczech współpracuje m.in. z EDEKA, REWE, Kaufland, LiDL, Penny, Markant Gruppe)

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG

Molkerei-Bauer-Straße 1-10, 83512 Wasserburg am Inn

<https://bauer-natur.de/>



Kim jest?

Bauer to producent nabiału, którego historia sięga 1887 roku. W ofercie firmy znajdują się jogurty, napoje mleczne, desery i sery, a od 2021 roku również roślinne alternatywy dla mleka, jogurtów i deserów. Asortyment marki odpowiada na potrzeby zarówno konsumentów wybierających produkty mleczne, jak i osób poszukujących produktów wegańskich.

Co oferuje?

Oferta obejmuje wysokiej jakości jogurty owocowe marek **Bauer** i **Mövenpick**, szeroki wybór serów półtwardych i miękkich, takich jak **Romadur** i **Limburger**, a także innowacyjne produkty roślinne marki Bauer, stanowiące alternatywę dla nabiału.



Kogo poszukuje w Polsce?

Dużych sieci handlowych, sklepów specjalistycznych, importera, dystrybutora

(W Niemczech współpracuje ze wszystkimi dużymi sieciami jak ALDI, EDEKA, REWE, Kaufland, Netto, LIDL, Penny)

Seeberger GmbH

Hans-Lorenser-Straße 26, 89079 Ulm

<https://seeberger-snacks.com/>



Kim jest?

Seeberger to rodzinne przedsiębiorstwo, które od 1844 roku jest synonimem jakości premium, przyjemności konsumpcji i odpowiedzialnego biznesu. Jako lider segmentu premium w kategorii orzechów i suszonych owoców w Niemczech oraz na wielu rynkach europejskich, marka jest obecnie dostępna w ponad 60 krajach i należy do najszerzej dystrybuowanych marek w swojej kategorii w Europie. Sukces firmy opiera się na bezkompromisowym podejściu do jakości oraz zrównoważonym zarządzaniu całym łańcuchem wartości. Starannie wyselekcjonowane surowce, rygorystyczne kontrole jakości oraz długoterminowa współpraca z dostawcami gwarantują najwyższe standardy produktów, od zbiorów aż po gotowy wyrób. Nowoczesne technologie pakowania w atmosferze ochronnej pozwalają zachować świeżość, smak i wysoką jakość produktów aż do momentu zakupu przez konsumenta.

Co oferuje?

Szeroka gama produktów premium obejmuje orzechy, suszone owoce oraz mieszanki orzechowo-owocowe. Dzięki wykorzystaniu naturalnych składników, innowacyjnym koncepcjom przekąsek i najwyższemu standardowi jakości marka odpowiada na potrzeby nowoczesnych konsumentów oraz aktywnie wspiera rozwój swojej kategorii produktowej.



Kogo poszukuje w Polsce?

Nowoczesny handel detaliczny (FMCG), ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych sieci handlowych.

(W Niemczech współpracuje m.in. z EDEKA, REWE, Penny, Netto, Kaufland, Globus, Norma, Rossmann)

SunflowerFamily GmbH

Am Mühlbach 38, 87487 Wiggensbach

<https://sunflowerfamily.de/>



Kim jest?

SunflowerFamily rozwija i produkuje innowacyjne żywność roślinną opartą na białku słonecznikowym. Jako firma rodzinna stawia na zrównoważone surowce, krótkie i przejrzyste łańcuchy oraz pełnowartościowe produkty roślinne bez kompromisów w zakresie smaku. Oferta skierowana jest do handlu detalicznego, gastronomii oraz przemysłu spożywczego.

Co oferuje?

Oferta obejmuje roślinne produkty na bazie białka słonecznikowego, od wegańskiego „mięsa mielonego” i wytrawnych past po funkcjonalne składniki dla przemysłu spożywczego. Produkty łączą walory smakowe, zrównoważone pochodzenie surowców oraz łatwość zastosowania zarówno w gospodarstwach domowych, gastronomii, jak i żywieniu zbiorowym. Firma oferuje również rozwiązania B2B oparte na wysokiej jakości białku słonecznikowym pozyskiwanym z europejskich upraw ekologicznych.

sunflowerHACK

sunflowerCHUNKS

sunflowerMEALS

Bio-Zutaten

Bio-Speiseöle

Kogo poszukuje w Polsce?

Importerów, dystrybutorów i hurtowników specjalizujących się w żywności wegańskiej, wegetariańskiej i ekologicznej, a także nabywców z sieci handlu detalicznego oraz sklepów ekologicznych. Oferta skierowana jest również do partnerów z sektora foodservice i HoReCa oraz producentów żywności zainteresowanych wykorzystaniem roślinnych rozwiązań białkowych opartych na białku słonecznikowym.

(W Niemczech współpracuje m.in. z EDEKA i REWE oraz jako produkty privat label z dm i Rossmann)

Süßwarenfabrik Rudolf Hoinkis GmbH

Am Flugplatz 16 b, 02828 Görlitz

<https://hoinkis.de/>



Kim jest?

Firma, założona w 1896 roku, pozostaje do dziś przedsiębiorstwem rodzinnym zarządzanym przez właścicieli już w czwartym pokoleniu. Specjalizuje się w produkcji szerokiego asortymentu wyrobów cukierniczych, w tym draży, tabletek cukrowych, nonpareli oraz dekoracji cukierniczych. Szczególną rozpoznawalność marka zawdzięcza „Liebesperlen” – kultowym cukierkom, które od pokoleń cieszą się popularnością wśród konsumentów.

Co oferuje?

Oferta obejmuje szeroki wybór wyrobów cukierniczych, w tym draże, słodycze, produkty miętowe oraz zestawy łączące zabawki i słodycze. Asortyment uzupełniają nonparele i dekoracje cukiernicze, a także popularne cukierki „Liebesperlen”.



with Candy Drops



with Peppermint pastilles



with Cola pearls



with Liebesperlen (sugar pearls)



with cocoa lentils



Energy Drops



Sweets mix



season article

Kogo poszukuje w Polsce?

Importerów, dystrybutorów, przedsiębiorstwa przetwórcze oraz nabywców reprezentujących handel hurtowy i detaliczny w sektorze spożywczym.

(W Niemczech współpracuje m.in. z EDEKA, REWE i Kaufland)

UNIQFOOD GmbH

Münsterstraße 9-15, 49176 Hilter

<https://uniqfood.de/>



Kim jest?

UNIQFOOD to średniej wielkości producent mrożonych produktów convenience. Od ponad 50 lat firma specjalizuje się w opracowywaniu, produkcji i pakowaniu wysokiej jakości mrożonych dań gotowych wyłącznie dla klientów biznesowych. Głównym obszarem działalności są rozwiązania marek własnych (private label) dla sieci handlowych, dyskontów, dostawców posiłków oraz sektora gastronomicznego i foodservice. Firma zatrudnia ponad 400 pracowników, wykorzystuje nowoczesne technologie produkcji i od 2022 roku działa pod marką UNIQFOOD jako część grupy CMP Food.

Co oferuje?

Oferta obejmuje mrożone dania gotowe i produkty convenience, takie jak dania jednogarnkowe, półprodukty, zapiekanki, naleśniki, omlety oraz sosy. Asortyment obejmuje również potrawy z mięsem, rybami i owocami morza, a także produkty wegetariańskie, wegańskie i przeznaczone do specjalnych diet, np. wysokobiałkowych. Firma rozwija receptury inspirowane kuchniami świata, m.in. niemiecką, włoską, azjatycką, meksykańską i indyjską, oferując produkty w różnych formatach opakowań dostosowanych do potrzeb klientów (flow-pack, tacki obiadowe czy woreczki do gotowania).



Kogo poszukuje w Polsce?

Dużych sieci handlowych, sklepów specjalistycznych, importera, dystrybutora
(W Niemczech współpracuje m.in. z ALDI, LIDL, Kaufland, EDEKA, REWE, Chefs' Culinar, TransGourmet)

Voelkel GmbH Fruchtsäfte Gemüsesäfte

Fährstraße 1, 29478 Hühbeck

<https://voelkel.bio/>



Kim jest?

Voelkel to rodzinne przedsiębiorstwo i jedna z wiodących niemieckich tłoczni soków ekologicznych. Od czterech pokoleń firma produkuje wysokiej jakości soki owocowe i warzywne oraz inne napoje ekologiczne certyfikowane w standardach Bio i Demeter. Przedsiębiorstwo konsekwentnie stawia na zrównoważony rozwój, rolnictwo ekologiczne oraz odpowiedzialne podejście do ludzi i środowiska naturalnego. Od 2011 roku Voelkel należy do fundacji, która przeznaczająca większość zysków na dalszy, zrównoważony rozwój firmy. Tradycja, innowacyjność i społeczna odpowiedzialność stanowią fundament sukcesu marki Voelkel.

Co oferuje?

Oferuje szeroki asortyment ekologicznych soków Bio i Demeter, soków owocowych i warzywnych, smoothie, napojów orzeźwiających, spritzerów (napojów na bazie soku i wody gazowanej) oraz napojów funkcjonalnych. Firma produkuje również napoje z segmentu żywności naturalnej, wytwarzane z wysokiej jakości składników pochodzących z upraw ekologicznych.



Kogo poszukuje w Polsce?

Dużych sieci handlowych, hurtowni, sklepów specjalizujących się w produktach ekologicznych, importerów, dystrybutorów
(W Niemczech współpracuje m.in. z Kaufland, EDEKA, REWE, Alnatura, dennree, dm-drogerie markt, Rossmann)

KATLENBURGER KELLEREI GmbH & Co. KG

Osteroder-Straße 12, 37191 Katlenburg

<https://katlenburger.de/>



Kim jest?

KATLENBURGER KELLEREI została założona w 1925 roku i jest rodzinnym przedsiębiorstwem zarządzanym przez czwarte pokolenie właścicieli. Obecnie firma jest europejskim liderem w produkcji wysokiej jakości win owocowych, miodów pitnych oraz musujących win owocowych.

Łącząc blisko 100 lat rzemieślniczej tradycji z najnowocześniejszymi technologiami produkcji, KATLENBURGER tworzy napoje o wyjątkowym charakterze, wytwarzane ze starannie wyselekcjonowanych owoców. Marka KATLENBURGER jest synonimem autentyczności, innowacyjności oraz wyjątkowych walorów smakowych.

Co oferuje?

Asortyment obejmuje wina owocowe, grzane wina owocowe, cydrys, miody pitne, napoje Ready-to-Drink (RTD) z alkoholem i bez alkoholu, bezalkoholowe napoje na bazie soków, koktajle na bazie win owocowych, napoje sezonowe i specjalności, innowacyjne napoje o obniżonej zawartości alkoholu lub całkowicie bezalkoholowe, a także rozwiązania w zakresie marek własnych (private label), usługi rozlewu oraz produkcji kontraktowej.



Kogo poszukuje w Polsce?

Dystrybutorów, detalistów oraz hurtowników, a także partnerów rozwijających marki własne (private label). Firma oferuje im kompleksowe usługi rozlewu i produkcji kontraktowej, specjalizując się w winach owocowych, bezalkoholowych napojach na bazie soków oraz napojach Ready-to-Drink (RTD) zarówno z alkoholem, jak i bez alkoholu.

WEINGUT MATHERN

Winzerstraße 5-7, 55585 Niederhausen

<https://weingut-mathern.de/>



Kim jest?

Weingut Mathern to rodzinna winnica położona w regionie Nahe, gospodarująca na 14 hektarach winnic zlokalizowanych w najlepszych parcelach okolic Niederhausen. Obecnie przedsiębiorstwem w czwartym pokoleniu zarządzają Gloria i Henning Mathern. Winnica prowadzi uprawę winorośli zgodnie z zasadami rolnictwa naturalnego i na początku 2026 roku uzyskała certyfikat **FAIR'N GREEN®**, potwierdzający jej zaangażowanie w zrównoważoną produkcję. Dodatkowo Henning Mathern został przez renomowany przewodnik winiarski **VINUM** wyróżniony tytułem „**Odkrycie Roku 2023 w regionie Nahe**”.

Co oferuje?

Oferta obejmuje wysokiej jakości wina białe, czerwone, różowe oraz musujące z regionu Nahe. Kluczową pozycję w asortymencie zajmują wyraziste **rieslingi**, które stanowią około 80% portfolio winnicy, uzupełniane przez wina z odmian **Weißburgunder**, **Spätburgunder**, **Dornfelder** oraz **Cabernet Blanc**. Wszystkie wina są wegańskie i wyróżniają się mineralnym charakterem, elegancką strukturą oraz wpływem unikalnych, wulkanicznych gleb regionu. W 2024 roku winnica wyprodukowała „**Edelschliff**”®, uznany za najlepszy wytrawny riesling całego regionu Nahe.



Kogo poszukuje w Polsce?

Importerów współpracujących z sieciami dyskontowymi, specjalistycznymi sklepami winiarskimi oraz podmiotami z sektora HoReCa.