



Profil gospodarczy Niemiec

Kraj • Ludzie • Biznes



KRYSTIAN

Europejski producent odzieży ochronnej



Produkcja
w Polsce



Europejski
łańcuch dostaw



11 rynków
europejskich

Od 35 lat specjalizujemy się w **projektowaniu i produkcji odzieży ochronnej** dla branż o **najwyższym stopniu ryzyka**, oferując certyfikowane rozwiązania m.in. w kategoriach odzieży:

- trudnopalnej ■ kwasoodpornej ■ chroniącej przed skutkami łuku elektrycznego
- antyelektrostatycznej ■ o intensywnej widzialności ■ korporacyjnej



Zapytaj o najlepsze rozwiązanie dla Twojej firmy.
www.krystian.com.pl



Niemcy - rzetelny partner na wymagające czasy



A co najważniejsze – rozwijaliśmy się wraz z polską gospodarką i polsko-niemiecką współpracą i dzisiaj możemy z satysfakcją spojrzeć wstecz na to, czego dokonaliśmy jako organizacja i wszyscy jej członkowie.

Dumą napawają ostatnie projekty z zakresu nowoczesnych technologii, IT, półprzewodników, sztucznej inteligencji czy innych technologii przyszłości wraz z powstającymi transgranicznymi polsko-niemieckimi klastrami. W wiele z nich AHK Polska jest bardzo zaangażowana, zdając sobie sprawę w jak ważnym momencie historii jesteśmy i jak bardzo musimy bronić europejskiej konkurencyjności przemysłowej i odporności europejskich łańcuchów dostaw.

Drodzy Czytelnicy,

Już ponad 30 lat działalności Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej to wyjątkowy czas dla Polski. To czas wielkich wyzwań i jeszcze większych zmian w naszym kraju. Od trudnych lat 90-tych i transformacji na praktycznie każdym poziomie, aż po notowany ostatnio imponujący wzrost i rozwój ekonomiczny Polski.

W tych wszystkich latach AHK Polska aktywnie włączała się w proces promowania Polski wśród niemieckich inwestorów, inicjowała wiele znaczących kontaktów oraz inwestycji, a także zajmowała się skutecznym kojarzeniem biznesowym firm polskich i niemieckich.

Chciałabym jednocześnie zapewnić Państwa, że AHK Polska tak jak w ostatnich 30 latach, tak i w kolejnych dekadach, jest przygotowana do tego, by nadal odgrywać ważną rolę we współpracy pomiędzy Polską a Niemcami wiedząc, że nasi zachodni sąsiedzi cały czas są największym partnerem handlowym Polski.

Dziękuję wszystkim, którzy byli i są z nami. Wspólnie tworzyliśmy historię polsko-niemieckiej współpracy gospodarczej i teraz wspólnie budujemy przyszłość.

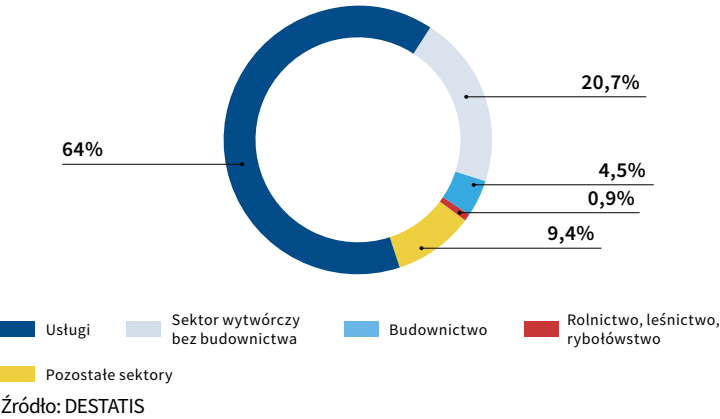
Katarzyna Byczkowska
Prezydentka AHK Polska

Niemcy w liczbach

	NIEMCY	POLSKA
Ludność (w mln)	83,50	37,33
Produkt Krajowy Brutto (PKB, w mld EUR)	4 469,88	914
PKB na mieszkańca (w EUR)	53 523	24 490
Udział sektora wytwórczego w PKB (%)	20,7	20,3
Udział sektora usług w PKB (%)	64	60
Stopa bezrobocia	4,0	3,1
Średnie wynagrodzenie (EUR), pełen etat, brutto	4 784	2 254
Udział zadłużenia państwowego w PKB	64,4%	61,6%
Inflacja*	2,6%	3,1%
Stawki PIT	14% do 45%	12%, 32%
Stawki CIT	15%	9%, 19%
Liczba miejsc pracy w Niemczech i w Polsce, utworzonych przez inwestycje bezpośrednie z kraju sąsiedniego	9 000	478 000
Liczba miejsc pracy w Niemczech i w Polsce, związanych z handlem z krajem sąsiednim (w mln)	515 900	1 340 100

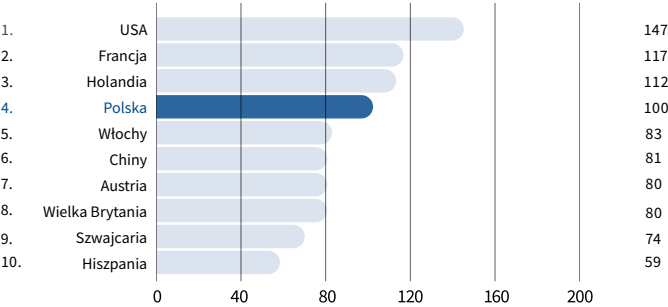
* Dane: maj 2026
Źródła: oprac. własne na podst. danych GUS, Federalnego Urzędu Statystycznego DESTATIS, Federalnego Banku Niemiec, GTAI

STRUKTURA GOSPODARCZA NIEMIEC (2025)

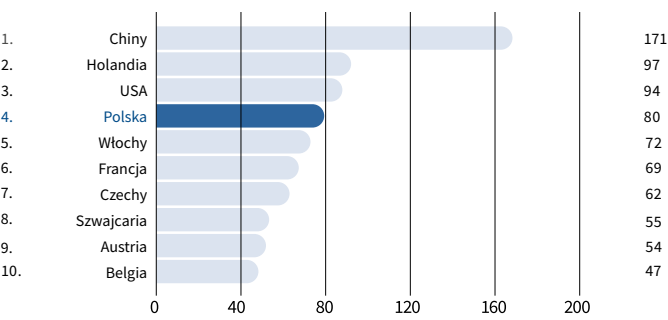


EKSPORT - IMPORT (W MLD EUR)

DOKĄD EKSPORTUJĄ NIEMCY?



SKĄD IMPORTUJĄ NIEMCY?



Niemieckie kraje związkowe – Bundesländer

Liczba mieszkańców największych miast Niemiec



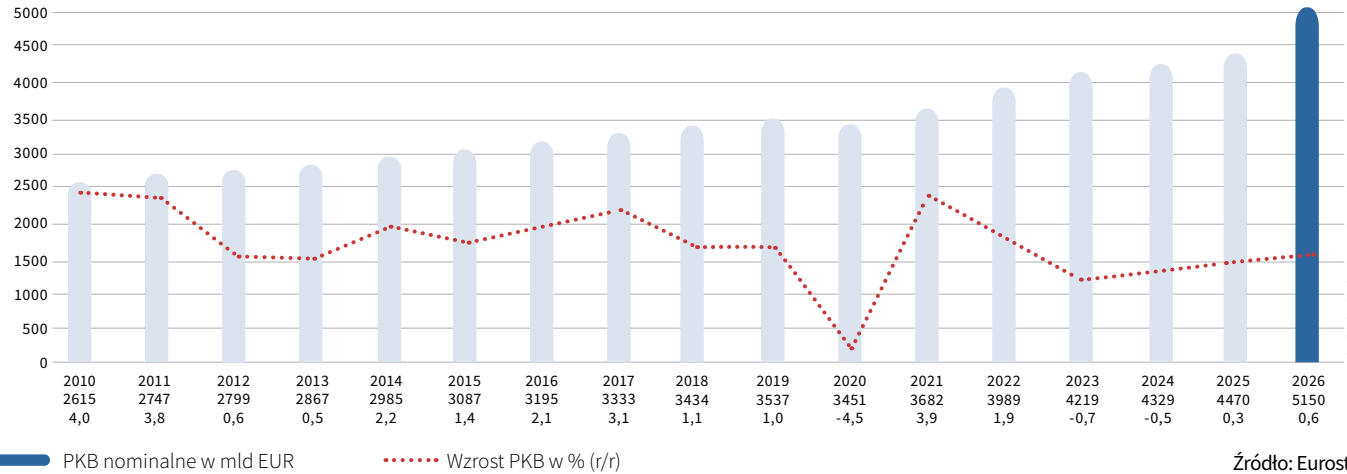
NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Powierzchnia	357,4 km ²
Stolica	Berlin
Liczba zatrudnionych	45,68 mln
System polityczny	Republika Federalna
Podział administracyjny	16 krajów związkowych
Waluta	Euro Jedno Euro = 100 Centów. Kurs: 1 EUR = 4,30 PLN (kurs z dn. 30.06.2026)

PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

Pod względem PKB gospodarka Niemiec jest największa w Europie i trzecia na świecie. W strukturze gospodarczej istotną rolę odgrywa przemysł oraz sektor MŚP. Branża motoryzacyjna, elektrotechniczna, maszynowa i chemiczna są uważane za najważniejsze gałęzie niemieckiej gospodarki. Procesy transformacyjne w gospodarce, niestabilna sytuacja globalna oraz rosnąca presja konkurencyjna to wyzwanie dla wielu niemieckich przedsiębiorstw. Zarazem zmiany te stały się katalizatorem dla dynamicznego rozwoju sektora zaawansowanych technologii, który jako strategiczny obszar jest wspierany przez niemiecki rząd. Wzrost odnotowują też sektory związane z energetyką, modernizacją przemysłu i cyfryzacją. Większość niemieckiego handlu zagranicznego odbywa się z innymi krajami uprzemysłowionymi, a saldo w handlu zagranicznym nadal wykazuje dużą nadwyżkę po stronie Niemiec.

Produkt Krajowy Brutto (rok 2026 - prognoza)



Niemcy: współczesny portret kraju



Niemcy pozostają jednym z kluczowych państw w Europie – pod względem gospodarczym, politycznym i kulturowym. To sąsiad dobrze znany wielu Polakom, a zarazem kraj, którego obraz w Polsce w ostatnich dekadach wyraźnie się zmienił.

Dziś Niemcy to nie tylko jeden z najważniejszych partnerów handlowych Polski, lecz także państwo przechodzące głęboką transformację gospodarczą, społeczną i technologiczną. W ciągu ostatnich dekad przeszły drogę od podziału i zjednoczenia, przez restrukturyzację przemysłu, po gospodarkę coraz silniej opartą na wiedzy, usługach i technologiach przyszłości. Dziś stoją jednak przed kolejną zmianą modelu gospodarczego i redefinicją swojej roli w Europie.

UPADEK MURU I PROCES ZJEDNOCZENIA

Upadek muru berlińskiego w 1989 roku był momentem przełomowym nie tylko dla Niemiec, ale dla całej Europy. Symboliczne otwarcie granicy pomiędzy Wschodem a Zachodem zapoczątkowało złożony proces zjednoczenia kraju – zarówno na poziomie politycznym, jak i społecznym. Różnice między byłym NRD a RFN są widoczne do dziś: w strukturze demograficznej, sile gospodarczej, poziomie dochodów, a czasem również w postrzeganiu tożsamości i państwa. Choć wschodnie landy otrzymały ogromne środki na modernizację, nadal mierzą się z wyzwaniami: odpływem młodych ludzi, słabszą bazą gospodarczą oraz różnicami w reprezentacji społecznej i politycznej.



Germany

WSPÓŁCZESNE NIEMCY

Niemcy pozostają jedną z największych gospodarek świata i znajdują się w gronie najważniejszych gospodarczo państw Unii Europejskiej. Przemysł, motoryzacja, chemia, farmacja, sektor maszynowy i logistyka tworzą fundament niemieckiej gospodarki, a firmy takie jak na przykład Siemens, Bayer czy Lufthansa działają na globalnych rynkach. Jednocześnie dotychczasowy model gospodarczy znajduje się pod presją. Rosną koszty energii, konkurencja międzynarodowa i wymagania związane z transformacją technologiczną. Niemcy inwestują w odnawialne źródła energii, cyfryzację, sztuczną inteligencję i modernizację przestarzałej infrastruktury, a także coraz mocniej w bezpieczeństwo i zdolności obronne. Wyzwaniem pozostaje jednak tempo zmian oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników. Starzenie się społeczeństwa i malejąca liczba osób w wieku produkcyjnym będą w kolejnych latach coraz silniej wpływać na rynek pracy i system zabezpieczenia społecznego.

TOŻSAMOŚĆ SPOŁECZEŃSTWA

W kontekście społecznym Niemcy często postrzegane są jako kraj stabilny i dobrze zorganizowany. Silne samorządy, rozbudowane zabezpieczenia społeczne i znaczenie instytucji publicznych nadal są ważnymi elementami niemieckiego modelu. Jednocześnie społeczeństwo mierzy się z pytaniami o własną tożsamość – zwłaszcza w kontekście migracji, integracji, wielokulturowości i przemian pokoleniowych. Tematy takie jak równość płci, polityka klimatyczna, migracja czy rozliczenie z nazistowską i kolonialną przeszłością regularnie powracają w debacie publicznej. Coraz większe znaczenie mają również kwestie bezpieczeństwa, odporności państwa i relacji z Europą oraz światem.



KULTURA: OD KLASYKI PO AWANGARDE

Kultura współczesnych Niemiec to połączenie tradycji z nowoczesnością. Obok klasyków – Bacha, Brechta czy Beethovena – funkcjonuje żywa scena alternatywna, szczególnie silna w Berlinie, Kolonii i Lipsku. Teatry eksperymentalne, niezależne kina, sztuka współczesna i elektroniczna muzyka klubowa współistnieją z muzeami i filharmoniami. Niemcy pozostają ważnym ośrodkiem sztuki nowoczesnej i designu, a wydarzenia takie jak Berlinale czy Documenta w Kassel mają międzynarodowy zasięg. Chemnitz we wschodnich Niemczech było w 2025 roku Europejską Stolicą Kultury, pokazując, że kultura może być również narzędziem zmiany w regionach, które przez dekady zmagaly się ze stereotypami i odpływem mieszkańców.

STYL ŻYCIA: PRAGMATYZM I ŚWIADOMA KONSUMPCJA

Styl życia Niemców często określany jest jako umiarkowany i pragmatyczny. Ceni się trwałość, funkcjonalność i świadomą konsumpcję, choć wzorce różnią się w zależności od pokolenia i regionu. Duże znaczenie mają jakość, lokalność i coraz częściej zrównoważony rozwój. Popularność zyskują marki minimalistyczne, rynek second-hand i upcykling, a kwestie ekologiczne stały się trwałym elementem debaty konsumenckiej.

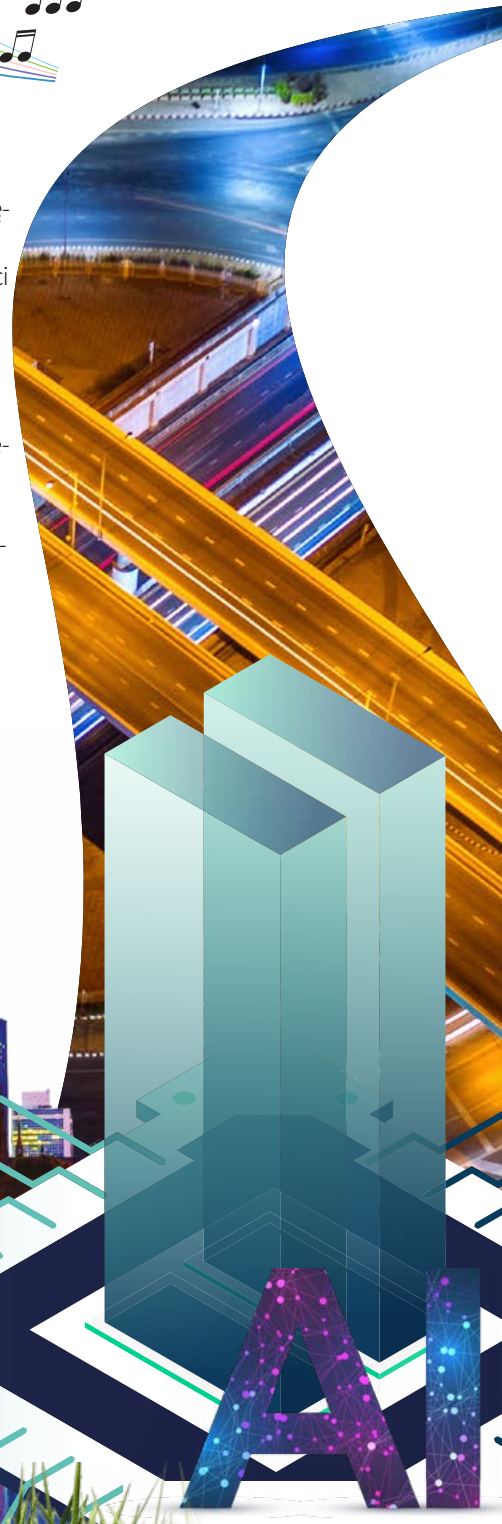
RÓWNOWAGA MIĘDZY PRACĄ A ŻYCIEM PRYWATNYM

W codzienności Niemców dużą rolę odgrywa równowaga między pracą a życiem prywatnym. Ceni się czas wolny, kontakt z przyrodą, aktywność fizyczną i niezależność. Długie spacerowanie, wycieczki rowerowe, wizyty na lokalnych targach żywności i rekreacja w parkach to typowy obraz weekendu. Work-life balance jest nie tylko hasłem – wiele firm i instytucji wdraża elastyczne modele pracy, choć jednocześnie rośnie debata o produktywności, czasie pracy i konkurencyjności niemieckiej gospodarki.



CHARAKTER NARODOWY I DŁUGOFALOWE MYŚLENIE

Choć z zewnątrz Niemcy mogą sprawiać wrażenie chłodnych lub zamkniętych, ich sposób działania opiera się często na ostrożności, systematyczności i długofalowym planowaniu. Nie jest to kraj spektakularnych zwrotów, lecz raczej stopniowych procesów, które z czasem przynoszą trwałe efekty. Dziś jednak również Niemcy muszą przyspieszyć: sprostać transformacji gospodarczej, zmianom technologicznym, presji demograficznej i nowej sytuacji bezpieczeństwa w Europie. Jedno nie ulega wątpliwości: Polska i Niemcy od lat są i pozostają dla siebie kluczowymi partnerami – w polityce, handlu, inwestycjach i relacjach społecznych.



Gospodarka w pigułce



27%

POLSKIEGO EKSPORTU TRAFIA DO NIEMIEC

181 MLD EUR

POLSKO-NIEMIECKA WYMIANA HANDLOWA

NAJWAŻNIEJSI PARTNERZY HANDLOWI NIEMIEC 2025

KRAJ	EKSPORT (W MLD EUR)
1. USA	147,1
2. Francja	117,2
3. Holandia	112,4
4. Polska	100,1
5. Włochy	83,5

KRAJ	IMPORT (W MLD EUR)
1. Chiny	171,0
2. Holandia	96,6
3. USA	94,2
4. Polska	80,5
5. Włochy	72,5

Źródło: Destatis

Niemcy od wielu lat pozostają najważniejszym partnerem handlowym Polski. Są największym odbiorcą polskiego eksportu oraz głównym źródłem importu. Jednocześnie znaczenie Polski dla gospodarki niemieckiej systematycznie rośnie – obecnie Polska zajmuje **5. miejsce wśród partnerów handlowych Niemiec biorąc pod uwagę łączne obroty handlu**, a pod względem zarówno niemieckiego eksportu, jak i importu plasuje się już na **4. miejscu**. Od momentu wejścia Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. oba kraje stały się jednymi z najbardziej zintegrowanych gospodarczo partnerów w Europie.

Okolo 10% wartości polskiego PKB związane z bezpośrednią i pośrednią aktywnością gospodarczą wynikającą z relacji handlowych z Niemcami.

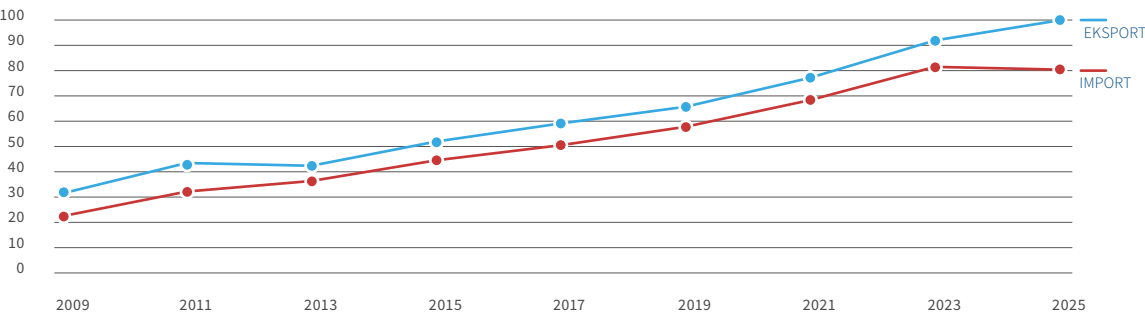
Relacje gospodarcze obu krajów wykraczają dziś daleko poza tradycyjną wymianę towarową. Ich fundamentem są zintegrowane europejskie łańcuchy wartości oraz ścisła współpraca przemysłowa. Polskie przedsiębiorstwa są ważnym partnerem dla niemieckiego przemysłu, szczególnie w sektorach motoryzacyjnym, maszynowym, elektronicznym, energetycznym oraz w obszarze automatyki i logistyki. Coraz częściej konkurują nie tylko kosztami, lecz także jakością, specjalistycznym know-how i zdolnością do realizacji zaawansowanych projektów technologicznych.

NEARSHORING I INTEGRACJA POLSKICH FIRM Z NIEMIECKIMI ŁAŃCUCHAMI WARTOŚCI

Pandemia, napięcia geopolityczne oraz zakłócenia globalnych łańcuchów dostaw sprawiły, że niemieckie przedsiębiorstwa coraz częściej przenoszą produkcję bliżej swoich rynków zbytu. Polska, dzięki położeniu geograficznemu, członkostwu w UE, rozwiniętej bazie przemysłowej i wykwalifikowanym kadrom, należy do głównych beneficjentów tego procesu.

Dla polskich firm oznacza to rosnące możliwości udziału w projektach produkcyjnych, dostawach komponentów, usługach inżynierskich oraz wspólnym rozwoju nowych produktów. Niemieckie przedsiębiorstwa coraz częściej poszukują partnerów zdolnych nie tylko do realizacji zleceń, ale również do współtworzenia innowacyjnych rozwiązań.

NIEMIECKI IMPORT ORAZ EKSPORT Z POLSKĄ 2009-2025 (W MLD EUR)



EKSPANSJA NA RYNEK NIEMIECKI

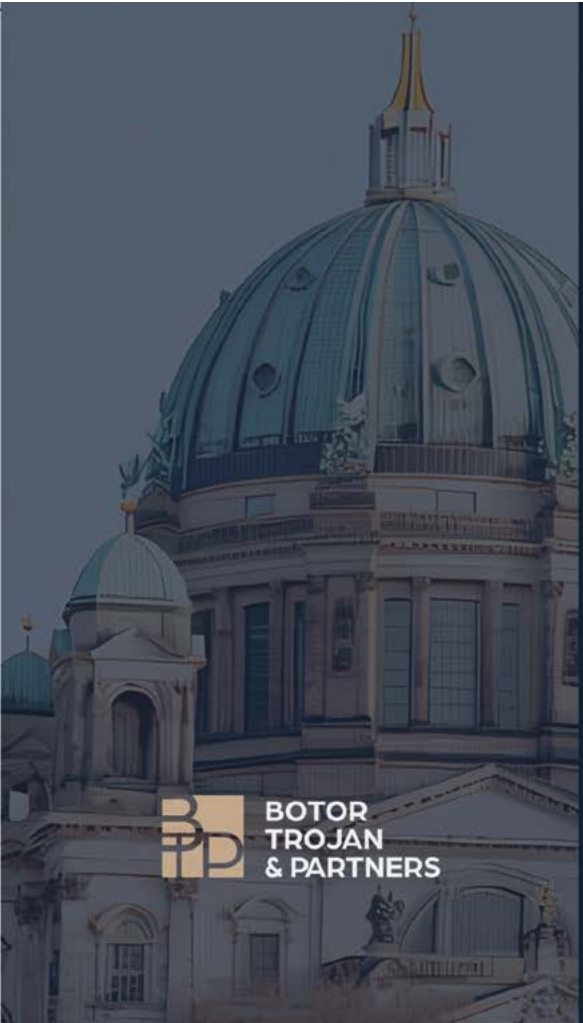
Prawo. Podatki. Księgowość.
Dla rozwoju polskiego biznesu
w Niemczech.

Jeden zaufany partner do kontaktu.

Za nim – 10 radców prawnych i podatkowych,
wspieranych przez ponad 50-osobowy zespół
ekspertów (prawo, finanse, kadry).

BERLIN • HANNOVER

Rozmowa wstępna: Miłosz Trojan
www.btpar.com • kontakt@btpar.com



MOŻLIWOŚCI DLA POLSKICH FIRM NA RYNKU NIEMIECKIM

Niemcy pozostają najbardziej naturalnym kierunkiem zagranicznej ekspansji polskich przedsiębiorstw. Niemal 84-milionowy rynek, wysoka siła nabywcza, rozwinięta infrastruktura oraz koncentracja przedsiębiorstw przemysłowych stwarzają szerokie możliwości rozwoju sprzedaży, pozyskiwania nowych klientów oraz budowania długoterminowych partnerstw biznesowych.

Pomimo spowolnienia gospodarczego niemiecki rynek nadal oferuje znaczący potencjał dla firm dostarczających produkty i usługi o wysokiej wartości dodanej. Szczególnie atrakcyjne pozostają segmenty związane z modernizacją przemysłu, transformacją energetyczną oraz cyfryzacją przedsiębiorstw.

PIERWSZA
GOSPODARKA W UNII EUROPEJSKIEJ

TRZECIA
GOSPODARKA ŚWIATA

84 MLN
KONSUMENTÓW

24,4%
UDZIAŁ NIEMIEC W EKSPORCIE UE



„Niemiecka gospodarka nadal znajduje się pod presją wysokich kosztów działalności, transformacji energetycznej oraz rosnącej konkurencji międzynarodowej. Jednocześnie właśnie te wyzwania przyspieszają inwestycje w automatyzację, cyfryzację i nowe technologie. Dla polskich przedsiębiorstw oznacza to nie tylko nowe możliwości jako dostawców nowoczesnych rozwiązań, lecz także szansę na trwałą obecność na rynku niemieckim poprzez partnerstwa strategiczne, inwestycje kapitałowe i przejęcia firm, które poszukują sukcesorów lub partnerów do dalszego rozwoju.”

Paweł Kwiatkowski
Dyrektor Pionu Doradztwo Rynkowe
AHK Polska



EKSPANSJA POLSKICH FIRM NA RYNKU NIEMIECKIM

Niemiecki Mittelstand – strategiczny partner dla polskich przedsiębiorstw

Sektor Mittelstand stanowi fundament niemieckiej gospodarki. To tysiące wyspecjalizowanych przedsiębiorstw rodzinnych, często będących światowymi liderami w swoich niszach, dysponujących unikalnymi technologiami, rozpoznawalnymi markami i stabilną bazą klientów.

Coraz więcej z tych firm stoi jednak przed wyzwaniami związanymi z sukcesją właścicielską, pozyskaniem kapitału czy znalezieniem partnera do dalszego rozwoju. Dla polskich przedsiębiorstw oznacza to możliwość nawiązania strategicznych partnerstw, realizacji wspólnych projektów technologicznych lub wejścia kapitałowego na rynek niemiecki.

Od eksportu do lokalnej obecności na rynku niemieckim

Coraz więcej polskich przedsiębiorstw przechodzi od modelu opartego wyłącznie na eksporcie do budowania trwałej obecności na rynku niemieckim. Lokalne biuro handlowe, przedstawicielstwo, spółka zależna czy własny serwis zwiększają wiarygodność wobec klientów i ułatwiają rozwój sprzedaży. W wielu branżach bliskość klienta, szybka obsługa oraz znajomość lokalnego rynku stają się istotnym elementem przewagi konkurencyjnej.

Sukcesja przedsiębiorstw w Niemczech jako szansa inwestycyjna dla polskich firm

Niemieckie przedsiębiorstwa rodzinne coraz częściej stają przed wyzwaniem sukcesji właścicielskiej. Według szacunków Instytutu Badań nad MŚP (IfM Bonn) do końca dekady ponad 190 tys. firm będzie poszukiwać następcy lub inwestora. Dla polskich przedsiębiorstw stwarza to możliwości nie tylko rozwoju współpracy handlowej, lecz także partnerstw kapitałowych i przejęć. Akwizycja niemieckiej firmy może znacząco przyspieszyć ekspansję zagraniczną, umożliwiając dostęp do rozpoznawalnej marki, technologii, wykwalifikowanych pracowników, lokalnej sieci sprzedaży oraz stabilnej bazy klientów. Coraz częściej inwestycje transgraniczne stają się elementem strategii umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw.

Wyzwania dla polskich firm wchodzących na rynek niemiecki

Rynek niemiecki należy do najbardziej wymagających w Europie. Sukces wymaga znajomości lokalnych regulacji, wysokich standardów jakości, odpowiednich certyfikacji oraz profesjonalnej obsługi klienta. Kluczowe znaczenie ma także budowanie długofalowych relacji biznesowych, możliwość komunikacji w języku niemieckim oraz wiarygodność partnera handlowego. Odpowiednie przygotowanie strategii wejścia na rynek oraz wsparcie lokalnych partnerów znacząco zwiększają szanse powodzenia.

REKLAMA

**German Desk
DATEV Polska**

Łączymy kompetencje, technologie i doświadczenia dwóch rynków.

Jako przedstawiciel DATEV w Polsce wspieramy firmy działające w polsko-niemieckim otoczeniu biznesowym w wyborze odpowiedniego **oprogramowania i rozwiązań IT** oraz zapewniamy konsultacje we współpracy z DATEV eG. Łączymy kompetencje technologiczne, wiedzę z zakresu sprawozdawczości finansowej i controllingu ze znajomością realiów biznesowych obu krajów. Dzięki temu pomagamy firmom skutecznie organizować wymianę danych, raportowanie oraz współpracę pomiędzy Polską i Niemcami.

Wspieramy zarówno niemieckie firmy prowadzące działalność w Polsce, jak i polskie przedsiębiorstwa rozwijające swoją obecność na rynku niemieckim. Pomagamy budować przejrzyste procesy biznesowe, usprawniać komunikację oraz efektywnie odpowiadać na wymagania związane z funkcjonowaniem w międzynarodowym środowisku.

Nasze unikalne połączenie kompetencji merytorycznych, technologicznych i międzykulturowych pozwala skutecznie łączyć oczekiwania i standardy biznesowe obu rynków.

Więcej informacji na:

> 22 862 17 00
> info@datev.pl
DATEV Polska



Shaping the future – together.

Przegląd branż



PERSPEKTYWICZNE SEKTORY WSPÓŁPRACY POLSKO-NIEMIECKIEJ

Transformacja niemieckiej gospodarki tworzy nowe możliwości dla polskich przedsiębiorstw posiadających kompetencje technologiczne i przemysłowe.

Motoryzacja i elektromobilność pozostają jednym z najważniejszych obszarów współpracy. Rozwój pojazdów elektrycznych, technologii bateryjnych oraz cyfryzacja produkcji zwiększają zapotrzebowanie na komponenty, elektronikę, oprogramowanie i rozwiązania z zakresu automatyzacji.

Energetyka i technologie środowiskowe należą do priorytetów inwestycyjnych Niemiec. Rozbudowa odnawialnych źródeł energii, modernizacja sieci oraz poprawa efektywności energetycznej tworzą popyt na nowoczesne technologie i specjalistyczne usługi.



„Relacje gospodarcze Polski i Niemiec wchodzą w nowy etap. Coraz częściej nie mówimy już o klasycznej relacji dostawca–odbiorca, lecz o partnerstwie opartym na wspólnych inwestycjach, innowacjach i rozwoju technologii. Polskie przedsiębiorstwa coraz częściej uczestniczą w projektach o wysokiej wartości dodanej, stając się ważnym ogniwem europejskich łańcuchów wartości i naturalnym partnerem dla niemieckiego przemysłu w procesie jego transformacji.”

Anna Kowalczyk
Manager Indywidualne Doradztwo Rynkowe
AHK Polska



Cyfryzacja, IT i usługi biznesowe rozwijają się dynamicznie wraz z cyfrową transformacją niemieckich przedsiębiorstw. Polskie firmy posiadają silną pozycję w zakresie oprogramowania, cyberbezpieczeństwa, sztucznej inteligencji oraz usług IT i Business Services.

Infrastruktura, budownictwo i transport kolejowy pozostają obszarami wymagającymi wielomiliardowych inwestycji. Modernizacja sieci transportowej, energetycznej oraz kolejowej otwiera możliwości dla producentów komponentów, firm inżynieryjnych i dostawców nowoczesnych technologii.

Coraz większego znaczenia nabiera również **sektor obronności i bezpieczeństwa**, wspierany programami modernizacji Bundeswehry oraz europejskiej współpracy przemysłowej.

Duży potencjał zachowuje także **handel detaliczny i sektor FMCG**. Polscy producenci żywności, kosmetyków, mebli, artykułów wyposażenia wnętrz czy produktów private label od lat skutecznie współpracują z niemieckimi sieciami handlowymi, a coraz częściej rozwijają również własne marki na rynku niemieckim.

PRZYKŁADY OSTATNICH POLSKICH INWESTYCJI W NIEMCZECH

Ze względu na bezpośrednie sąsiedztwo Polski i wielkość rynku, Niemcy są szczególnie interesującym celem ekspansji polskich firm. Choć wartość zainwestowanego kapitału stanowi wciąż ułamek zaangażowania inwestycyjnego niemieckich firm w Polskę, to polskich firm z własnym oddziałem za Odrą przybywa. Według danych GTAI jest ich obecnie 2 900 i zatrudniają 24 250 osób w Niemczech. Firmy produkcyjne zazwyczaj interesują się najbardziej uprzemysłowionymi regionami, jak: Nadrenia Północna-Westfalia, Badenia-Wirtembergia czy Bawaria, z kolei firmy technologiczne i startupy najbardziej przyciągają duże miasta, takie jak Berlin, Hamburg czy Monachium. Spektrum branż, w które polskie firmy inwestują w Niemczech, jest szerokie i sięga od przemysłu chemicznego, IT, odzieżowego, meblarskiego, budowlanego i montażowego do handlu i usług.



PESA Bydgoszcz S.A. | HeiterBlick GmbH

W grudniu ubiegłego roku polska firma PESA Bydgoszcz S.A. przejęła renomowanego producenta tramwajów z Lipska, HeiterBlick GmbH. HeiterBlick produkuje tramwaje na rynek niemiecki od początku 2000 roku. Przejęcie to wzmacnia potencjał pojazdów publicznego transportu miejskiego serii „Urban” firmy PESA. Dzięki temu firma może bezpośrednio obsługiwać rynek miejskiego transportu szynowego w Niemczech i umocnić swoją pozycję na rynku europejskim.



Colian Sp. z o.o. | Gubor Schokoladen GmbH

Polska grupa Colian zrealizowała znaczącą fuzję, łącząc się z niemiecką firmą Gubor Schokoladen GmbH. Gubor Schokoladen, producent o długiej tradycji w branży, ma ugruntowaną pozycję na rynku niemieckim i jest również silnie reprezentowana na rynku francuskim. Firma eksportuje swoje produkty do 50 krajów. Dzięki tej fuzji Colian może umocnić swoją pozycję w wysoce konkurencyjnym niemieckim sektorze wyrobów cukierniczych oraz rozszerzać swoją ofertę czekoladowych produktów klasy premium na rynku europejskim.



Wirtualna Polska Holding | Invia Group SE

Przejmując Invia Group SE, niemieckiego giganta branży turystycznej, Wirtualna Polska Holding wykonała ogromny krok w kierunku ekspansji międzynarodowej. W 2024 roku Invia Group obsłużyła ponad dwa miliony podróżnych, osiągając przy tym obroty w wysokości 183 milionów euro. Dzięki tej akwizycji polska grupa medialna staje się jednym z wiodących graczy na europejskim rynku turystycznym.



ZPUE S.A. | BWTS GmbH

Przedsiębiorstwo energetyczne ZPUE S.A. stawia na zieloną transformację, czego konsekwencją było przejęcie spółki BWTS GmbH. Firma specjalizuje się w świadczeniu usług związanych z instalacjami w sektorze odnawialnych źródeł energii (OZE). Dzięki tej transakcji ZPUE wkracza na rynek energetyki wiatrowej, uzupełniając dotychczasową ofertę w zakresie infrastruktury elektroenergetycznej i magazynowania energii. Całkowity obrót ZPUE na rynku niemieckim po przejęciu szacuje się na ponad 300 milionów złotych.



Transition Technologies PSC S.A. | X-info Wieland Sacher GmbH

Transition Technologies PSC S.A. wzmacnia swoje kompetencje technologiczne poprzez przejęcie renomowanego dostawcy rozwiązań i specjalisty w dziedzinie analizy danych, firmy x-Info Wieland Sacher GmbH. W ten sposób TT PSC łączy swoje wieloletnie doświadczenie w inżynierii produktu z 25-letnim doświadczeniem firmy x-Info w zakresie produkcji i analizy danych, umacniając swoją pozycję w regionie DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria), który należy do najsilniejszych rynków gospodarczych i motoryzacyjnych w Europie.



Spyrosoft Solutions S.A. | Embeddeers GmbH

Spółka Spyrosoft Solutions S.A., notowana na giełdzie, przejęła firmę Embeddeers GmbH, świadczącą usługi inżynieryjne i informatyczne. Embeddeers specjalizuje się w tworzeniu oprogramowania wbudowanego dla przemysłu motoryzacyjnego i ostatnio borykała się z trudnościami wynikającymi ze spadku koniunktury w branży. Przejęcie ma na celu wzmocnienie pozycji rynkowej Spyrosoft Solutions oraz umożliwienie firmie oferowania klientom szerszego spektrum rozwiązań i usług informatycznych.



Grupa Trend | Gala Group

Dzięki przejęciu Gala Group, firma Grupa Trend znacznie umocniła swoją pozycję rynkową w branży akcesoriów wnętrzarskich. Wiodący niemiecki dostawca świec, zapachów do wnętrza i artykułów dekoracyjnych prowadzi również działalność w branżach produkcji szkła, energetyki, logistyki oraz doradztwa biznesowego. Dzięki rozszerzeniu portfolio polska Grupa Trend zyskuje dostęp do ugruntowanych kanałów dystrybucji oraz silną obecność marki na rynku.



Analiza SWOT

S

MOCNE STRONY

- Największy rynek zbytu w Europie (83,5 mln mieszkańców)
- Centralna lokalizacja w Europie z dziewięcioma krajami sąsiadującymi
- Członek UE i strefy Schengen
- Bardzo dobra infrastruktura transportowa, sąsiedztwo z Polską
- Centra rozproszone: wiele dużych miast, ale także obszary wiejskie o wysokiej wydajności
- Uznana na całym świecie lokalizacja badawcza i lider w rejestracjach patentów; wysoki stopień innowacyjności
- Najwyższa koncentracja MŚP w porównaniu z innymi krajami świata
- Doskonałe standardy szkoleniowe w przemyśle i handlu
- Duża liczba firm wiodących na rynkach światowych i tzw. hidden champions
- Dobre tradycje współpracy gospodarczej między Polską a Niemcami

O

SZANSE

- Rządowy program inwestycyjny oraz nowa polityka ulg podatkowych i wsparcia dla przedsiębiorstw
- Liczne rządowe programy wsparcia na rzecz badań i rozwoju
- Duża wiedza specjalistyczna dostępna w średnich przedsiębiorstwach
- Wiele małych i średnich przedsiębiorstw poszukuje sukcesorów – szanse na kupno firm
- Lider w wielu technologiach i w dziedzinie Przemysłu 4.0
- Bliskość do wiodących światowych marek
- Wysokie koszty zmuszają niemieckie firmy do outsourcingu usług za granicą
- Wiodąca lokalizacja targów branżowych
- Dynamiczny rozwój start-upów
- Znaczące inwestycje w produkcję półprzewodników oraz wsparcie rozwoju branży technologicznej
- Wspólne inicjatywy w ramach UE na rzecz wspierania konkurencyjności, odporności i obronności
- Znaczący wzrost zakupów sprzętu militarnego i technologii dual use

W

SŁABE STRONY

- Częściowo rozbudowana biurokracja
- Regionalnie słabo rozbudowana sieć IT oraz sieci komunikacyjne
- Wysokie koszty zatrudnienia i rosnący niedobór wykwalifikowanych pracowników
- Wysoka regulacja rynku pracy i wysokie pozapłacowe koszty pracy
- Wysokie ceny energii
- Wysokie koszty transportu
- Wysokie wymogi formalne (certyfikaty)
- Długotrwały i pracochłonny proces wejścia na rynek

T

ZAGROŻENIA

- Stosunkowo nasycony rynek ze względu na wielu dostawców krajowych; wysoka konkurencja
- Zagrożenie dla systemów ubezpieczeń społecznych ze względu na zmiany demograficzne; rosnący niedobór wykwalifikowanych pracowników
- Przedłużający się okres spowolnienia gospodarczego i wyzwania dla eksportu
- Niestabilna sytuacja na światowych rynkach – polityka celna USA
- Wzrost kosztów i opłat w związku z transformacją energetyczną, rosnące standardy i wymagania w tym obszarze
- Transformacja systemowa w ważnych sektorach gospodarki - automotive, branża maszynowa i chemiczna
- Duża zależność od eksportu w kluczowych sektorach automotive i budowy maszyn
- Zaległości w dziedzinie usług informatycznych; finansowanie dla start-upów nadal zbyt niskie
- Rosnąca konkurencja ze strony producentów azjatyckich w segmencie samochodów elektrycznych
- Rosnąca polaryzacja polityczna
- Wysoki poziom długu publicznego

SCHNELLECKE
LOGISTICS

LOGISTYKA, KTÓRĄ ROZUMIEMY.

Schnellecke Logistics w Polsce projektuje i realizuje rozwiązania logistyczne dla wymagających środowisk produkcyjnych. Dzięki lokalnej obecności, międzynarodowym standardom i stabilnym procesom wspieramy naszych klientów w bezpiecznym, przejrzystym i efektywnym zarządzaniu przepływem materiałów.

NASZE KLUCZOWE USŁUGI



JUST-IN-TIME & JUST-IN-SEQUENCE

Zapewniamy, że komponenty trafiają na linię produkcyjną we właściwej ilości, we właściwym czasie oraz - gdy jest to konieczne - we właściwej kolejności.



ZAOPATRZENIE PRODUKCJI I LOGISTYKA WEWNĄTRZZAKŁADOWA

Od przygotowania materiałów, przez kompletację i sekwencjonowanie, aż po bezpośrednie dostarczanie na stanowiska i linie - łączymy magazyn, przepływ materiałów i produkcję w jeden zintegrowany proces.



LOGISTYKA MAGAZYNOWA & VALUE-ADDED SERVICES

Nasze usługi obejmują przyjęcie dostaw, magazynowanie, zarządzanie zapasami, kitting, pakowanie, zarządzanie opakowaniami zwrotnymi oraz inne usługi wspierające wzdłuż łańcucha dostaw.



CYFROWO, PRZEJRZYSTOŚĆ, NIEZAWODNIE

Standaryzowane procesy, kontrola operacji i cyfrowa przejrzystość pomagają nam sterować przepływem materiałów, wcześniej wykrywać odchylenia i zapewniać ciągłość produkcji u naszych klientów.

SCHNELLECKE W POLSCE



Lokalne zespoły.
Międzynarodowe standardy.



m.in. w Poznaniu
i Wrocławu



Fokus: logistyka produkcyjna |
Inhouse Logistics | JIT/JIS



www.schnellecke.com

SMART SOLUTIONS. CREATING VALUE. WORLDWIDE.



**POROZMAWIAJMY O
PAŃSTWA LOGISTYCE.**

Dowiedz się, jak Schnellecke
może wspierać Państwa
procesy produkcyjne
i dostawcze.



SCHNELLECKE
LOGISTICS

Zachęty inwestycyjne



Wielkość firmy a maksymalny poziom pomocy publicznej

WIELKOŚĆ FIRMY	LICZBA PRACOWNIKÓW	OBRÓT	MAX POZIOM WSPARCIA (% kosztów)
Mała firma	< 50 osób	do 10 mln EUR	do 45% kosztów kwalifikowanych
Średnia firma	< 250 osób	do 50 mln EUR	do 35% kosztów kwalifikowanych
Duża firma	od 250 osób	powyżej 50 mln EUR	do 25% kosztów kwalifikowanych

Kryteria pomocy publicznej określone przez Komisję Europejską

DOTACJE BEZPOŚREDNIE DLA INWESTYCJI

Inwestycja w budowę zakładu produkcyjnego lub rozwój lokalizacji usług może uzyskać wsparcie w formie dotacji bezpośredniej. Najważniejszym programem grantowym w Niemczech jest krajowy program zachęt Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur” - GRW, w którym największe środki dystrybuowane są do regionów przygranicznych. Przepisy dotyczące kwalifikowalności kosztów projektu (np. kosztów inwestycji w budynki, park maszynowy, kosztów wynagrodzeń) i poziom wsparcia ustalane są na poziomie danego kraju związkowego.

DOTACJE NA PROJEKTY B+R

Dotacje na projekty badawczo-rozwojowe mają zazwyczaj charakter grantów bezzwrotnych i wykorzystywane są przede wszystkim na wynagrodzenia pracowników i koszty sprzętu działów B+R. Programy B+R finansowane przez rząd Niemiec opisuje dokument strategiczny „Hightech Agenda Deutschland”, definiujący kluczowe technologie i sektory priorytetowe w gospodarce, sw wysokim stopniu uzależnione od badań. Strategia wymienia m.in.: sztuczną inteligencję, technologie kwantowe, mikroelektronikę, biotechnologię oraz neutralną dla klimatu energetykę czy mobilność. Równolegle funkcjonuje szereg programów krajowych, kładących nacisk na badania i nowe technologie. Najpopularniejszym z nich jest Centralny Program Innowacji dla MŚP (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand - ZIM).

Tytułem do uzyskania wsparcia dla inwestycji w Niemczech może być uruchomienie przedsięwzięcia, prowadzenie prac B+R, jak i utworzenie dodatkowych miejsc pracy. Wśród instrumentów są m.in. dotacje bezpośrednie i granty, kredyty i gwarancje.

Wielkość przyznanych środków pomocowych zależy, podobnie jak w innych państwach unijnych, od cech projektu inwestycyjnego, takich jak: rodzaj planowanej inwestycji, jej lokalizacja i wartość, struktura finansowania i wreszcie wielkość firmy inwestora, definiowana poprzez liczbę pracowników i wielkość obrotów.

KREDYTY I GWARANCJE

Kredyty udzielane na poziomie federalnym przez Grupę KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau), landowe banki rozwoju oraz Europejski Bank Inwestycyjny to istotny element pomocy publicznej dla przedsiębiorców. Ich zaletą są długie okresy kredytowania, atrakcyjne stopy procentowe i okresy wolne od obowiązku spłaty rat. Niemiecki system pomocy publicznej przewiduje też łączenie kredytów z innymi formami zachęt, jak dotacje na inwestycje, granty badawczo-rozwojowe lub związane z zatrudnianiem pracowników. Przykładem wsparcia jest kredyt dla przedsiębiorcy Grupy KfW (ERP Förderkredit KMU), udzielany firmom prywatnym osiągnięciem roczne obroty do 50 mln EUR, do wysokości nawet 100% kosztów kwalifikowanych projektu, w wysokości maksymalnie 25 mln EUR na okres od 2 do 20 lat. Elementem pomocy publicznej dla przedsiębiorców są też publiczne gwarancje sięgające do 80% kredytów udzielanych firmom.

Źródło: GTA!



DORADZTWO BIZNESOWE ORAZ KSIĘGOWOŚĆ DLA ŚREDNICH FIRM



ANALIZY PROCESÓW BIZNESOWYCH ORAZ RENTOWNOŚCI PRODUKTÓW

- Analiza kosztów oraz marż
- Procedury przygotowania ofert dla klienta i kalkulacje cenowe
- Analiza wąskich gardeł na produkcji
- Pozyskiwanie i refinansowanie zadłużenia
- Opracowywanie planów finansowych oraz zarządzanie płynnością
- Mapowanie procesów biznesowych przepływu danych finansowych oraz operacyjnych

AUDYT I ANALIZA FIRMY PRZED ZAKUPEM (DUE DILIGENCE)

- W POLSCE I NIEMCZACH Analiza finansowa oraz sektorowa
- Ocena struktury organizacyjnej oraz pracowników
- Integrowanie operacyjne, finansowe oraz kadrowe
- Zapobieganie utracie pracowników po przejęciu

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA KSIĘGOWA I KADROWO-PŁACOWA

- Prowadzenie ksiąg rachunkowych
- Wdrażanie ulepszonych planów kont
- Dostarczanie informacji zarządczej
- Naliczanie wynagrodzeń oraz prowadzenie dokumentacji pracowniczej

USŁUGI PRAWNE ORAZ PODATKOWE

- Dostosowanie struktury prawnej do sytuacji podatkowej firmy
- CIT Estoński oraz struktury holdingowe
- Przygotowanie treści umów oraz kontraktów
- Mediacje oraz prowadzenie sporów sądowych

USŁUGI INFORMATYCZNE, INŻYNIERYJNE I TRANSFORMACJI CYFROWEJ WPIERANE PRZEZ AI ORAZ ROZWIĄZANIA SAP



ROZWÓJ I MODERNIZACJA APLIKACJI KLASY ENTERPRISE

- Projektowanie i rozwój skalowalnych aplikacji backendowych i server-side.
- Tworzenie aplikacji webowych oraz rozwiązań full-stack dla dużych organizacji.
- Rozwój systemów dla sektora finansowego, bankowości oraz innych wymagających środowisk Enterprise.
- Modernizacja istniejących systemów, migracje oraz integracja rozproszonych usług i systemów.
- Architektura mikroserwisowa, API, rozwiązania chmurowe oraz systemy o wysokiej dostępności.
- Java, Spring Boot, JavaScript/TypeScript, React oraz technologie cloud-native.

SAP ERP I TRANSFORMACJA PROCESÓW BIZNESOWYCH

- Wdrażanie, rozwój i utrzymanie rozwiązań opartych o SAP ERP.
- Integracja SAP z systemami wewnętrznymi, aplikacjami Enterprise oraz usługami zewnętrznymi.
- Automatyzacja procesów biznesowych oraz przepływu danych.
- Analiza i optymalizacja procesów wspieranych przez systemy SAP.
- Projektowanie i wdrażanie rozwiązań cyfrowych usprawniających procesy biznesowe i operacyjne.

INNOVATION LAB & VENTURE DEVELOPMENT

- Projektowanie i rozwój własnych produktów cyfrowych oraz aplikacji SaaS.
- Wsparcie inżynierów i zespołów w przekształcaniu pomysłów w działające produkty.
- Prototypowanie, MVP oraz szybka walidacja nowych rozwiązań technologicznych.
- Wykorzystanie AI do automatyzacji procesów, tworzenia produktów oraz zwiększania efektywności zespołów.
- Łączenie doświadczenia Enterprise z podejściem produktowym i startupowym.
- Tworzenie środowiska, w którym innowacyjne pomysły mogą być rozwijane od koncepcji do skalowalnego produktu.
- Integracja systemów ERP z nowoczesnymi rozwiązaniami chmurowymi, API oraz AI.



www.bellagioservices.pl



wt@bellagio.pl



Gdańsk, Nowy Tomyśl k. Poznania



+48 662 721 242

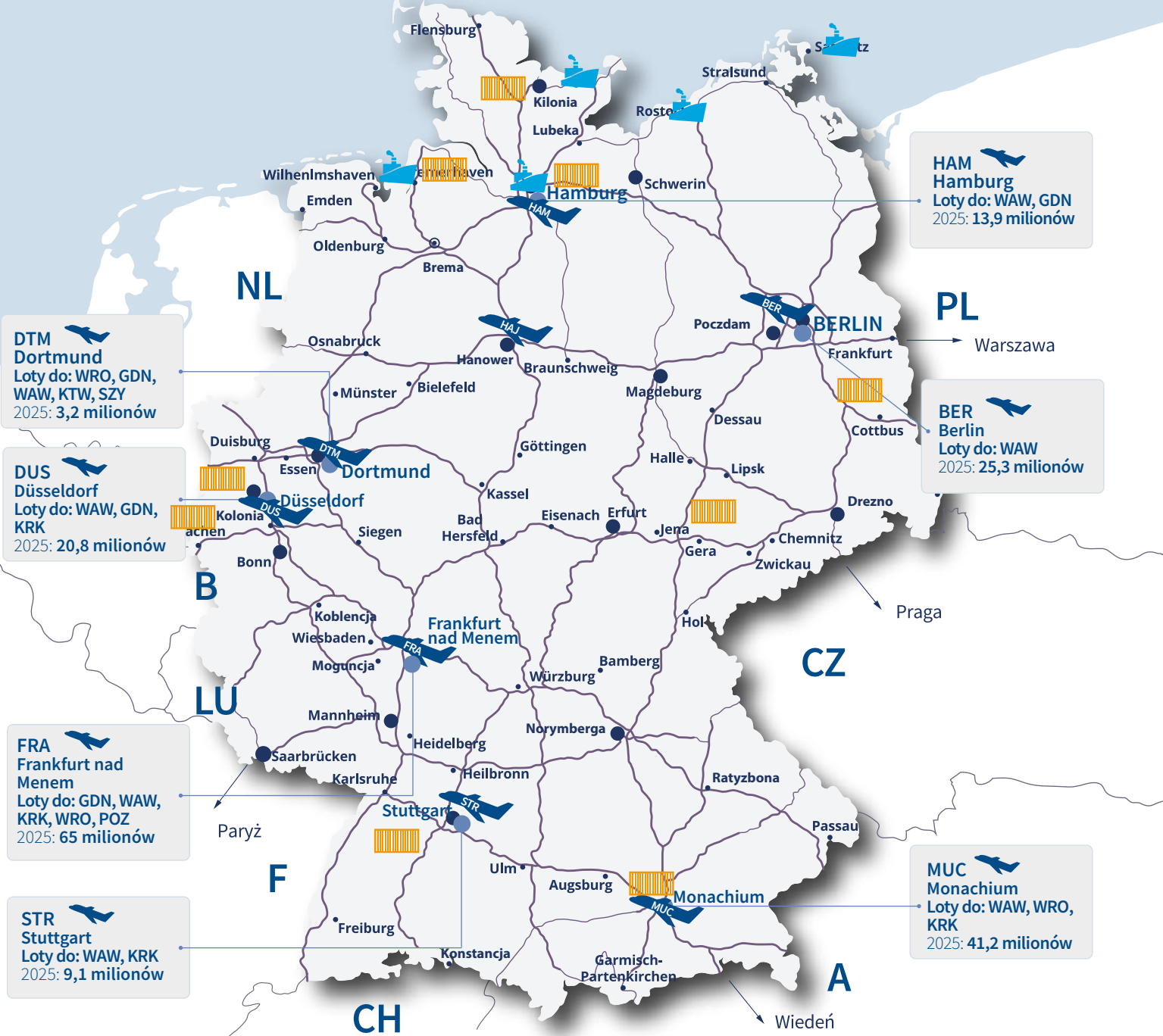


www.innovative-port.pl



kontakt@i-port.pl

Infrastruktura Niemiec



Drogi

Autostrady: 13 210 km, drogi ekspresowe: 37 824 km
Ogółem: 51 034 km



Obecnie istnieje 219 intermodalnych terminali transportowych. Wydajność ruchu wyniosła 59 mld tonokilometrów w 2025 r.



Lotnictwo pasażerskie w Niemczech w 2025 r.: 207,2 mln pasażerów.



W 2025 r. w niemieckich portach przeładowano 284,4 mln ton towarów (wzrost o 3,8 proc. w stosunku do roku poprzedniego). Przeładunki w największych portach Niemiec: Hamburg 99,8 mln ton, Bremerhaven 46,9 mln ton, Wilhelmshaven 35,5 mln ton, Rostock 24,9 mln ton.

Źródła: Bundesanstalt für Straßenwesen, destatis, Skyscanner

Raben

POLSKA LOKALIZACJA, EUROPEJSKI ZASIĘG

Grupa Raben rozwija w Wiskitkach centrum łączące magazynowanie, copacking, usługi dodane i dystrybucję. Dla firm z Niemiec to potencjalny punkt wejścia na polski rynek i baza do obsługi regionu, a dla klientów z Polski – zaplecze wspierające sprzedaż krajową i eksportową.

Polska umacnia pozycję jako ważny rynek logistyczny w Europie. Dla firm z Niemiec oznacza bliskość, dobre połączenia i infrastrukturę do obsługi sprzedaży w wielu kanałach. Taką funkcję pełnią Wiskitki – centrum Raben Logistics Polska położone przy autostradzie A2, w pobliżu Warszawy.

Skala obiektu pokazuje, że nie jest to klasyczny magazyn: 117 tys. m² powierzchni, 15 m wysokości i system wąskich alejek VNA. Jak podkreśla Jacek Luc, Dyrektor Regionu w Raben Logistics Polska: „Nie każdy kanał dystrybucji, nie każde oczekiwanie logistyczne da się zrealizować w takim samym modelu. Dlatego magazyn musi być projektowany pod konkretne procesy i realne potrzeby operacyjne”.

COPACKING JAKO ELEMENT PRZEWAGI

Wyróżnikiem Wiskitek jest obszar VAS i copackingu: blisko 4,5 tys. m² na dwóch poziomach, z antresolą i komorą w temperaturze kontrolowanej. To przestrzeń do krótkich serii, akcji sezonowych, zestawów promocyjnych i projektów wymagających indywidualnego przygotowania produktu.



ARTYKUŁ SPONSOROWANY



W praktyce oznacza to obsługę wielu etapów w jednym miejscu: od projektowania opakowań i dostarczenia materiałów po pakowanie, etykietowanie, tworzenie zestawów i przygotowanie wysyłki. „Klient zgłasza się do nas z koncepcją, a my projektujemy opakowanie, dostarczamy materiały, pakujemy produkty i przygotowujemy gotowe zestawy. To usługa realizowana od pomysłu aż po dostarczenie produktu do odbiorcy końcowego” – mówi Jacek Luc.

**DYSTRYBUCJA Z JEDNEGO,
DOBRCZE SKOMUNIKOWANEGO MIEJSCA**

Lokalizacja przy A2, jednej z głównych osi łączących Polskę z Niemcami i Europą Zachodnią, oraz bliskość Warszawy ułatwiają obsługę odbiorców w różnych regionach.

Zintegrowanie magazynu, usług dodanych i transportu ogranicza liczbę punktów styku, przeładunków i dodatkowych przewozów. To ważne dla kosztów, jakości obsługi i przewidywalności procesów, zwłaszcza w retail, e-commerce i omnichannel.

MNIEJ TRANSPORTU, WIECEJ EFEKTYWNOŚCI

Kompleksowość Wiskitek ma też wymiar środowiskowy: przygotowanie produktu i wysyłka z jednej lokalizacji ograniczają potrzebę dodatkowych przewozów.

Obiekt zaprojektowano zgodnie z wymaganiami BREEAM. W części bez temperatury kontrolowanej zastosowano ogrzewanie podłogowe z pompami ciepła oraz energię odnawialną.

POLSKA BAZA DLA EUROPEJSKIEJ SPRZEDAŻY

Wiskitki mogą być dla firm niemieckich bazą do wejścia na polski rynek i obsługi regionu, a dla polskich przedsiębiorstw – zapleczem do obsługi rosnących wolumenów i sprzedaży w różnych kanałach.

Centrum w Wiskitkach to element zaplecza operacyjnego Grupy Raben dla firm, które chcą skuteczniej sprzedawać, szybciej reagować na rynek i budować bardziej zintegrowane łańcuchy dostaw.

Technologie jutra Made in Germany



Gospodarkę niemiecką od dziesięcioleci napędza silny eksport, opierający się przede wszystkim na zaawansowanych wyrobach przemysłu maszynowego, motoryzacyjnego i chemicznego, wytwarzanych przez działające globalnie koncerny. Mniej widocznym, ale równie istotnym jej atutem są firmy oferujące wysoce wyspecjalizowane i innowacyjne rozwiązania, nierzadko w niszowych segmentach rynku. To tzw. **hidden champions**, czyli ukryci liderzy, którzy nie zawsze mogą pochwalić się powszechnie rozpoznawalną marką, jednak w swojej dziedzinie bywają unikalnymi dostawcami rozwiązań w skali światowej. Duża część tych przedsiębiorstw to tradycyjne firmy rodzinne, zaliczane do sektora **Mittelstand**.

W obliczu dynamicznych zmian technologicznych niemiecka gospodarka stoi przed koniecznością redefinicji swoich modeli rozwoju i konkurencyjności. W lipcu 2025 roku rząd federalny, wspierając aktywnie ten proces, przyjął strategię w obszarze zaawansowanych technologii – to tzw. **High-Tech Agenda Deutschland 2025**. Dokument stanowi nadrzędną ramę niemieckiej polityki w zakresie badań naukowych i innowacji, określając główne obszary działania na przyszłość. Jego celem jest umacnianie wiodącej pozycji technologicznej Niemiec przy jednoczesnym dostarczaniu rozwiązań dla kluczowych wyzwań społecznych. Wdrożenie strategii ma prowadzić do zwiększenia konkurencyjności, wartości dodanej i niezależności technologicznej niemieckiej gospodarki. Technologie

i innowacje „**Made in Germany**” mają stać się znakiem rozpoznawczym Niemiec, a tym samym magnesem przyciągającym najlepszych specjalistów, talenty, inwestorów i innowacyjne przedsiębiorstwa. Na realizację strategii rząd planuje przeznaczyć co najmniej **18 mld euro** w trakcie całej kadencji (**2025-2029**).

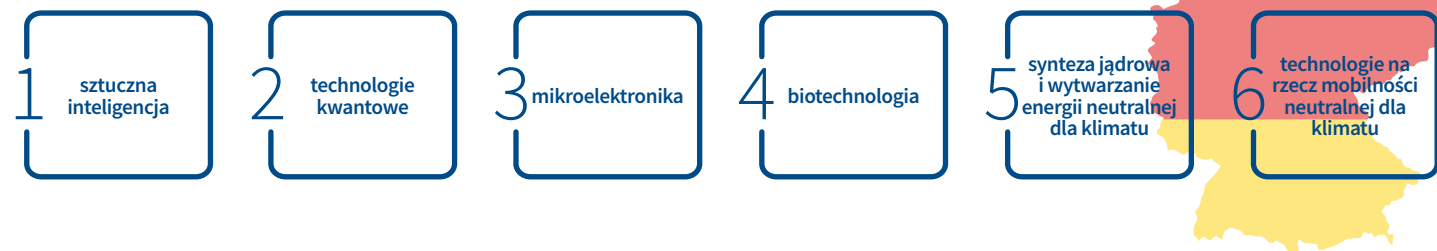
Agenda zakłada znaczne przyspieszenie badań i rozwoju, a przede wszystkim szybsze wdrażanie i skalowanie innowacji. Podejmowane działania mają być ukierunkowane na budowę potencjału technologicznego w Niemczech i w Europie.

Niemcy już obecnie należą do europejskich liderów pod względem nakładów na badania i rozwój. W 2024 roku przeznaczono na ten cel 137,1 mld euro, co przełożyło się na rekordowy udział wydatków B+R w PKB, wynoszący 3,17 proc. Sektor prywatny (przedsiębiorstwa) pokrył ponad dwie trzecie całkowitych wydatków w tej dziedzinie. Zgodnie z przyjętą strategią władze zamierzają konsekwentnie wzmacniać potencjał badawczy kraju, zwiększając nakłady na badania i rozwój do poziomu **3,5 proc. PKB** w kolejnych latach.

Bazą dla realizacji strategii są między innymi cieszące się światową renomą uczelnie techniczne i ośrodki badawcze. Równie ważne jest jednak współdziałanie środowiska naukowego, przemysłu i biznesu w celu skutecznego wdrażania projektów.

Obszary zdefiniowane w strategii stanowią także przestrzeń do międzynarodowej współpracy oraz łączenia potencjałów badawczych i innowacyjnych, między innymi w ramach europejskich programów i projektów. **Strategia „High-Tech Agenda 2025”** wyznaczyła bowiem nowy kierunek rozwoju kultury innowacji: Dzięki rywalizacji między wiodącymi klastrami innowacyjne regiony Niemiec stały się atrakcyjnymi w skali międzynarodowej centrami rozwoju kluczowych branż przyszłości.

PRIORYTETOWE TECHNOLOGIE



PRZYKŁADOWE OBSZARY I FLAGOWE PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH HIGH-TECH AGENDA



Modele sztucznej inteligencji nowej generacji

Niemcy rozwijają szeroko zakrojone instrumenty wsparcia dla zaawansowanych modeli AI, dążąc do wzmocnienia krajowych kompetencji w obszarze sztucznej inteligencji, mocy obliczeniowych i infrastruktury danych. Celem jest tworzenie konkurencyjnych systemów AI oraz wzmocnienie suwerenności technologicznej Niemiec i Europy. Przykładami projektów w tym obszarze są uruchomiony w 2025 r. w Jülich **superkomputer „Jupiter”** (pierwszy europejski system klasy exascale), wspierający m.in. modelowanie klimatu, rozwój leków i trenowanie modeli AI, oraz **Przemysłowa Chmura AI Deutsche Telekom i T-Systems** w Monachium, jedno z największych centrów AI w Europie dla przemysłu, robotyki i sektora publicznego, gwarantujące suwerenność danych zgodnie z wymogami UE.



Rozwój bezpiecznej komunikacji kwantowej

Niemcy planują uruchomienie pierwszego krajowego satelity badawczego do komunikacji kwantowej, co ma umożliwić tworzenie bezpiecznych, odpornych na podsłuch sieci oraz wzmocnić pozycję kraju w technologiach kwantowych. Program opiera się na rozwoju miniaturowych satelitów **CubeSat** i integracji z europejską infrastrukturą bezpiecznej łączności. Przykładem działań w tym obszarze jest także uruchomiona w 2026 r. inicjatywa **QKD Network Germany-Poland-Czechia**, łącząca infrastrukturę naziemną tych państw jako część europejskiego systemu bezpiecznej komunikacji. Rozwiązania te wpisują się w europejskie programy **EuroQCI** i **IRIS**, chroniąc dane publiczne, sektor energetyczny i bankowy przed zagrożeniami ze strony komputerów kwantowych, zdolnych do łamania tradycyjnych szyfrów.



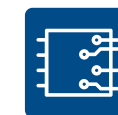
Wspieranie rozwoju przełomowych technologii

SPRIND Challenges to programy organizowane przez **Federalną Agencję ds. Innowacji Przełomowych (SPRIND)**, wspierające rozwój technologii o strategicznym znaczeniu. W ich ramach zespoły naukowców, startupów i firm konkurują o finansowanie oraz wsparcie komercjalizacji innowacyjnych rozwiązań dla przyszłości. Inicjatywa koncentruje się na technologiach przełomowych, czyli takich, które tworzą nowe rynki lub zmieniają istniejące, m.in. w obszarach magazynowania energii, gospodarki obiegu zamkniętego i wykorzystania CO₂.



Rozwój energetyki termojądrowej

Przyjęty krajowy plan działania ma przyspieszyć rozwój energetyki termojądrowej w Niemczech i stworzyć podstawy do budowy elektrowni fuzyjnej. Przykładem działań w tym obszarze jest projekt **Proxima Fusion**, monachijskiego start-upu, wywodzącego się z Instytutu Fizyki Plazmowej im. Maxa Plancka. Firma rozwija komercyjne elektrownie oparte na technologii stellaratorów i **planuje budowę demonstratora energii netto Alpha na początku lat 30. XXI wieku**. Celem tych działań jest opracowanie wydajnego źródła energii o minimalnej emisji CO₂.



Rozbudowa potencjału w zakresie mikroelektroniki i półprzewodników

Strategia zakłada rozwój potencjału badawczego, rozwojowego i produkcyjnego w mikroelektronice, aby ograniczyć zależność technologiczną od pozaeuropejskich dostawców. Kluczową rolę odgrywa **Silicon Saxony**, jeden z największych europejskich klastrów mikroelektroniki, skupiający ponad 600 firm, instytuty i uczelnie. Ośrodek rozwija technologie przyszłości, m.in. **AI, IoT i automatyzację**. Dodatkowo inwestycje **ESMC, TSMC** i partnerów w produkcję półprzewodników zapewnią wzmocnienie bezpieczeństwa strategicznych dostaw dla europejskiego przemysłu i sektora motoryzacyjnego.

STRATEGICZNE OBSZARY BADAWCZE



Targi w Niemczech



Niemcy są kolebką i kluczowym ośrodkiem światowego przemysłu targowego. Od Husum nad Morzem Północnym po Friedrichshafen nad Jeziorem Bodeńskim oraz od Lipska na wschodzie po Essen na zachodzie – **funkcjonuje dziś aż 70 nowoczesnych centrów wystawienniczych.**

Dzięki długiej tradycji i doświadczeniu Niemcy stały się światowym liderem w tym obszarze. Każdego roku odbywają się tu liczne wiodące międzynarodowe targi, prezentujące innowacje branżowe i łączące globalne rynki. Centralne położenie w Europie, doskonała infrastruktura i najnowocześniejsze centra wystawiennicze tworzą idealne warunki dla wystawców i odwiedzających. Firmy korzystają z wysokiego poziomu profesjonalizmu niemieckich organizatorów, którzy wyznaczają standardy na całym świecie. To połączenie tradycji, innowacji i wydajności sprawia, że Niemcy są preferowaną lokalizacją targów dla firm działających globalnie.

180+ TYS.

WYSTAWCÓW

160+

ZNACZĄCYCH IMPREZ ROCZNIE

11 MLN

ODWIEDZAJĄCYCH

NUMER JEDEN NA ŚWIECIE

Każdego roku w Niemczech odbywa się od 160 do 180 międzynarodowych oraz krajowych targów. Wydarzenia te przyciągają łącznie ponad 180 000 wystawców oraz blisko 10 milionów odwiedzających. Spośród nich 60 procent wystawców i 35 procent odwiedzających pochodzi z zagranicy. Ofertę uzupełniają mniejsze, lecz posiadające długoletnią tradycję targi lokalne. Corocznie gromadzą one około 55 000 wystawców i przyciągają dodatkowe 6 milionów odwiedzających, odgrywając ważną rolę w rozwoju regionalnych gospodarek.

NAJNOWOCZESNIEJSZE TERENY WYSTAWIENNICZE

W Niemczech istnieje 25 obiektów targowych o znaczeniu międzynarodowym lub krajowym. Łączna powierzchnia hal w tych obiektach to ponad 3 miliony metrów kwadratowych. Architektonicznie, logistycznie i technicznie, niemieckie centra wystawiennicze wyznaczają światowe trendy. Niemieccy organizatorzy inwestują rocznie około setki milionów EUR w budowę i modernizację terenów wystawienniczych. Prawie 10% dostępnej na całym świecie powierzchni wystawienniczej oferują organizatorzy w Niemczech. Cztery z dziesięciu globalnie największych obiektów targowych znajdują się w Niemczech (Hanower, Frankfurt n. Menem, Kolonia i Düsseldorf).

DOSKONAŁY STOSUNEK CENY DO JAKOŚCI

W porównaniu z innymi krajami, niemieckie targi charakteryzują się umiarkowanym poziomem kosztów wynajmu stoisk. Jednocześnie ilość i jakość odwiedzających są na bardzo wysokim poziomie, co ma przełożenie na mniejsze koszty dotarcia i pozyskania klienta. Targi w Niemczech to ponadto możliwość spotkania potencjalnych kontrahentów z całego świata: przeciętnie 60% wystawców i 35% odwiedzających pochodzi z zagranicy.

NAJWAŻNIEJSZE IMPREZY TARGOWE

HANNOVER MESSE HANOWER

Największe światowe targi przemysłowe

ANUGA KOLONIA

Przemysł spożywczy

GRÜNE WOCH BERLIN

Żywność, rolnictwo, ogrodnictwo

MEDICA DÜSSELDORF

Technika medyczna i wyposażenie szpitali

IFAT MONACHIUM

Ochrona środowiska

INTERPACK DÜSSELDORF

Przemysł opakowaniowy

K DÜSSELDORF

Przemysł tworzyw sztucznych i gumy

IFA BERLIN

Elektronika użytkowa

IAA TRANSPORTATION

HANNOVER

Salon samochodów użytkowych

AUTOMECHANIKA

FRANKFURT N. MENEM

Części, komponenty do budowy pojazdów

IMM COLOGNE KOLONIA

Meble i wyposażenie wnętrz

DRUPA DÜSSELDORF

Technologie druku

INNOTRANS BERLIN

Technika kolejowa, transportowa

EXPO REAL MONACHIUM

Inwestycje, nieruchomości

BOOT DÜSSELDORF

Łodzie, jachty, sporty wodne

PAPERWORLD

FRANKFURT N. MENEM

Artykuły papiernicze, biurowo-szkolne

FRUIT LOGISTICA BERLIN

Owoce, warzywa

ITB BERLIN

Turystyka

HEIMTEXTIL

FRANKFURT N. MENEM

Tekstylia, tkaniny

AGRITECHNICA HANOWER

Technika rolnicza

60%

NAJWAŻNIEJSZYCH ŚWIATOWYCH TARGÓW
ODBYWA SIĘ W NIEMCZACH

Opracowano na podstawie AUMA www.auma.de



HOME OF CONSTRUCTION

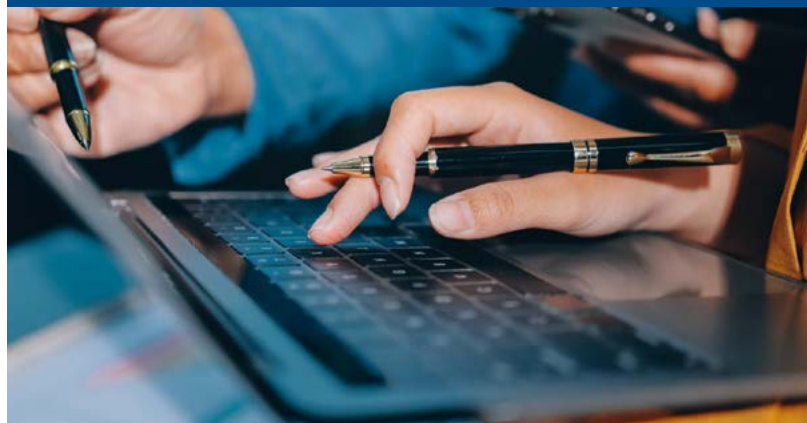
Generalny Wykonawca centrów danych.

Budujemy przestrzeń dla cyfrowej przyszłości. Nasze kompetencje obejmują cały cykl inwestycyjny związany z realizacją centrów danych – od analizy potrzeb na wczesnym etapie i opracowania koncepcji, poprzez szczegółowy projekt, budowę i integrację systemów, aż po końcowy etap uruchomienia.

porr.pl

porr

Zakładanie firmy



FORMY PRAWNE PROWADZENIA BIZNESU W NIEMCZECH

Przewidziane w Niemczech sposoby prowadzenia biznesu co do zasady nie różnią się w wielkim stopniu od ich polskich odpowiedników. Przyglądając się jednak niemieckim formom prawnym z bliska można dostrzec, iż różnice są znaczące. Błędne jest przekonanie, iż możliwe jest otwarcie przedstawicielstwa polskiej firmy. W prawie niemieckim nie istnieje coś takiego jak „przedstawicielstwo”. Firma polska, która chce rozpocząć działanie na rynku niemieckim, może to zrobić przez założenie spółki kapitałowej (niemiecka sp. z o.o. = GmbH albo niemiecka spółka akcyjna = Aktiengesellschaft) albo poprzez założenie oddziałów. W przypadku oddziału trzeba mieć jednak na uwadze, że oddział zagranicznego przedsiębiorcy w Niemczech nie jest odrębną od przedsiębiorstwa macierzystego samodzielną osobą prawną. Stanowi on jedynie prawnie i organizacyjnie wyodrębnioną część przedsiębiorstwa macierzystego. W zakresie uregulowań dotyczących struktury wewnętrznej oddział podlegać będzie prawu niemieckiemu. Pomimo wspomnianej wewnętrznej zależności od jednostki macierzystej oddział zagraniczny uczestniczy w obrocie handlowym samodzielnie. Dłużnikiem za zaciągnięte poprzez oddział zobowiązania pozostaje natomiast nadal faktycznie jednostka macierzysta. W większości przypadków,

polski przedsiębiorca chcąc ekspandować na rynek niemiecki, decyduje się na założenie niemieckiego odpowiednika polskiej sp. z o.o., tj. GmbH, której kapitał zakładowy wynosi 25.000 EUR. Głównym powodem popularności niemieckiej GmbH jest oczywiście ograniczone gospodarcze ryzyko wspólników oraz stosunkowo bezproblemowe przejęcie udziałów. Również GmbH posiada dwa obowiązkowe organy, którymi są zgromadzenie wspólników oraz dyrekcja (Geschäftsführung). Obywatelstwo oraz miejsce zamieszkania wspólników jak i dyrektorów na podłożu prawa handlowego nie odgrywa roli. GmbH natomiast musi posiadać niemiecki adres oraz posiadać fizyczną siedzibę. Jej brak będzie uniemożliwiał nadanie numeru VAT w związku z czym firma nie będzie mogła partycypować w obrocie gospodarczym. Wynajęcie tzw. biura wirtualnego nie jest wystarczające! Konieczne jest także zgłoszenie zatrudnionych pracowników do kasy chorych.



W większości przypadków polski przedsiębiorca wybiera założenie spółki z kapitałem zakładowym wynoszącym 25 000 EUR.



„Z pozoru prawo polskie i niemieckie jest do siebie podobne, ale różnica tkwi w szczegółach i w niektórych obszarach jest znacząca. W związku z tym ekspansja na rynek niemiecki powinna następować zawsze we współpracy z partnerem merytorycznym, doświadczonym na rynku niemieckim.”

Roland Fedorczyk
Dyrektor Pionu Prawo i Podatki
AHK Polska



W pięciu krokach do niemieckiej GmbH



Sporządzenie umowy spółki i powołanie zarządcy

- Sporządzenie umowy spółki w formie aktu notarialnego (termin notarialny może odbyć się również online)
- Z chwilą zawarcia umowy spółki i ustanowienia zarządcy powstaje tzw. spółka w organizacji
- Posiada ona częściowo zdolność prawną, zdolność do czynności prawnych, może uczestniczyć w obrocie handlowym
- W tej fazie istnienia spółki nie ma możliwości ograniczenia odpowiedzialności do wysokości kapitału zakładowego
- Do momentu uzyskania wpisu w rejestrze handlowym wspólnicy odpowiadają całym swoim majątkiem



Sporządzenie listy wspólników

Listę wspólników sporządza się przed wpisem spółki i przed sporządzeniem aktu notarialnego obejmującego umowę spółki. Do sporządzenia listy wspólników niezbędne są następujące dane:

- numery udziałów
- firma wspólnika (imię i nazwisko w przypadku osób fizycznych)
- numer w rejestrze handlowym wraz z określeniem sądu rejestrowego wspólnika lub data urodzenia w przypadku osób fizycznych
- wartość nominalna poszczególnych udziałów
- suma wszystkich udziałów objętych przez wspólnika



Otwarcie konta bankowego

Gdy umówiono minimalny kapitał zakładowy, to przynajmniej połowa z 25 000 EUR kapitału zakładowego musi zostać wpłacona na otwarte dla spółki konto bankowe (vide infra). Dowód opłacenia kapitału na konto spółki należy przedłożyć notariuszowi spisującemu umowę spółki. UWAGA! Jeżeli zostaje opłacony jedynie połowa kapitału zakładowego, należy mieć na uwadze, że brakujące 12.500 EUR muszą być udostępnione spółce na każde jej wezwanie. W przeciwnym razie wspólnicy odpowiadają według swoich wkładów osobiście aż do momentu, gdy kapitał zakładowy zostanie w całości wniesiony.



Zgłoszenie spółki do sądu rejestrowego przez notariusza

Po wpływie do notariusza dokumentu potwierdzającego wpłatę kapitału zakładowego przesyła on elektronicznie wniosek o wpis spółki do sądu rejestrowego. Właściwym jest sąd rejestrowy, w którego właściwości spółka ma swoją siedzibę. UWAGA! W momencie uzyskania wpisu w rejestrze handlowym staje się skuteczne ograniczenie odpowiedzialności.



Zgłoszenie w urzędzie skarbowym

W celu uzyskania numeru podatkowego należy zgłosić spółkę we właściwym urzędzie skarbowym. Następnie spółka jest rejestrowana jako płatnik VAT. W Federalnym Urzędzie ds. Podatków wnioskuję się o przydzielenie numeru identyfikacji podatkowej do celów podatku VAT (niem. USt-IdNr.).



Opodatkowanie firm



Na całość opodatkowania przedsiębiorstw składają się cztery, następujące podatki:

Stawka opodatkowania przedsiębiorcy w Niemczech zależy od tego, gdzie jego przedsiębiorstwo ma swoją siedzibę. W niektórych regionach łączne opodatkowanie CIT może sięgnąć zaledwie 23% osiągniętego zysku, a w niektórych może wynosić nawet powyżej 30%. Średnia krajowa oscyluje wokół 30%. Decydujący wpływ na wysokość opodatkowania będzie miała zmienna stawka tzw. podatku od działalności gospodarczej. Stanowi on dochód gminy, w której siedzibę ma przedsiębiorstwo.

Stawka podatkowa jest ustalana przez daną radę gminy.

CIT oraz PIT

CIT
Spółki kapitałowe, takie jak GmbH (Sp. z o.o. prawa niemieckiego) albo AG (spółka akcyjna prawa niemieckiego) podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych (Körperschaftsteuer), który aktualnie wynosi 15% wypracowanego dochodu.

PIT
Wspólnicy spółek osobowych, takich jak niemieckiej spółki jawnej (oHG) czy spółki komandytowej (KG), podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (Einkommensteuer). W 2025 kwota wolna od podatku w Niemczech wynosi 12.096 EUR. Po przekroczeniu tej kwoty przewidziana jest stawka podatkowa na poziomie 14%, która progresywnie zwiększa się aż do poziomu 42% przy rocznym dochodzie w wysokości 69.879 EUR. Stawka 45%, jako najwyższa stawka podatkowa, obowiązuje dla wszystkich dochodów, które przekroczą roczny poziom 277.826 EUR.

Zarówno niemiecki CIT, jak i PIT ustalane są podatkami federalnymi.

Dodatek solidarnościowy

Dodatek solidarnościowy (Solidaritätszuschlag) stanowi federalną dopłatę do podatku dochodowego od osób fizycznych (Einkommensteuer) oraz podatku dochodowego od osób prawnych (Körperschaftsteuer). Od 2021 r. większość osób fizycznych została zwolniona z obowiązku jego zapłaty, a w 2026 r. nie jest on pobierany, jeżeli należny podatek dochodowy nie przekracza 20.350 EUR (40.700 EUR przy wspólnym rozliczeniu małżonków). Spółki kapitałowe, takie jak GmbH i AG, nadal podlegają obowiązkowi zapłaty dodatku solidarnościowego w pełnym zakresie. W przypadku podatku dochodowego od osób prawnych Solidaritätszuschlag wynosi 5,5% należnej kwoty Körperschaftsteuer.

% Podatek od działalności gospodarczej

Ostatnim elementem niemieckiego systemu podatków dochodowych jest tzw. podatek od działalności gospodarczej (Gewerbesteuer). Dotyczy on wszystkich rodzajów prowadzonej działalności gospodarczej w Niemczech, niezależnie od formy prawnej, czyli niezależnie od tego, czy jest to spółka kapitałowa, spółka osobowa czy działalność gospodarcza wykonywana przez osobę fizyczną. Wysokość podatku ustalana jest przez władzę gminy, którą w Niemczech - co do zasady - jest rada gminy. Oznacza to, że nawet sąsiadujące gminy mogą mieć inne stawki podatkowe. Natomiast w obrębie jednej gminy ustalony podatek od działalności gospodarczej obowiązuje wszystkich przedsiębiorców. Podatek od działalności gospodarczej składa się z dwóch części. Podstawowa stawka w wysokości 3,5% od stwierdzonego dochodu, która jest powiększana o współczynnik w wysokości co najmniej 200% od stawki podstawowej. W efekcie końcowym oznacza to, że podatek od działalności gospodarczej, wynosić będzie co najmniej 7%, ale ostateczny poziom podatku będzie

zależał od tego, na jakim poziomie rada gminy ustali współczynnik. Średnia wysokość podatku od działalności gospodarczej wynosi w całości 14%. W kontekście tego podatku dla spółek osobowych trzeba mieć następującą rzecz na uwadze: spółki osobowe, a raczej ich wspólnicy – w przeciwieństwie do spółek kapitałowych – mają możliwość korzystania z kwoty wolnej w zakresie podatku od działalności gospodarczej w wysokości 24.500 EUR. Zwolnienie od podatku polega na tym, że w przypadku wspólników spółek osobowych podatek od działalności gospodarczej może być potrącony od podatku od osób fizycznych (PIT) w wysokości łącznej kwoty 4-krotności podstawy opodatkowania działalności gospodarczej. W konsekwencji oznacza to, że możliwość potrącenia do wysokości 4-krotności prowadzi do braku obciążenia podatkiem od działalności gospodarczej dla przedsiębiorstw w tych gminach, w których współczynnik do podstawowej stawki podatku od działalności gospodarczej nie przekroczył 400%.

% Podatek VAT

Terminy składania deklaracji VAT oraz wpłacania zaliczek zależą od wysokości podatku VAT należnego za poprzedni rok kalendarzowy. Jeżeli przekracza on 9.000 EUR, deklaracje VAT należy składać miesięcznie. Jeżeli nie przekracza tej kwoty, zasadą jest składanie deklaracji kwartalnych. W przypadku gdy roczna kwota VAT należnego nie przekracza 2.000 EUR, urząd skarbowy może zwolnić przedsiębiorcę z obowiązku składania deklaracji okresowych i wpłacania zaliczek. Przedsiębiorcy rozpoczynający działalność gospodarczą co do zasady składają miesięczne deklaracje VAT w roku rozpoczęcia działalności oraz w następnym roku podatkowym. Deklaracje VAT oraz należne zaliczki należy co do zasady złożyć i uiścić do 10. dnia miesiąca następującego po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego.

STAWKI VAT

Regularna stawka	19%
Stawka obniżona na np. artykuły spożywcze, gazety, komunikację miejską	7%
Niektóre czynności, jak usługi zdrowotne lub praca społeczna, zwolnione są w całości z podatku VAT.	zw



Delegowanie pracowników



Polscy pracodawcy chcąc wystać jednego lub większą liczbę pracowników do Niemiec w celu świadczenia tam usług muszą mieć na uwadze, że co do zasady niemieckie urzędy takie „wystanie” będą kwalifikowały jako transgraniczne świadczenie usług, co równa się delegowaniu pracownika.

W zależności od rodzaju branży, zastosowanie znajdują odmienne podstawy prawne odnośnie obowiązku zgłoszeniowego. Pracownicy delegowani otrzymają ponadto od pierwszego dnia takie samo wynagrodzenie jak pracownicy lokalni zatrudnieni w oparciu o układy zbiorowe. Dotyczy to wszystkich sektorów, dla których istnieją powszechnie obowiązujące umowy zbiorowe. Od 01.01.2026 minimalne wynagrodzenie wynosi 13,90 EUR brutto za godzinę. Tymczasem wynagrodzenia według stawek przewidzianych w tzw. umowach zbiorowych (Tarifverträge) są co do zasady wyższe niż ustawowo przewidziana płaca minimalna.

ZGŁOSZENIE WEDŁUG USTAWY O MINIMALNYM WYNAGRODZENIU

Zgłoszeniu według Ustawy o minimalnym wynagrodzeniu (Mindestlohn-gesetz – MiLoG) podlegają przede wszystkim przedsiębiorcy delegujący pracowników do wykonywania pracy w branżach szczególnie narażonych na nielegalne zatrudnienie i naruszenia przepisów dotyczących wynagrodzenia minimalnego. Do najważniejszych z nich należą m.in.:

- ▷ budownictwo,
- ▷ montaż i demontaż targów oraz wystaw,
- ▷ spedycja, transport i logistyka.

Od 1 stycznia 2017 roku zgłoszenia można dokonywać już tylko i wyłącznie w postaci elektronicznej przez stworzony do tego celu portal internetowy www.meldeportal-mindestlohn.de

Termin „Zgłoszenie według Ustawy o minimalnym wynagrodzeniu” może jednak wprowadzać w błąd. Jeżeli bowiem dana branża, jak np. branża budowlana, objęta jest układem zbiorowym, to obowiązywać tu będzie stawka wynagrodzenia dla branży budowlanej, nie zaś powszechnie ustawowo przewidziane wynagrodzenie minimalne.

Aktualne stawki dla poszczególnych branż objętych umowami zbiorowymi dostępne są, również w języku angielskim, na stronie internetowej niemieckiego Urzędu Celnego www.zoll.de. Znajdzie się tam również aktualny wykaz wszystkich branż objętych obowiązkiem zgłoszeniowym.

ZGŁOSZENIE WEDŁUG USTAWY O DELEGOWANIU PRACOWNIKÓW

Zgłoszeniu według Ustawy o delegowaniu pracowników (Arbeitnehmer-Entsendegesetz – AEntG) podlegają przede wszystkim przedsiębiorcy delegujący pracowników do wykonywania pracy w branżach objętych szczególnymi regulacjami dotyczącymi minimalnych warunków zatrudnienia. Do najważniejszych z nich należą m.in.:

- ▷ gospodarka odpadami,
- ▷ usługi sprzątania obiektów,
- ▷ przemysł mięsny i przetwórstwa mięsnego,
- ▷ usługi opiekuńcze,
- ▷ usługi rzemieślnicze.

Ponieważ zakres branż objętych przepisami może ulegać zmianom, przed rozpoczęciem świadczenia usług w Niemczech warto każdorazowo zweryfikować aktualne obowiązki zgłoszeniowe oraz obowiązujące warunki zatrudnienia.

ZGŁOSZENIE WEDŁUG USTAWY O UŻYCZANIU PRACOWNIKÓW

Agencję Pracy Tymczasowej, jako podmiot użyczający pracownika, obowiązują szczególne przepisy zgłoszeniowe. Równolegle do zgłoszenia według Ustawy o minimalnym wynagrodzeniu albo delegowaniu pracowników, zagraniczna agencja pracy tymczasowej zasadniczo powinna też dokonać zgłoszenia w rozumieniu przepisów Ustawy o użyczaniu pracowników. Mamy tu zatem do czynienia z podwójnym obowiązkiem zgłoszeniowym.

Wyjątki

Kwestia oddelegowania pracowników jest jednak szerszym tematem zawierającym szereg wyjątków, a poszczególne przypadki warto konsultować z ekspertami.



SAKSONIA – PARTNER DLA POLSKIEGO BIZNESU

Saksonia, położona w sercu Europy, łączy silną bazę przemysłową z potencjałem naukowym, technologicznym i innowacyjnym. Dla polskich firm jest atrakcyjnym miejscem do nawiązywania kontaktów handlowych, prowadzenia inwestycji oraz rozwijania projektów badawczo-rozwojowych. Saxony Trade & Invest wspiera współpracę, innowacje i ekspansję.

SILNA GOSPODARKA, INNOWACYJNE TECHNOLOGIE

Saksonia jest jednym z najważniejszych ośrodków przemysłowych i technologicznych w Niemczech. Jej kluczowe branże to między innymi budowa maszyn, automatyzacja i robotyka, mikroelektronika, motoryzacja i mobilność, energetyka, przemysł kolejowy oraz Life Science. Szczególne znaczenie ma rozwinięty ekosystem innowacji. W Saksonii działają renomowane uczelnie, instytuty badawcze, klastry technologiczne i firmy z doświadczeniem w realizacji międzynarodowych projektów.

SAKSONIA – NATURALNY PARTNER DO BIZNESU

Saksonia i Polska są naturalnymi partnerami gospodarczymi. Bliskość geograficzna, rozwinięta infrastruktura, wspólne łańcuchy dostaw oraz wzajemne silne powiązania biznesowe i naukowo-badawcze tworzą solidne podstawy do współpracy. Polska jest jednym z kluczowych partnerów handlowych landu: w 2025 roku zajmowała piąte miejsce wśród odbiorców saksońskiego eksportu i trzecie wśród dostawców importu (dane Urzędu Statystycznego Wolnego Państwa Saksonii).



SAXONY TRADE & INVEST – PIERWSZY KONTAKT Z SAKSONIĄ

Współpraca gospodarcza jest dla sąsiadującej z Polską Saksonii bardzo istotna. Saksońska Agencja Wspierania Gospodarki (Saxony Trade & Invest) od 25 lat ma biuro w Polsce, z siedzibą we Wrocławiu. Od listopada 2025 roku działa ono w strukturach Biura Regionalnego AHK Polska i jest reprezentowane przez Annę Dzierżanowską-Łuczyn.

WSPÓLNE PROJEKTY NA POLSKIM RYNKU

Wraz z polskimi partnerami, m.in. jednostkami samorządowymi, izbami gospodarczymi i instytucjami otoczenia biznesu Saxony Trade & Invest organizuje fora gospodarcze, giełdy kooperacyjne, spotkania networkingowe oraz misje do Polski i Saksonii. Ich celem jest nawiązywanie kontaktów handlowych, kooperacyjnych i technologicznych.

Przykładem jest misja do Polski, zorganizowana 15–18 czerwca 2026 roku. Czternastu przedstawicieli saksońskich firm i instytucji naukowo-badawczych odwiedziło Górny i Dolny Śląsk. Program obejmował wizyty w przedsiębiorstwach, udział w konferencjach branżowych, spotkania B2B i rozmowy z instytucjami badawczo-rozwojowymi. Wraz z partnerami, m.in. AHK Polska, organizujemy kilka takich misji rocznie.

Saxony Trade & Invest prowadzi portal www.business-saxony.com z informacjami o gospodarce i branżach Saksonii oraz bezpłatną bazą ponad 45 tys. firm, którą można przeszukiwać według branż, słów kluczowych i technologii. Praktycznych informacji o planowanych wydarzeniach oraz istotnych dla Saksonii tematach dostarcza newsletter, dostępny w języku angielskim lub niemieckim, do którego subskrypcji serdecznie zachęcamy.

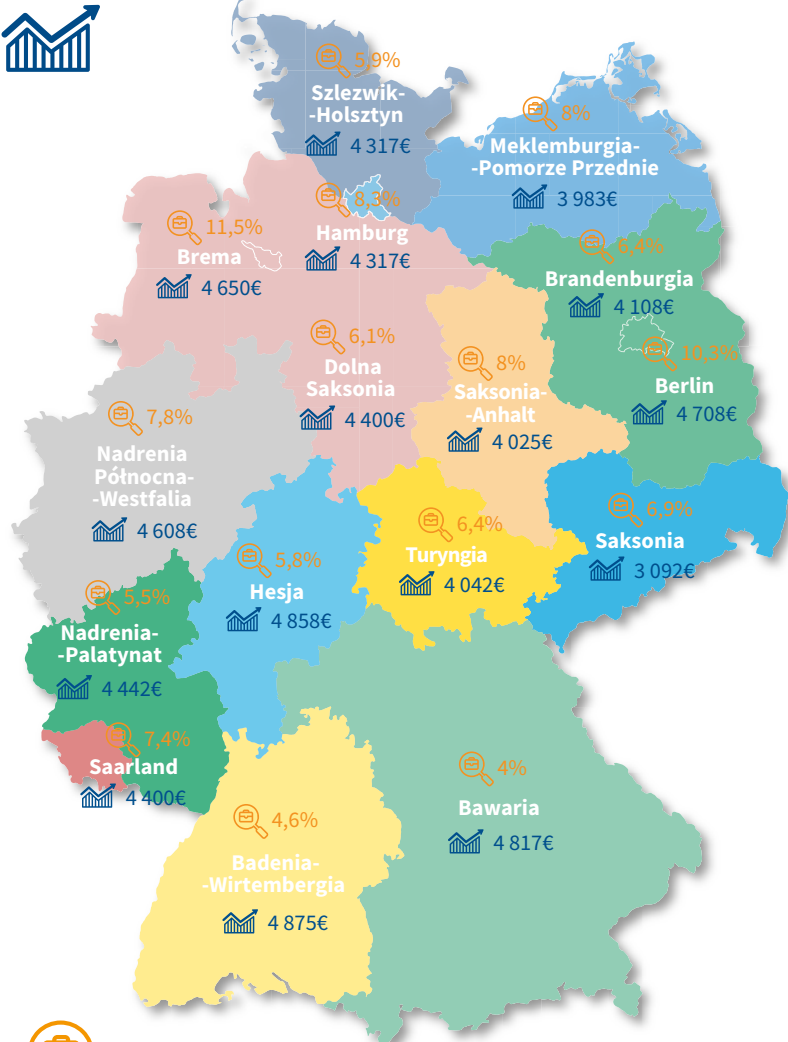
Najważniejszym celem Saxony Trade & Invest na najbliższe miesiące pozostaje inicjowanie współpracy między polskimi i saksońskimi przedsiębiorstwami. Zapraszamy zatem do współpracy!

Autorki: Anna Kurzynoga, Anna Dzierżanowska-Łuczyn
www.business-saxony.com | info@wfs.saxony.de

Zdjęcia:
Giełda kooperacyjna podczas misji gospodarczej do Polski w kwietniu 2025 roku
(źródło: Saxony Trade & Invest)
Wspólne stoisko SAXONY! podczas międzynarodowych targów TRAKO 2025 w Gdańsku
(źródło: Saxony Trade & Invest)

Rynek pracy

Wynagrodzenie brutto według krajów związkowych - mediana (2025)



Stopa bezrobocia (2025)

Źródło: Statista (2025)

WARUNKI ZATRUDNIENIA

Typowy wymiar czasu pracy:	około 40 godzin / 5 dni w tygodniu (w zależności od branży i układów zbiorowych)
Okres próbny:	maks. 6 miesięcy
Urlop:	ustawowe minimum 20 dni przy pięciodniowym tygodniu pracy; w praktyce często 25–30 dni
Płaca minimalna:	13,90 € brutto/godz. od 1 stycznia 2026 r.

POTENCJAŁ RYNKU PRACY

Niemcy mają jeden z największych i najbardziej rozwiniętych rynków pracy w Europie. Jego atutem jest rozbudowany system edukacji, silne szkolnictwo zawodowe oraz duża baza przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych. Jednocześnie rynek szybko się zmienia: rośnie znaczenie kompetencji technologicznych, a zmiany demograficzne ograniczają dostępność pracowników.

- ▷ **Około 2,9 mln studentów** kształci się na niemieckich uczelniach w semestrze zimowym 2025/2026. System szkolnictwa wyższego obejmuje uniwersytety oraz uczelnie o profilu praktycznym (Fachhochschulen), które odgrywają istotną rolę w kształceniu inżynierów i specjalistów.
- ▷ **Dualny system kształcenia zawodowego** łączy naukę w szkole z praktycznym przygotowaniem w przedsiębiorstwie. Pozwala firmom uczestniczyć w kształceniu przyszłych pracowników i odpowiadać na konkretne potrzeby rynku. Jest szczególnie ważny dla przemysłu, rzemiosła i zawodów technicznych.
- ▷ **W 2025 r. wynagrodzenia nominalne wzrosły o 4,2%**, a realne płace – po uwzględnieniu inflacji – o 1,9%. W I kwartale 2026 r. wzrost wynagrodzeń nominalnych wyniósł kolejne 4,1% rok do roku.

SYTUACJA NA RYNKU PRACY

Niemiecki rynek pracy przeszedł w ciągu ostatnich dwóch dekad znaczącą transformację. Reformy z początku XXI wieku zwiększyły elastyczność zatrudnienia i przyczyniły się do ograniczenia bezrobocia. W 2015 r. wprowadzono ustawową płacę minimalną, która jest regularnie podnoszona. Od 1 stycznia 2026 r. wynosi 13,90 euro brutto za godzinę, a od 2027 r. wzrośnie do 14,60 euro. Po okresie bardzo dobrej koniunktury sytuacja na niemieckim rynku pracy stała się bardziej złożona. Spowolnienie gospodarcze i słabsza kondycja części przemysłu sprawiły, że przedsiębiorstwa ostrożniej podchodzą do rekrutacji. Jednocześnie nie oznacza to końca problemu niedoboru pracowników – w wielu branżach firmy nadal mają trudności ze znalezieniem osób o odpowiednich kwalifikacjach.

Według najnowszej analizy Federalnej Agencji Pracy w **2025 r. niedobory pracowników występowały w 157 zawodach** spośród około 1200 analizowanych. Szczególnie dotknięte są m.in. ochrona zdrowia i opieka, budownictwo i rzemiosło, transport oraz wybrane zawody techniczne i specjalistyczne. Istotnym elementem niemieckiego rynku pracy jest system zabezpieczenia na wypadek bezrobocia, który opiera się na dwóch podstawowych instrumentach. **Arbeitslosengeld I (ALG I)** to świadczenie z ubezpieczenia od bezrobocia, przysługujące osobom, które wcześniej pracowały i odprowadzały składki. Jego wysokość i okres pobierania zależą m.in. od wcześniejszych zarobków i okresu ubezpieczenia. Drugim instrumentem jest **Grundsicherungsgeld – podstawowe zabezpieczenie dla osób poszukujących pracy, wypłacane ze środków podatkowych osobom zdolnym do pracy**, które nie mają wystarczających dochodów. System od lat jest przedmiotem intensywnej debaty politycznej. Krytycy wcześniejszego Bürgergeld zarzucali mu m.in., że świadczenia i zasady ich przyznawania nie zawsze tworzyły wystarczającą zachętę do podjęcia zatrudnienia. Zwolennicy podkreślali natomiast jego funkcję zabezpieczenia osób znajdujących się w trudnej sytuacji oraz potrzebę indywidualnego wsparcia w powrocie na rynek pracy. Reforma z 2026 r. próbuje połączyć oba podejścia: większy nacisk na szybkie podjęcie pracy przy zachowaniu podstawowego zabezpieczenia socjalnego.

PRZYSZŁOŚĆ NIEMIECKIEGO RYNKU PRACY

Niemiecki rynek pracy znajduje się dziś pomiędzy dwiema tendencjami. Z jednej strony spowolnienie gospodarcze i transformacja przemysłu ograniczają popyt na część miejsc pracy. Z drugiej – zmiany demograficzne i transformacja technologiczna zwiększają zapotrzebowanie na pracowników o określonych kwalifikacjach. Starzenie się społeczeństwa będzie w kolejnych latach coraz silniej wpływać na podaż pracy. Z rynku pracy odchodzić będą liczne roczniki, podczas gdy liczba młodych osób wchodzących na rynek nie wystarczy, by w pełni uzupełnić te ubytki. Dlatego coraz większe znaczenie mają migracja zarobkowa, aktywizacja osób pozostających poza rynkiem pracy oraz podnoszenie kwalifikacji. Niemcy starają się również uprościć i przyspieszyć pozyskiwanie pracowników z zagranicy. Równolegle przedsiębiorstwa inwestują w automatyzację, cyfryzację i sztuczną inteligencję. Technologie te mogą ograniczać zapotrzebowanie na część pracy rutynowej, ale jednocześnie zwiększają popyt na nowe kompetencje. Dla firm oznacza to konieczność inwestowania nie tylko w rekrutację, lecz także w rozwój pracowników, przekwalifikowanie i zatrzymywanie specjalistów.

MOLPHORO® · NEGOCJACJE ONLINE B2B · B2B-ONLINE-VERHANDLUNGEN

Nie pierwsza oferta. Najlepsza.

Nicht das erste Angebot. Das beste.

Zweryfikowani kontrahenci, uporządkowany proces, udokumentowany przebieg – w całej UE.

PROCEDURA · VERFAHREN

Weryfikacja i negocjacje w jednym procesie.

Verifizierung und Verhandlung in einem Prozess.



molphoro.ch

Molphoro® – zarejestrowany znak towarowy UE, Akceptum AG, Baar (Szwajcaria). Lub System Sp. z o.o., Gdańsk – partner informacyjny i cyfrowy w Unii Europejskiej.

INTEGRACJA · INTEGRATION

Możliwe wdrożenie we własny system zakupowy.

Einbindung in Ihr eigenes Einkaufssystem möglich.

PARTNER UE · EU-PARTNER

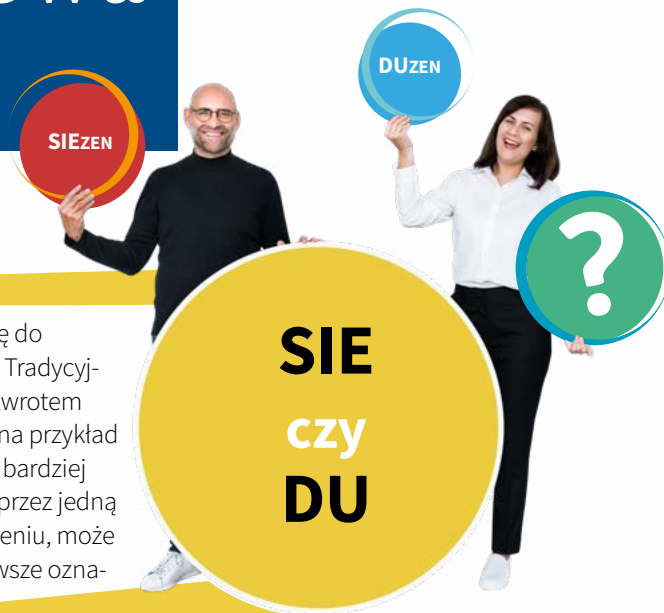
Lub System, Gdańsk – partner informacyjny i cyfrowy.

Lub System, Gdańsk – Informations- und Digitalpartner.



lub-systems.com

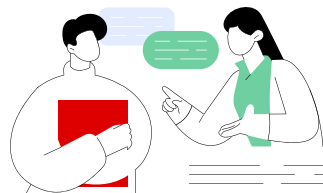
Etykieta biznesowa w Niemczech



W niemieckim życiu biznesowym dużą wagę przywiązuje się do formalności i właściwych form zwracania się do rozmówcy. Tradycyjnie standardem jest forma „Sie” używana w połączeniu ze zwrotem grzecznościowym Frau (pani) lub Herr (pan) i nazwiskiem - na przykład „Herr Müller” lub „Frau Schmidt”. Przejście na „du” oznacza bardziej swobodną i osobistą relację i zazwyczaj jest proponowane przez jedną ze stron. Jeśli rozmówca zaczyna zwracać się do nas po imieniu, może to być sygnał, że relacja staje się mniej formalna, ale nie zawsze oznacza automatyczne przejście na „du”.

NIE BIERZ TEGO DO SIEBIE

W niemieckim środowisku biznesowym rozmowa często szybko przechodzi do sedna, a kwestie prywatne i small talk odgrywają zazwyczaj mniejszą rolę niż rzeczowa wymiana informacji. Niemieccy partnerzy biznesowi często komunikują swoje opinie bezpośrednio i rzeczowo, również wtedy, gdy wskazują na błędy lub niedociągnięcia. Takiej krytyki nie należy zazwyczaj traktować jako osobistego ataku – częściej dotyczy ona konkretnej kwestii i ma prowadzić do znalezienia lepszego rozwiązania. Dlatego w kontaktach biznesowych warto być dobrze przygotowanym, opierać się na faktach i traktować rzeczowe uwagi jako element profesjonalnej współpracy.



ZDECYDOWANY UŚCISK DŁONI

Niemcy na ogół zachowują większy dystans w relacjach biznesowych niż Polacy. Pocałunki i uściski nie są typowym sposobem powitania – niezależnie od płci. Pewnym wyborem jest mocny, krótki uścisk dłoni połączony z kontaktem wzrokowym. Warto przy tym pamiętać o kolejności: powitanie należy rozpocząć od osoby o najwyższej randze. W kontaktach biznesowych w Niemczech dużą wagę przywiązuje się do formalności, punktualności i profesjonalnego zachowania. Tradycyjne gesty galanterii wobec kobiet, takie jak odsuwanie krzesła czy otwieranie drzwi, nie są dziś obowiązkowym elementem dobrych manier, choć mogą być odebrane jako uprzejmy gest.



HIERARCHIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Choć niemiecki styl zarządzania często kojarzy się z wyraźną hierarchią, w wielu firmach wysoko ceni się również samodzielność i poczucie odpowiedzialności pracowników. Przełożony zazwyczaj jasno określa zadanie lub cel, a następnie pozostawia pracownikowi swobodę w sposobie jego realizacji. Oczekuje przy tym terminowości, rzetelności i odpowiedzialności za powierzone zadania. Jeśli pojawiają się trudności, ważne jest, aby poinformować o nich przełożonego odpowiednio wcześniej – najlepiej wraz z propozycją możliwego rozwiązania.



WIZYTÓWKA TO NIE TYLKO KAWAŁEK PAPIERU

W niemieckim życiu biznesowym wizytówka nadal jest ważnym elementem pierwszego kontaktu. Otrzymanej wizytówki nie należy od razu chować do kieszeni – warto poświęcić chwilę, aby zapoznać się z jej treścią. Dobrym zwyczajem jest również wręczenie własnej wizytówki. Podczas spotkania warto traktować otrzymane wizytówki z szacunkiem i nie odkładać ich niedbale. Należy też pamiętać, że przekazanie danych kontaktowych nie oznacza automatycznej zgody na wykorzystywanie ich do innych celów, na przykład do masowej wysyłki ofert czy newsletterów.



SPOTKANIE MA AGENDĘ

W niemieckim środowisku biznesowym ceni się dobrze zorganizowane i rzeczowe spotkania. Dlatego warto wcześniej ustalić ich cel, przygotować agendę i określić najważniejsze punkty do omówienia. Improwizacja nie zawsze jest mile widziana – lepiej wiedzieć, czego można się spodziewać i jakie decyzje mają zostać podjęte. Po spotkaniu dobrze jest krótko podsumować ustalenia: kto odpowiada za poszczególne zadania i w jakim terminie powinny zostać wykonane. Taki sposób pracy buduje zaufanie i pokazuje profesjonalizm.



LEPIEJ PIĘĆ MINUT ZA WCZEŚNIE

Pozytywny stereotyp na temat Niemców w Polsce mówi, że są punktualni i dotrzymują terminów. Rzeczywiście, punktualność i niezawodność mają w niemieckim środowisku biznesowym duże znaczenie. Na spotkanie najlepiej przybyć kilka minut wcześniej niż się spóźnić. Również uzgodnione terminy realizacji dostaw i zadań są traktowane poważnie, a ewentualne opóźnienia mogą negatywnie wpłynąć na zaufanie partnera biznesowego. Jeśli spóźnienie lub opóźnienie jest nieuniknione, należy poinformować o nim drugą stronę możliwie wcześniej. W niemieckim biznesie ceniona jest bowiem nie tylko punktualność, lecz także rzetelność i przewidywalność.

Czy wiedzieliście, że...

3000 GATUNKÓW CHLEBA MADE IN GERMANY

Niemcy mogą pochwalić się niezwykle różnorodnością pieczywa. Niemiecki Rejestr Chleba prowadzony przez Deutsches Brotinstitut obejmuje już ponad 3000 różnych gatunków pieczywa, które są codziennie wypiekane i sprzedawane w całym kraju. Na niemieckich stołach znajdziemy między innymi chleby żytnie, mieszane, pełnoziarniste i wieloziarniste, a także liczne regionalne specjały, takie jak pumpernikiel. Niemiecka kultura chleba została uznana przez UNESCO za niematerialne dziedzictwo kulturowe. Nad jakością pieczywa czuwa Deutsches Brotinstitut, które prowadzi dobrowolne kontrole jakości w piekarniach rzemieślniczych.



BOŻONARODZENIOWE DRZEWKO I JARMARKI – NIEMIECKI HIT EKSPORTOWY

Przystrojona choinka, jeden z najbardziej rozpoznawalnych symboli Bożego Narodzenia ma niemieckie korzenie. Choć zwyczaj ozdabiania zielonych gałęzi jest bardzo stary, to właśnie w Niemczech ukształtowała się tradycja drzewka w formie, którą znamy obecnie. Pierwsze wzmianki o dekorowanych choinkach pochodzą z XVI wieku. Niemieckie korzenie mają również jarmarki bożonarodzeniowe. Ich historia sięga średniowiecza, gdy przed świętami organizowano specjalne targi. Dziś Weihnachtsmarkt czyli jarmark bożonarodzeniowy przyciąga ludzi przede wszystkim świątecznym klimatem, kolorowymi ozdobami i zapachem tradycyjnych potraw. Ważnym elementem jest także Glühwein, czyli aromatyczne grzane wino, które świetnie sprawdza się podczas zimowych spacerów.



79

“Donaudampfschiffahrtselektrizitätenhauptbetriebswerkbauunterbeamtengesellschaft*”

SŁOWA TASIEMCE

Język niemiecki słynie z wyjątkowo długich słów. Wynika to przede wszystkim z możliwości łączenia kilku rzeczowników w jeden nowy wyraz – dzięki temu powstają konstrukcje, które mogą składać się z wielu elementów. Jednym z najsłynniejszych przykładów jest „Donaudampfschiffahrtselektrizitätenhauptbetriebswerkbauunterbeamtengesellschaft”. Liczy 79 liter i było kiedyś wymieniane w Księdze Rekordów Guinnessa jako najdłuższe słowo w języku niemieckim. Szczególnie długie wyrazy można znaleźć w niemieckim języku prawnym, urzędowym i administracyjnym. Dla osób uczących się niemieckiego ich rozszyfrowanie może być nie lada wyzwaniem – choć dla rodzimych użytkowników języka często są po prostu logicznym połączeniem kilku znanych słów.

*Spółka urzędników pomocniczych ds. budowy głównej elektrowni zasilającej parowce na Dunaju



NIGDY NIE ZMIENIAJ DZIAŁAJĄCEGO SYSTEMU? UPS, ZA PÓŹNO ...

EUROPE'S ||i|| HEARTBEAT

➤ Wejdź w rytm i odkryj Nadrenię Północną-Westfalię w Niemczech – Kraj związkowy, w którym zmieniamy pomysły w innowacje, a patenty w produkty. Transformacja jest częścią naszego DNA – stale wprowadzamy inteligentne rozwiązania, aby optymalizować produkcję i zwiększać wydajność. Wytyczamy drogę dla silnego i neutralnego klimatycznie przemysłu. Witamy w Nadrenii Północnej-Westfalii!

Kontakt:

Oliver Burrak, Chief Representative
NRW.Global Business Poland / Warsaw
burrak@nrwglobalbusiness.pl



PIŁKA NOŻNA - NIEMIECKA 'RELIGIA NARODOWA'

W Niemczech piłka nożna to coś więcej niż tylko sport. Dla milionów osób jest częścią codzienności, a kluby piłkarskie są ważnym elementem lokalnej tożsamości. W Monachium króluje Bayern, Dortmund żyje Borussią, a mieszkańcy Gelsenkirchen od pokoleń kibicują Schalke. Przywiązanie do klubów często przechodzi z rodziców na dzieci, a derbowe starcia potrafią wywołać naprawdę ogromne emocje. Niemcy mają jeden z największych rynków piłkarskich w Europie, a Bundesliga słynie z pełnych trybun i wyjątkowej atmosfery. Reprezentacja również ma się czym pochwalić – cztery razy sięgała po mistrzostwo świata, ostatnio w 2014 roku. Dla wielu kibiców wyjście na mecz to przede wszystkim okazja do wspólnego spędzenia czasu z rodziną, znajomymi i całą społecznością fanów. Nic więc dziwnego, że piłkę nożną nazywa się czasem żartobliwie niemiecką „religią narodową”.



BERLIN - MIASTO NAD JEZIORAMI

Berlin kojarzy się przede wszystkim z Bramą Brandenburską, murem Berlińskim i tętniącym życiem centrum. Mało kto pamięta jednak, że niemiecka stolica jest również miastem wody. W granicach Berlina znajduje się około 50 jezior, a największe z nich – Müggelsee, Wannsee i Tegeler See – są popularnymi miejscami wypoczynku mieszkańców. Latem berlińczycy kąpią się, żeglują, pływają kajakami i spędzają czas na plażach, często zaledwie kilka kilometrów od centrum miasta. Przez Berlin przepływają również Szprewa i Hawela, tworząc rozbudowaną sieć rzek i kanałów. Dzięki temu stolica Niemiec ma zaskakująco dużo zieleni i wody – bardziej przypomina momentami miasto położone nad jeziorem niż typową europejską metropolię.

LEDERHOSEN, DIRNDL I OKTOBERFEST

Lederhosen i Dirndl są dziś jednymi z najbardziej rozpoznawalnych symboli niemieckiej tradycji, ale przede wszystkim kojarzą się z Bawarią i południem kraju. W Hamburgu czy Berlinie raczej nie należy oczekiwać, że każdy Niemiec ma w szafie tradycyjny strój. Co ciekawe, Niemcy mają ogromną różnorodność strojów regionalnych – niemal każdy region może pochwalić się własnymi tradycjami. Współcześnie Tracht, czyli tradycyjny strój ludowy, przeżywa szczególnie renesans podczas świąt, festynów i oczywiście monachijskiego Oktoberfestu. W przypadku Dirndla popularny jest także zwyczaj odczytywania znaczenia kokardy na fartuchu: zawiązana po prawej stronie ma oznaczać kobietę zajętą, po lewej – wolną, a z tyłu tradycyjnie wdowę.



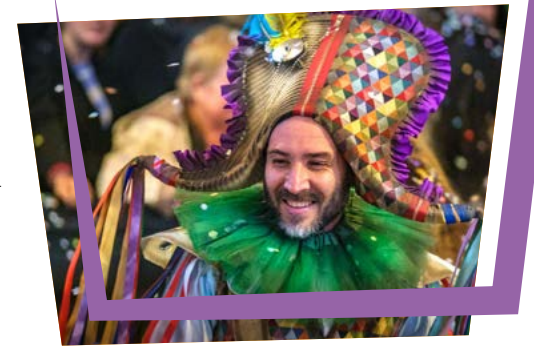
OD BRATWURSTA DO BUŁKI ZE ŚLEDZIEM

Niemiecki street food kojarzy się przede wszystkim z kielbasą, ale uliczne jedzenie ma tu znacznie więcej odsłon. W Turyngii popularna jest Thüringer Rostbratwurst, w Berlinie zaś Currywurst – kielbaska z sosem pomidorowym i curry, która z czasem stała się jednym z symboli miasta. Ciekawą historię ma również Döner Kebab. Choć jego korzenie sięgają Turcji, to właśnie w Niemczech powstała jego współczesna, dobrze znana forma. Na południu kraju można spotkać Leberkäse-Semmel, czyli plaster pieczonego Leberkäse (pieczeń z mielonego mięsa) podawany w bułce, często z musztardą. Z kolei nad morzem popularne są Fischbrötchen – bułki z rybą, między innymi śledziem czy rybą wędzoną.



„PIĄTA PORĄ ROKU”

Karnawał w Rio de Janeiro zna cały świat, ale prawdziwe karnawałowe szaleństwo można znaleźć również w Niemczech. Szczególnie hucznie świętuje się karnawał w Kolonii, Moguncji i Düsseldorfie, gdzie mówi się o nim jako o „piątej porze roku”. Sezon rozpoczyna się 11 listopada o 11:11, a jego kulminacją są kolorowe parady, zwłaszcza Rosenmontag. Z platform w tłum lecą „Kamelle”, czyli stodycze. Wcześniej obchodzony jest Weiberfastnacht – tego dnia kobiety symbolicznie przejmują władzę, a mężczyznom obcina się krawaty. Nie wszędzie jednak karnawał wygląda tak samo. Na południu kraju to Fastnacht, Fasnet czy Fasching. Szczególnie ciekawa jest tradycja alemańska – Alemannische Fastnacht. Jej znakiem rozpoznawczym są pochody przebiegających w charakterystycznych, często ręcznie rzeźbionych drewnianych maskach. To znacznie bardziej tajemnicza i ludowa odsłona karnawału niż ta znana z wielkich miejskich parad.



Jesteśmy obecni w polskim systemie ochrony zdrowia od ponad 25 lat

Sprzedaż i Marketing

Zarządza szeroką gamą produktów w zakresie żywienia klinicznego, leków dożylnych, jak również leków biopodobnych oraz ketoanalogów aminokwasów.

Działa także w obszarze technologii infuzyjnej i transfuzyjnej.

Centrum Logistyczne

Magazyn Wytwórcy i Hurtownia Farmaceutyczna zapewniają szybko i bezpiecznie dystrybucję leków oraz wyrobów medycznych do placówek ochrony zdrowia.

Wytwórnia Płynów Infuzyjnych

Produkuje płyny podstawowe i leki dożylne i antybiotyki.



Fabryka Wyrobów Medycznych

Jeden z największych zakładów produkcyjnych grupy Fresenius Kabi. Ponad 1000 osób zaangażowanych jest w produkcję wyrobów medycznych jednorazowego użytku - od granulatu aż po sterylne zapakowany produkt.

Business Services

Jedno z trzech centrów usług wspólnych na świecie, inne znajdują się w Dominikanie oraz w Chinach. Obsługuje pod kątem finansowo-księgowym 16 różnych rynków, między innymi w języku angielskim, niemieckim, francuskim, hiszpańskim czy włoskim.

Domowa opieka medyczna

Dom Medica zapewnia profesjonalną opiekę medyczną w domu w zakresie żywienia dojelitowego i wentylacji mechanicznej.



DZIEDZICTWO GUTENBERGA

Niemcy mają wyjątkowo długą historię związaną z książkami. To właśnie w Moguncji Jan Gutenberg w XV wieku udoskonalił druk z ruchomą czcionką, a książki zaczęły być dostępne na znacznie większą skalę. Nic więc dziwnego, że literatura do dziś zajmuje ważne miejsce w niemieckiej kulturze. We Frankfurcie od wieków spotykali się handlarze książkami, a współczesna Frankfurter Buchmesse, organizowana od 1949 roku, jest dziś największym tego typu wydarzeniem na świecie. Ważne targi książki odbywają się również w Lipsku. Tamtejsza Buchmesse sięga korzeniami XV wieku i do dziś przyciąga autorów, wydawców oraz czytelników.

W SAMO POŁUDNIE: MAHLZEIT!

W Niemczech w przerwie obiadowej można usłyszeć trochę zaskakujące powitanie: „Mahlzeit!”. Dosłownie oznacza ono „posiłek” i pierwotnie było życzeniem dobrego jedzenia. Dziś, szczególnie w pracy, słowo to jest używane przede wszystkim w porze obiadowej jako swobodne „dzień dobry” lub „smacznego”. Można je usłyszeć w biurze, na korytarzu czy w firmowej stołówce, nawet jeśli nikt właściwie nie je. To jedno z tych niemieckich słów, które trudno przetłumaczyć jednym odpowiednikiem – zależnie od sytuacji może oznaczać zarówno pozdrowienie, jak i życzenie dobrego posiłku.

Cześć!

Smacznego!



NIEMIECKI NIEJEDNO MA IMIĘ

Choć wszyscy uczą się „niemieckiego”, w praktyce Niemcy potrafią mówić nim bardzo różnie. W Bawarii usłyszymy bawarski, w Szwabii – szwabski, a w Saksonii – saksoński. Na północy kraju spotkamy z kolei odmianę dolnoniemieckie. Różnice w wymowie i słownictwie bywają tak duże, że nawet rodowity Niemiec może mieć problem ze zrozumieniem niektórych regionalnych zwrotów. Ciekawostką jest język sorbski (łużycki), którym posługują się Serbotużycanie we wschodnich Niemczech. Nie jest to dialekt niemieckiego, lecz język słowiański, blisko spokrewniony z polskim i czeskim.

MAHLZEIT!



IMPRESSUM



Wydawca:

Polsko-Niemiecka Izba
Przemysłowo-Handlowa
ul. Grzybowska 87

Redakcja, reklamy (alfabetycznie):

Anna Ferenz-Zakrzewska
Joanna Maria Stolarek
Jan Witkowski

Autorzy (alfabetycznie):

Roland Fedorczyk LL.M.
Anna Ferenz-Zakrzewska
Christopher Fuss
Andrzej Giesek
Anna Kowalczyk
Paweł Kwiatkowski
Joanna Maria Stolarek
Tiffany Maria Wirth

Layout:

Reklamiści ADV

Nakład: 1 500

Data publikacji:
Wrzesień 2026



BIZNES W POLSCE I NIEMCZECH. PRAWO BEZ GRANIC

Od 2002 roku wspieramy przedsiębiorców działających i inwestujących w Polsce i Niemczech.

Ponad 40 prawników i doradców SDZLEGAL Schindhelm zapewnia kompleksowe wsparcie prawne i podatkowe.

DORADZTWO DLA BIZNESU

- Budownictwo • Nieruchomości • Compliance • IP/IT • Podatki • Arbitraż
- Prawo pracy • German Desk • Gospodarka odpadami • Ochrona danych
- Spory sądowe • Prawo handlowe i antymonopolowe • Restrukturyzacje
- Prawo spółek/M&A • Ochrona środowiska • Zamówienia publiczne

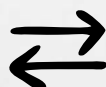
OD 2002 ROKU W POLSCE 40+ PRAWNIKÓW I DORADCÓW

SDZLEGAL Schindhelm
Kancelaria Prawna
Schampera, Dubis, Zajęc i Wspólnicy
ul. Oławska 35
50-124 Wrocław
wroclaw@sdzlegal.pl
pl.schindhelm.com



Raben

We Connect!



Looking for a reliable partner on the Poland-Germany route?
From single pallet to full truckloads, Raben delivers seamless transport solutions tailored to your business.
Get in touch: poland.info@raben-group.com

**YOUR PARTNER
IN LOGISTICS**